

Disney

# TOPOLINO



n. 3599

30  
panini comics

13 novembre 2024 • Settimanale • Poste 11.000 • 544 lire • 100% carta riciclata • 100% energia verde • 100% acqua pulita • 100% rispetto per l'ambiente



**QUACK! SI GIOCA! CON TOPOLINO ARRIVA**

# LA Tombola DI **PAPERINO**

©Disney



**1ª USCITA**  
**TOPOLINO**  
**20 NOVEMBRE**  
**SCATOLA +**  
**TABELLONE +**  
**SEGNANUMERI + SACCHETTO**

**2ª USCITA**  
**TOPOLINO 27 NOVEMBRE**  
**20 TESSERE + 90 NUMERI**



**IL GIOCO NATALIZIO PER ECCELLENZA,  
DA CONDIVIDERE CON TUTTA LA FAMIGLIA!**

IN EDICOLA, FUMETTERIA E SU [PANINI.IT](http://PANINI.IT)

**PANINI COMICS**





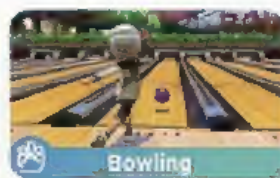
PENSO CHE SIA MEGLIO  
STARE SUL DIVANO E AVERE  
VOGUA DI ANDARE A SCIARE,  
CHE IL CONTRARIO.







# NINTENDO SWITCH™ *Sports*



## È ARRIVATO IL BASKET!

Scendi in campo contro la tua famiglia o gli amici nella frenetica modalità Tiri da tre punti o affronta altri giocatori di tutto il mondo in partite online 2 contro 2. Il basket è ora disponibile con un aggiornamento gratuito per Nintendo Switch Sports!







NINTENDO  
SWITCH

Nintendo

# PIKMIN<sup>™</sup> 4

**DEMO  
DISPONIBILE  
NEL**

Nintendo  
eShop

3

www.pegi.info



Una grande avventura ti aspetta!

Arruola e guida i Pikmin in questa  
imperdibile missione.



ORA DISPONIBILE

© Nintendo

LA FAMIGLIA NINTENDO SWITCH

Nintendo Switch



Nintendo Switch



GIOCA IN TV O IN MOBILITÀ



Nintendo Switch Lite

CREATA PER  
GIOCARRE IN MOBILITÀ



A movie poster for Disney's 'Mufasa: The Lion King'. At the top, a young Simba cub is shown from the chest up, looking directly at the viewer with a determined expression. He is positioned on a patch of cracked, dry earth. Below him, a large, circular pool of water reflects his image, but the reflection shows an older, more majestic lion with a full mane, representing Mufasa. The text 'PRINCIPE FRATELLO RIVALE' is centered over the water. At the bottom, the Disney logo is above the title 'MUFASA' in large, bold letters, followed by 'IL RE LEONE' and the release information 'DAL 19 DICEMBRE SOLO AL CINEMA'.

PRINCIPE  
FRATELLO  
RIVALE

Disney  
**MUFASA**

IL RE LEONE

DAL 19 DICEMBRE  
SOLO AL CINEMA







di Alex Bertani

**L**a prossima settimana *Topolino* raggiunge un'altra bella cifra tonda: **3600** numeri! Stavano per uscirmi cose tipo "*Sembra ieri che abbiamo festeggiato le 3500 uscite*", "*un traguardo importante*" o altre ovvietà, poi ho pensato sarebbe stato meglio risparmiarvi il campionario di *frasi fatte* che in genere vengono sciorinate in queste circostanze.

All'incirca un centinaio di settimane fa, appena uscito *Topolino 3500*, qualche lettore mi fece arrivare che seppure di qualità, seppure ricco di storie e bei servizi, quel numero non fu, per certi versi, sufficientemente... "*celebrativo*".

C'era del vero. In passato lo **sforzo** profuso per le uscite, diciamo, "*rotonde*" era in genere decisamente sopra la media. Io non c'ero, ma anche da esterno mi sembra di intuire fossero numeri con un importante sforzo di pianificazione. Lavorati con grande **anticipo**, con storie speciali, spesso legate alla specifica ricorrenza, assegnate agli autori più esperti, ricchi di contenuti extra pensati per l'occasione. Obiettivo: mettere assieme **sommari** fuori dall'ordinario. Sopra la media appunto.

Lo ammetto. Non avverto così forte la stessa esigenza. I numeri **celebrativi** di *Topolino* sono importanti. Lettori non abituali se li accaparrano. Per curiosità, perché ne hanno sentito parlare, per investimento. Sono occasione di **nuovi incontri**.

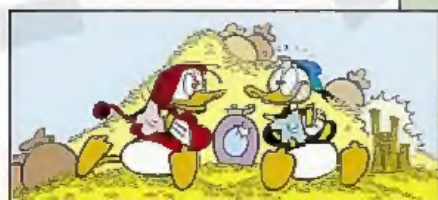
Forse per questo sono refrattario a modificarne eccessivamente la **fisionomia**. Se nuovi incontri si prospettano, allora voglio siano numeri "*sinceri*". Non imbellettati per la ricorrenza. Numeri che mostrino il *Topolino* "*vero*", quello di tutte le settimane, con gli stessi contenuti che sarà in grado di continuare a dare in **futuro**. Anche nei numeri senza tanti zeri o cifre belle tonde.

E poi, chi ci segue lo sa, il *Topolino* di questi tempi **ogni settimana** cerca di essere **sopra la media**. Per impegno, cura, scrupolo, sforzo di pianificazione, alla ricerca di sommari che sappiano proporre sempre qualcosa di **eccezionale**! A volte non tutte le ciambelle riescono col buco, ma lo **sforzo** è ogni volta quello massimo.

Tra sette giorni quindi non aspettatevi un **menù** molto diverso dal solito: troverete il consueto scoppiettante **mix** di avventura e mistero, emozione e divertimento!

Buon *Topolino* a tutti!

*Alex*











## SERVIZI E RUBRICHE

**PAG. 70** La storia dove  
non te l'aspetti!

**PAG. 74** Ci vediamo alla Games Week

Non è ancora passata la grande "abbuffata" di Lucca Comics che siamo pronti ad accogliervi in un'altra grande fiera del fumetto e non solo.

**PAG. 78** Gli amici non sono  
quello che sembrano...

**PAG. 113** GIOCHI

**PAG. 114** Bentornati nel Kaleva

**PAG. 145** Alla scoperta del Nord

**PAG. 148** L'ANGOLO DEI LETTORI



## STORIE A FUMETTI

**PAG. 11** **PAPERINO  
E LO SCUGINAMENTO  
PROGRAMMATO**

Storia di **Gaja Arrighini**  
Disegni e chine di **Silvia Ziche**  
Colore: di **Manuel Giarolli**  
(Gfb Comics)

**PAG. 47** **LA CASA DELLE  
STORIE  
ZIO PAPERONE  
E IL TESORO A METÀ**

Storia di **Marco Bosco**  
Disegni e chine di **Blasco Pisapia**  
Colore di **Putra Shah Bin Bin**  
**Abd Jalil** (Gfb Comics)

**PAG. 79** **500 PIEDI  
OMBRE NEL GRANO**

**EPISODIO 3 DI 6**  
Storia di **Bruno Enna**  
Disegni e chine di **Davide Cesarello**  
Colore di **Andrea Stracchi**  
(Gfb Comics)

**PAG. 115** **ZIO PAPERONE,  
PAPERINO E IL RITORNO  
A KALEVALA**

Storia di **Kari Korhonen**  
Disegni di **Giorgio Cavazzano**  
Chine di **Alessandro Zemolin**  
Colore di **Egmont**

## CAPOVOLGETE IL GIORNALE DISNEY ANTHOLOGY TRADING CARD!

Una collezione da brividi: ben **160 carte**, curate da **Dario Moccia** con la consulenza artistica di **Claudio Sciarrone**. Una collezione ispirata ai classici **cortometraggi Disney**, prodotti tra gli anni '20 e '50, che sono stati il trampolino di lancio per personaggi iconici come Topolino, Paperino & Co.!





# UN'ACCOPPIATA STRATEGICA



**ABBONATI A  
TOPOLINO  
1 ANNO A  
109,80€ ~~182,00€~~**

(spese di spedizione e versione digitale incluse)

**IN REGALO**

**Disney  
LORCANA**  
TRADING CARD GAME

Impara a giocare con il  
**PRELUDIO DI DISNEY LORCANA:**  
usa gli inchiostri magici e il potere  
di Lorcana per creare la tua squadra  
di personaggi Disney. Tutto il necessario  
è contenuto nella scatola,  
**IMMERGITI NELL'AVVENTURA!**



**ABBONATI SUBITO!**  
**WWW.PANINI.IT/ABBONAMENTI2**

Oppure chiamaci al numero 059/382460

SCOPRI DI PIÙ



Lo sconto è calcolato sul prezzo di copertina al lordo di eventuali offerte commerciali edicole. La presente offerta, in comodato d'uso gratuito, è formata da 12 numeri di Topolino, 12 numeri di Disney Lorcana e 12 numeri di Disney Lorcana. Puoi restituire entro 14 giorni dalla ricezione del primo numero per le condizioni generali di vendita e il diritto di recesso visita il sito [www.abbonamenti.panini.it](http://www.abbonamenti.panini.it). Operazione valida dal 01/10/2024 al 01/10/2025. Regolarmente disponibile presso New Professional M&A Srl - Via Europa, 110 - 20146 Milano.

**panini comics**



# PAPERINO e lo SCUGINAMENTO PROGRAMMATO

*CHE COSA C'È DI MEGLIO PER RINFRANCARE LO SPIRITO  
DI UNA CORROBORANTE GITA IN ALTA QUOTA?*

... E CON LA MIA PEEP "4X4",  
VINTA A FAGIOLO, RAGGIUNGEREMO  
IL PARCHEGGIO IN VETTA IN QUATTRO  
E QUATTR'OTTO! EH, EH!

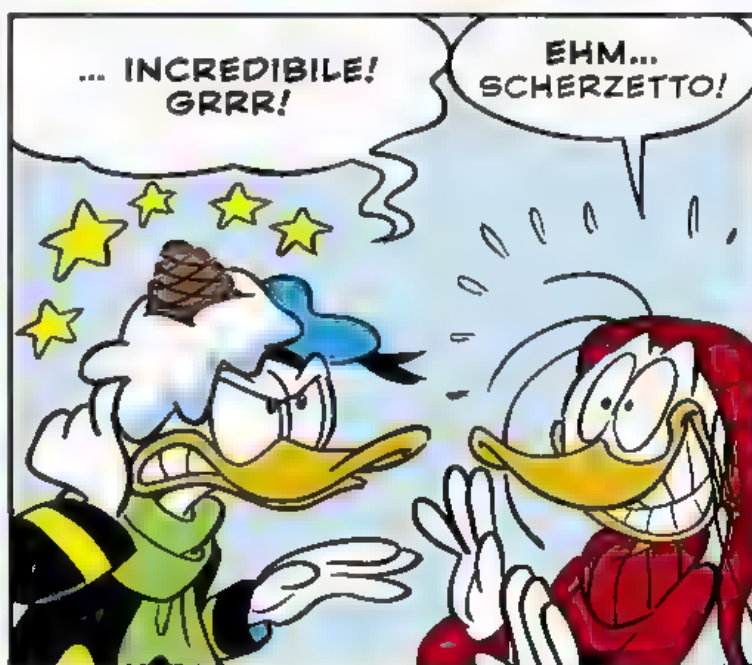
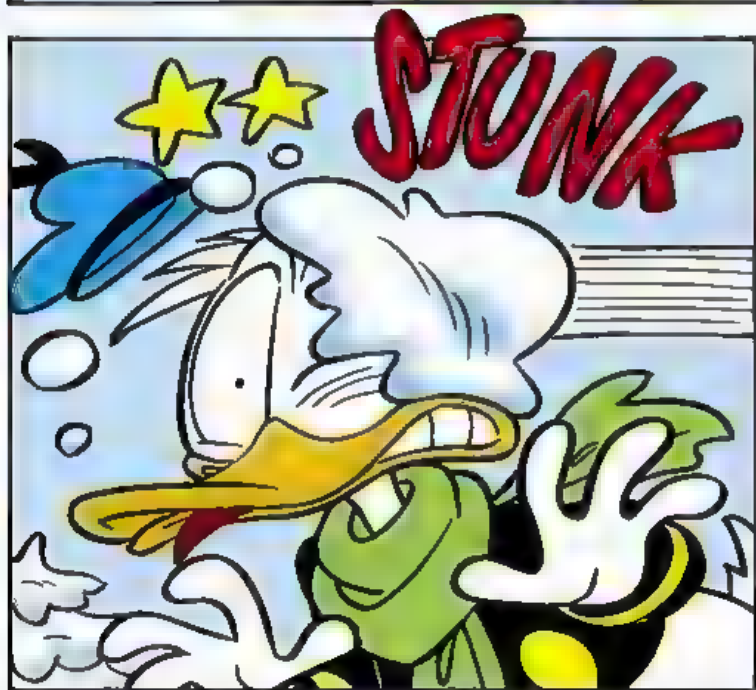
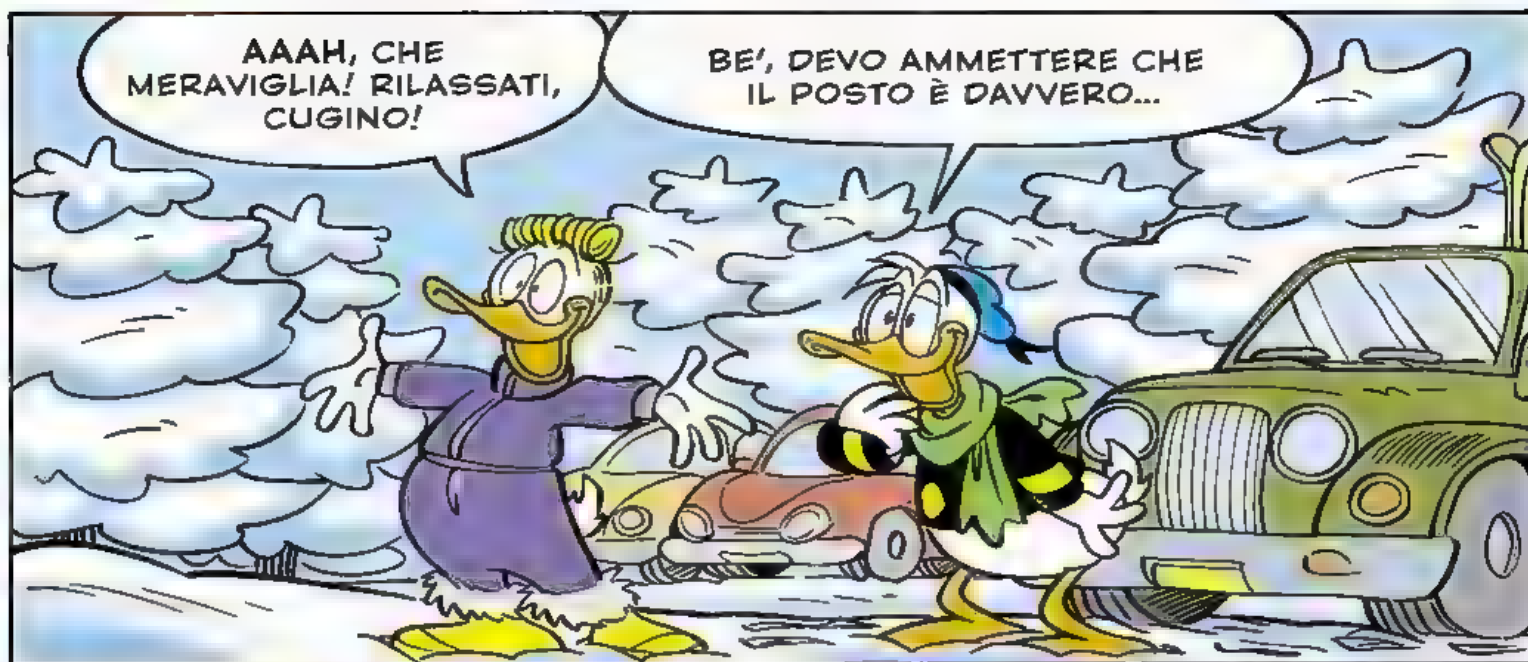
TSK... A CONTI  
FATTI, SEI IL SOLITO  
TROMBONE!

SU, SU...  
SARÀ UNA  
BELLISSIMA  
CUGINATA!

CI  
SIAMO!

UAO!

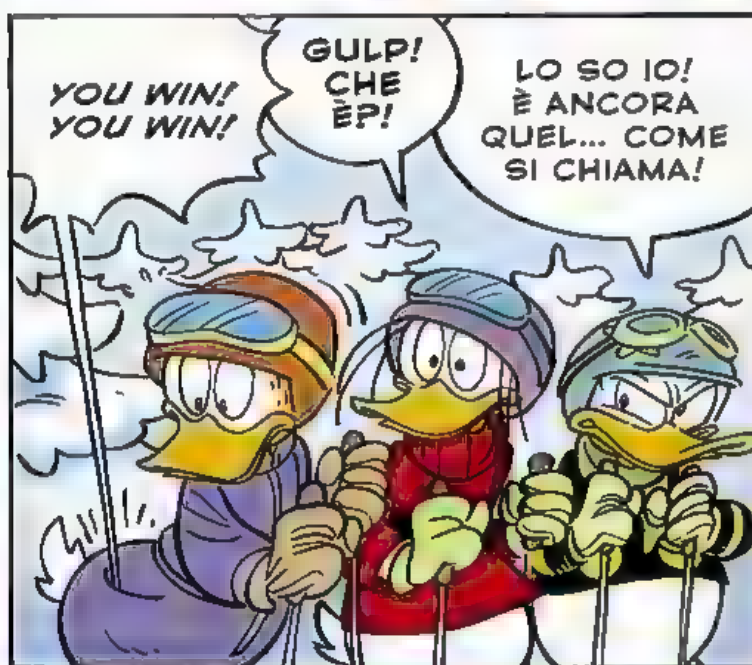




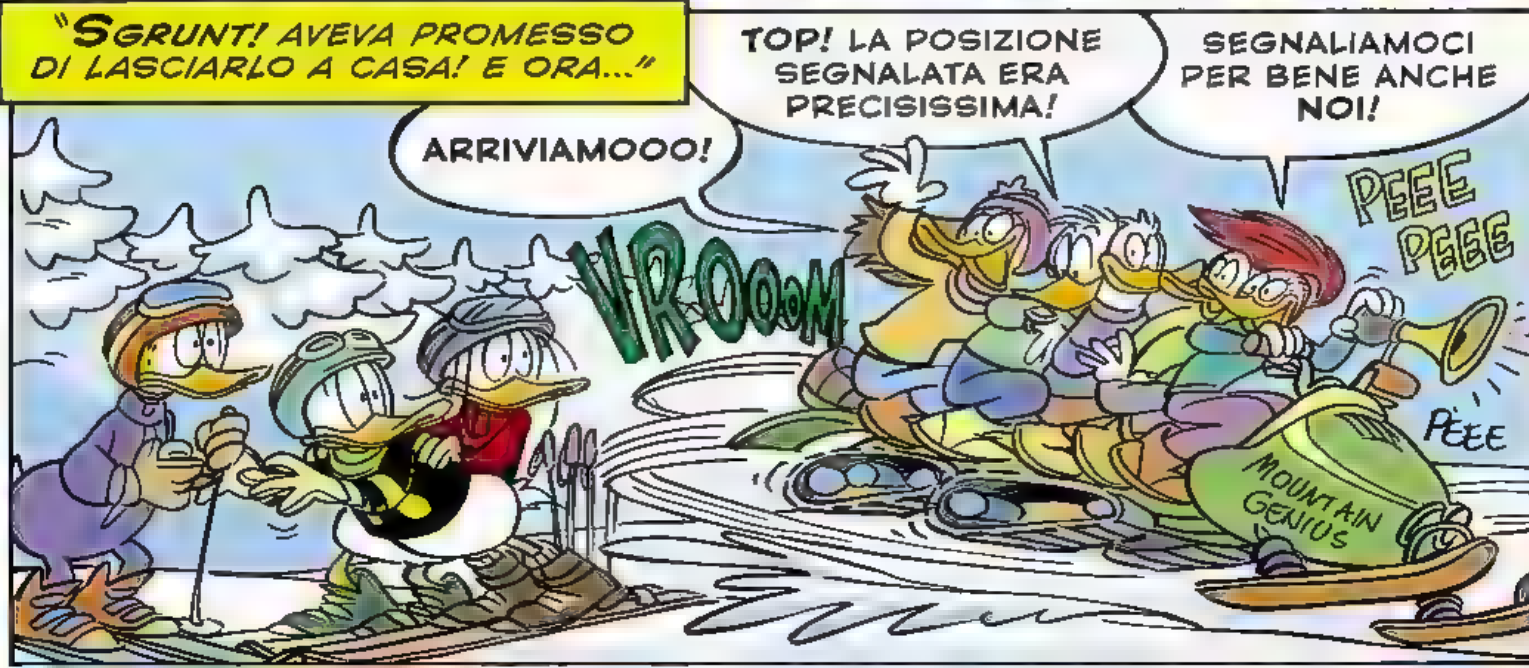






**POCO DOPO...**

**"SGRUNT! AVEVA PROMESSO  
DI LASCIARLO A CASA! E ORA..."**













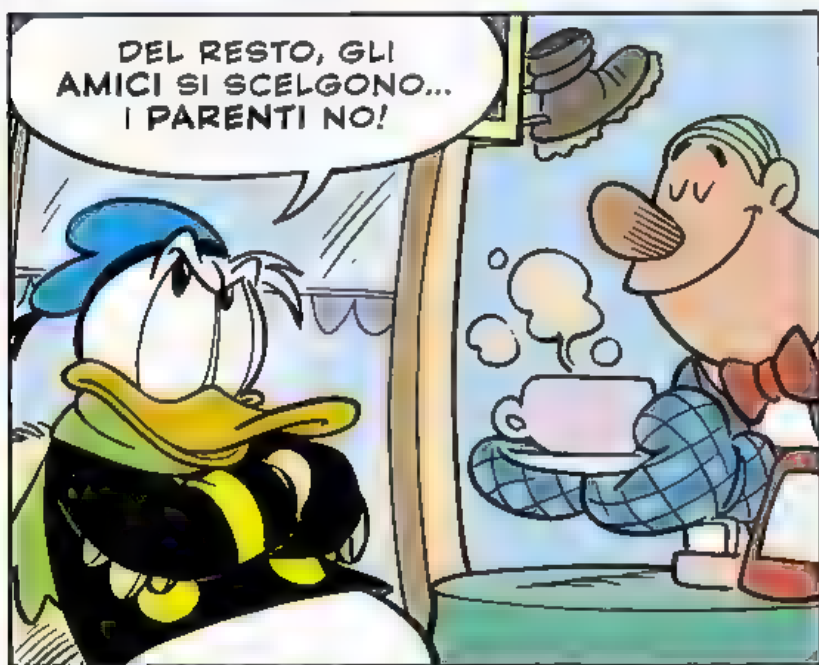
Così...

UMPF! QUEI DUE HANNO  
LA CAPACITÀ DI ROVINARE  
SEMPRE TUTTO!

LA VOSTRA  
CIOCCOLATA CALDA,  
SIGNORE!



DEL RESTO, GLI  
AMICI SI SCELGONO...  
I PARENTI NO!



I PARENTI SONO QUELLI  
CHE SONO! E I MIEI CUGINI  
SONO UNO PEGGIO  
DELL'ALTRO!



UAAARGH!  
BRUCIA!

TSK, TSK!



PERMETTI CHE  
TI AIUTI, PAPEROP  
HO QUELLO CHE  
FA PER TE!

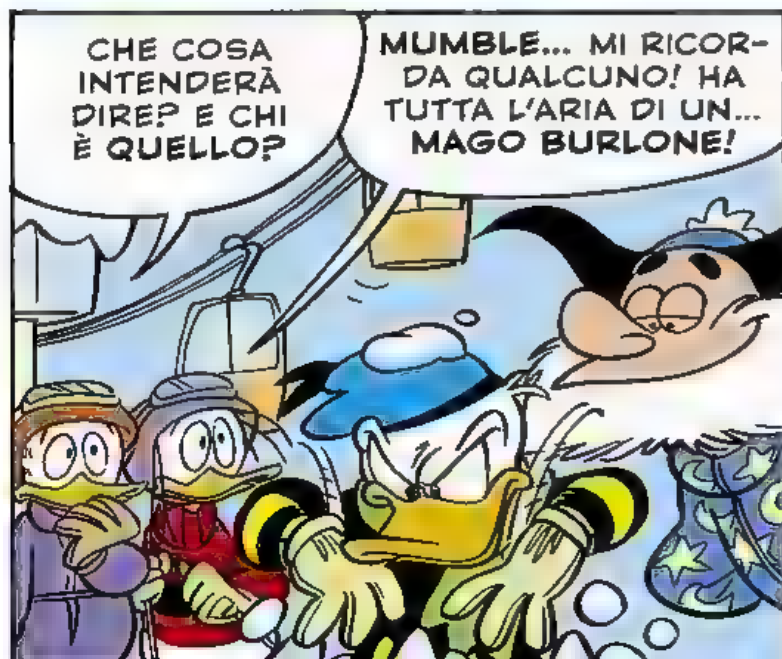
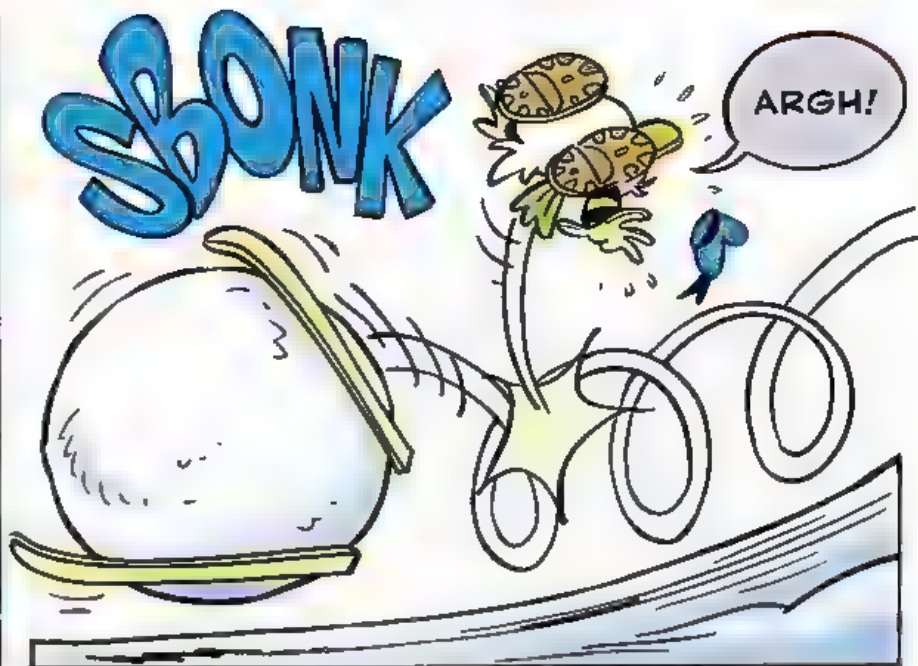
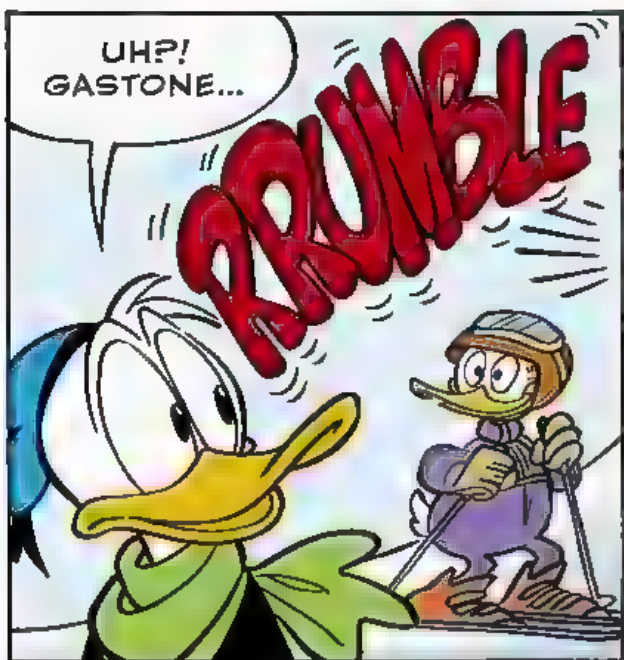
UN  
ESTINTO-  
REP











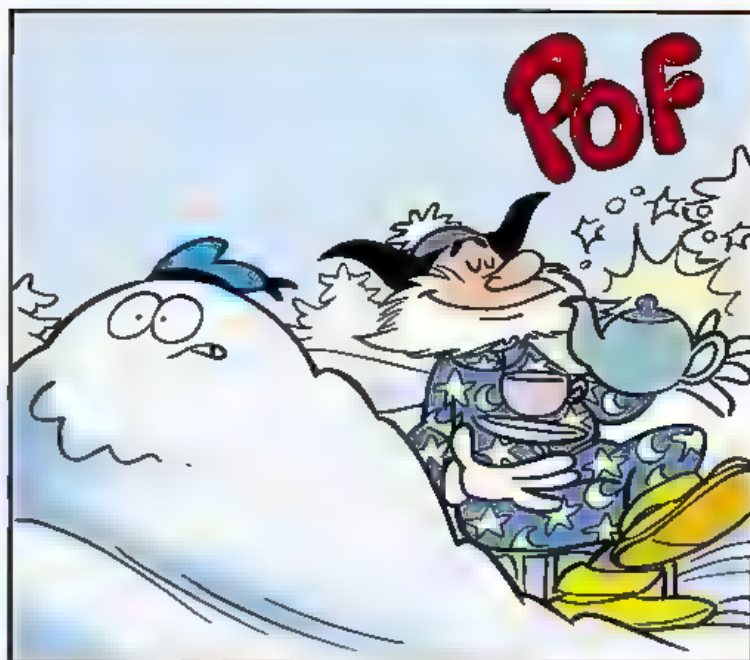






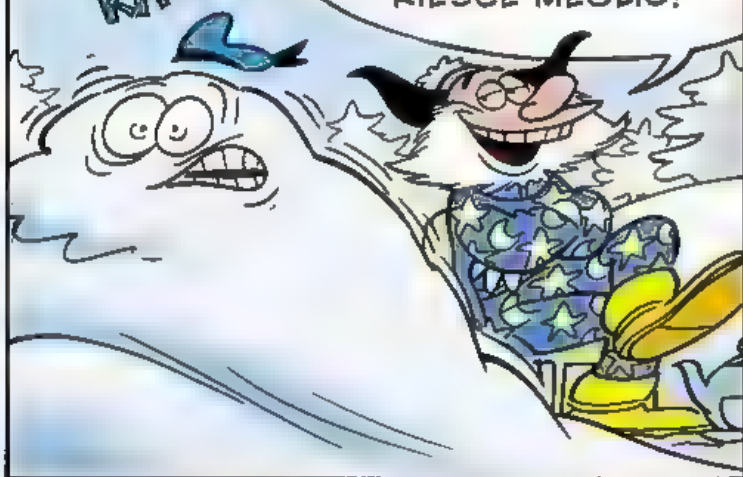
**"SÌ, DAVVERO! DOBBIAMO  
RAFFREDDARE I RAPPORTI!"**

**BRAVO! ORA VADO  
A PRENDERE UN TÈ!**



**RATTLE  
RATTLE**

**RIECCOMI! AL BAR  
C'ERA UNA GRAN CODA!  
IN OGNI CASO, VERSO  
LE CINQUE IL RITO  
RIESCE MEGLIO!**



**FERMO! ORA  
SCIOGLIAMO  
IL LEGAME!**

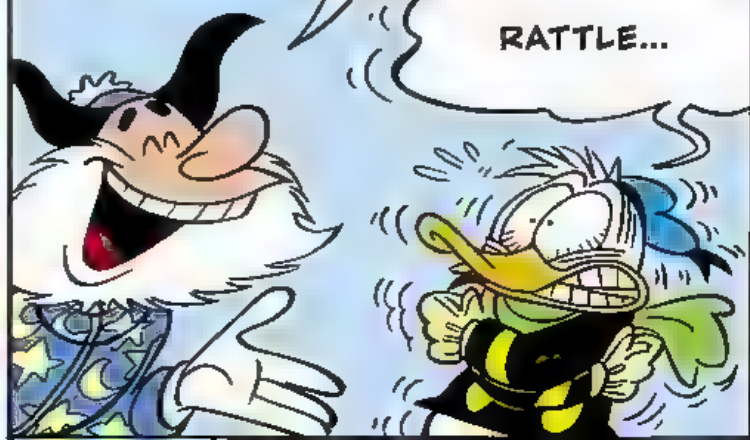
**BBBLURP!**

**PUOI RIEMERGERE!  
TRA POCO I TUOI CUGINI  
NON SARANNO NEANCHE UN  
LONTANO RICORDO! E NEMMENO  
LORO SI RAMMENTERANNO  
DI TE!**



**SARAI LIBERO DALLA PARENTELA  
CHE TI AMMORBA! GODITI LA  
TUA NUOVA VITA DA CUGINO  
SINGLE! EH, EH!**

**RATTLE...**



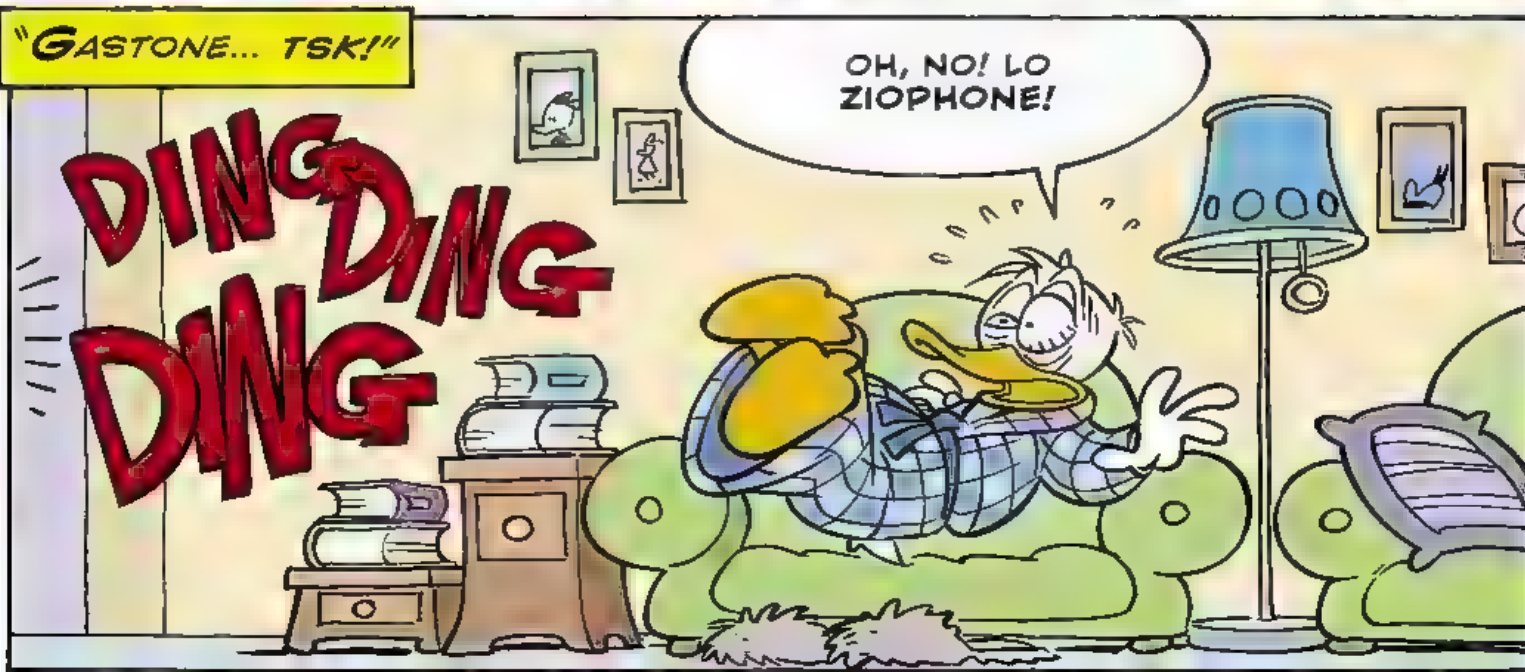
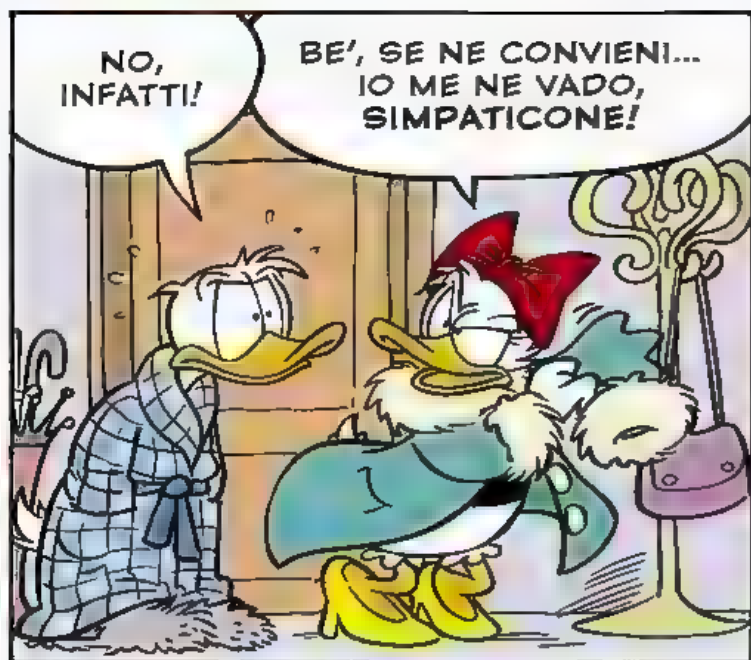




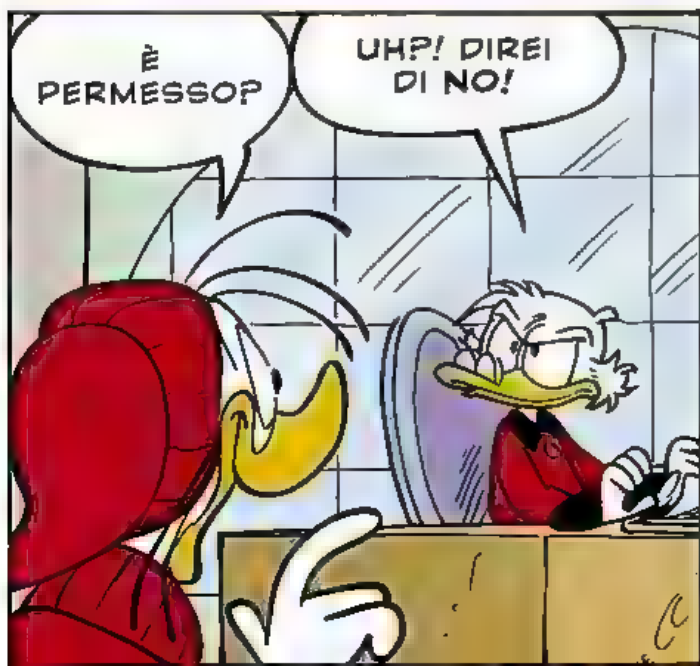
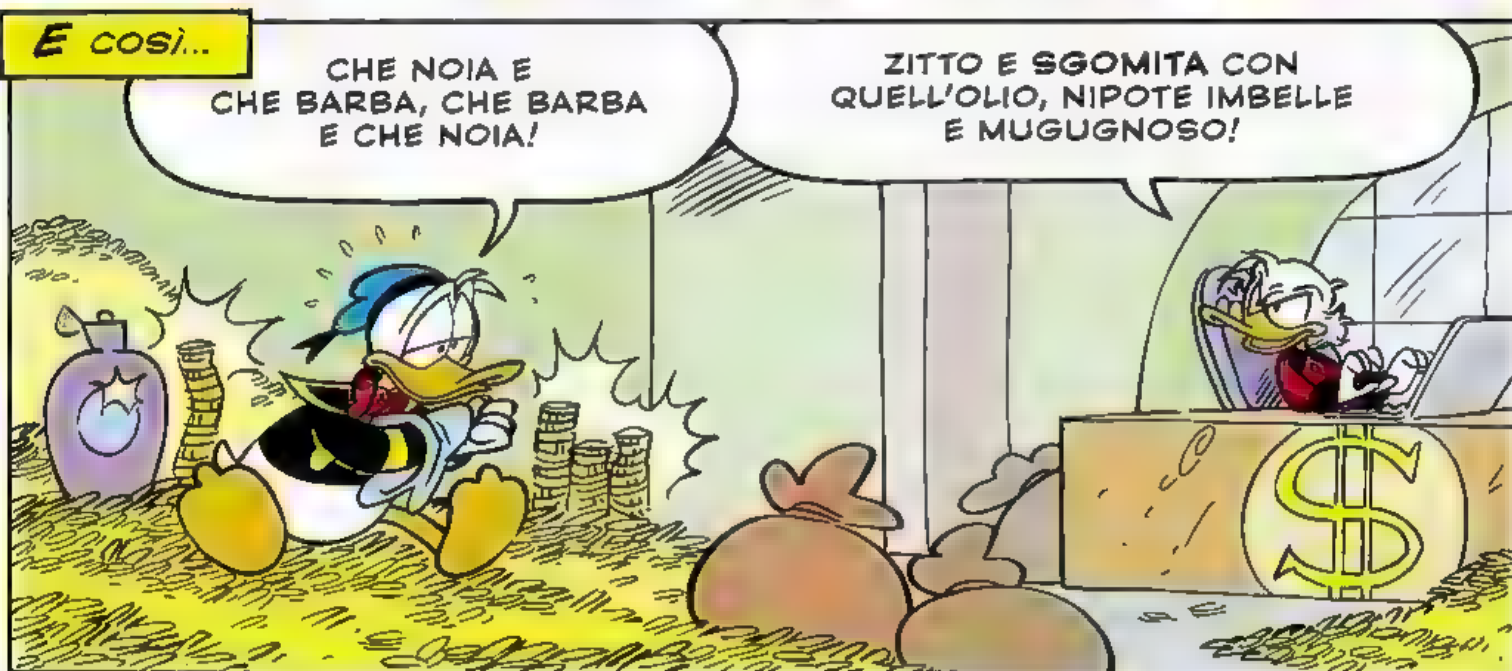




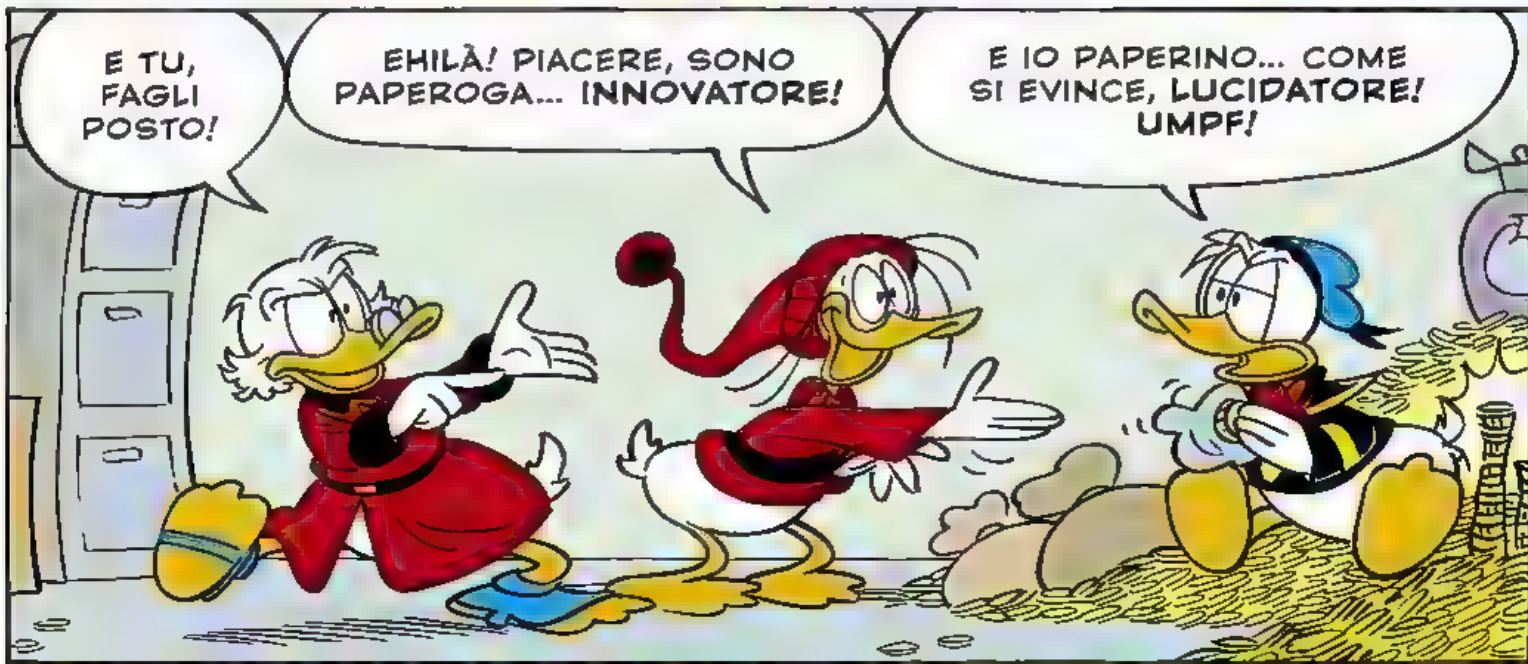
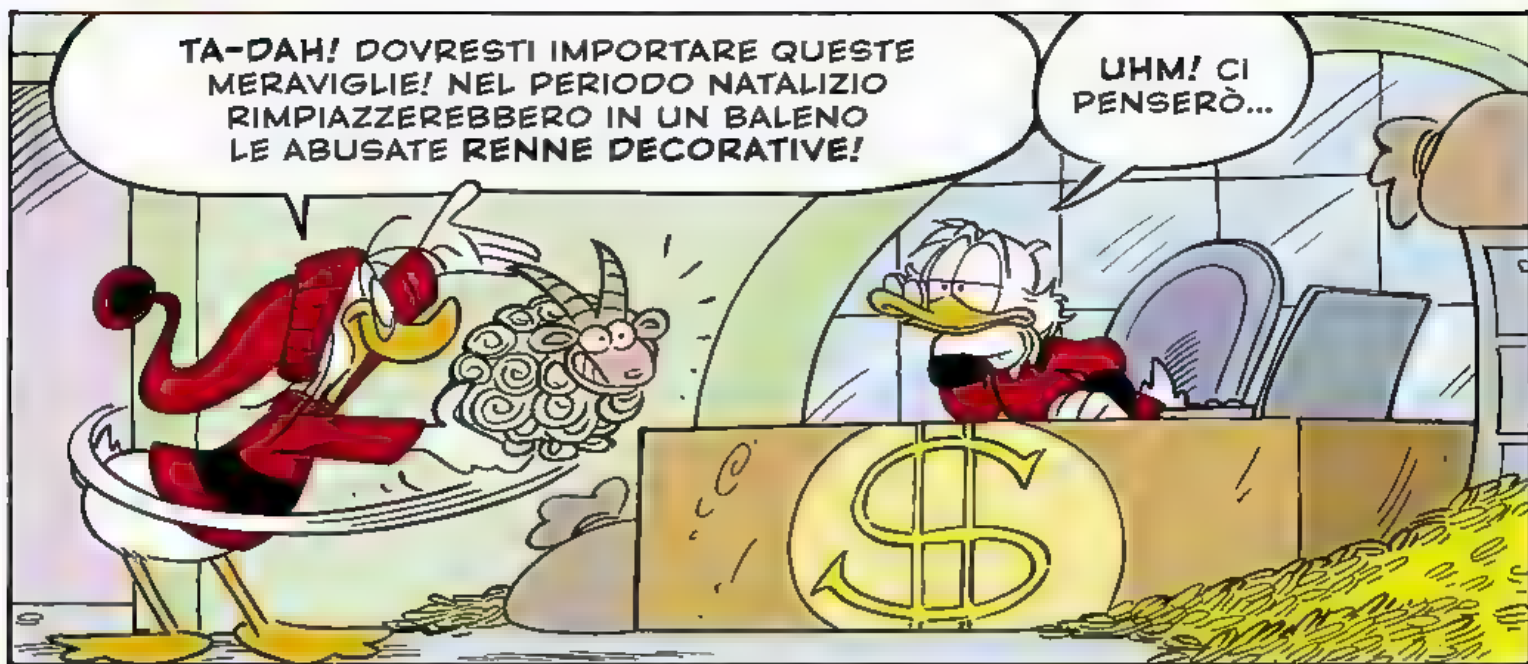






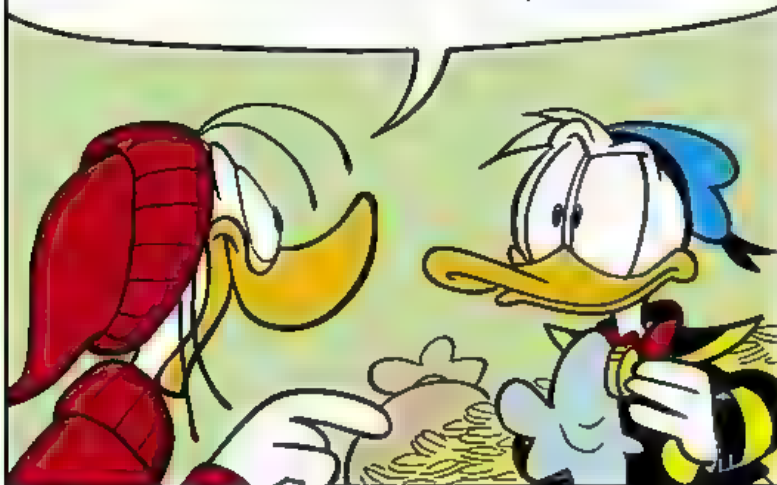




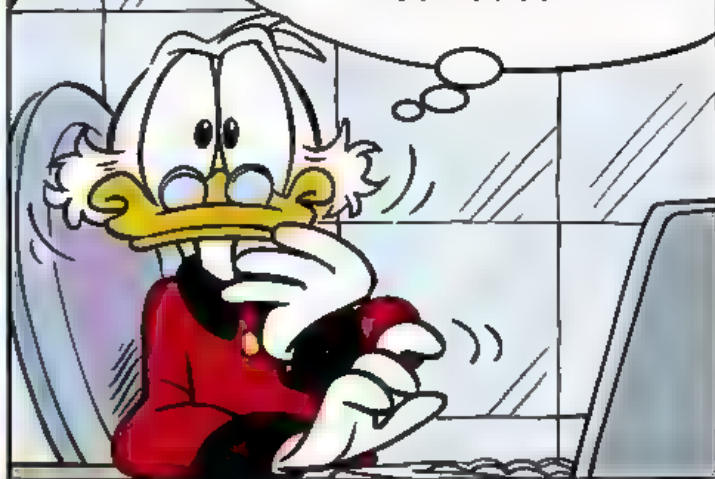




POSSIAMO DARCI DEL TU?  
HAI UN'ARIA FAMILIARE... E UNA  
TECNICA AMMIREVOLE! QUAL BUON  
VENTO TI PORTA QUI?



BAH! CHI LI CAPISCE  
È BRAVO, MA IO NON  
HO TEMPO DA  
PERDERE!



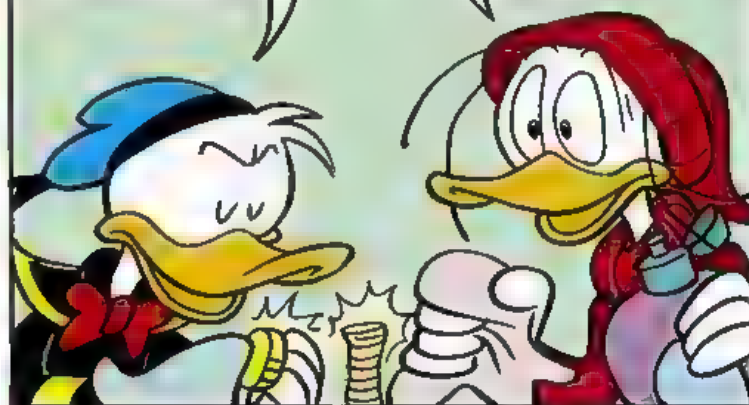
VENTO DI  
SFRUTTAMENTO!  
ESSENDO SUO NIPOTE,  
SONO COSTRETTO  
AI LAVORI  
FORZATI!

TSK!  
NON È  
POSSIBILE!



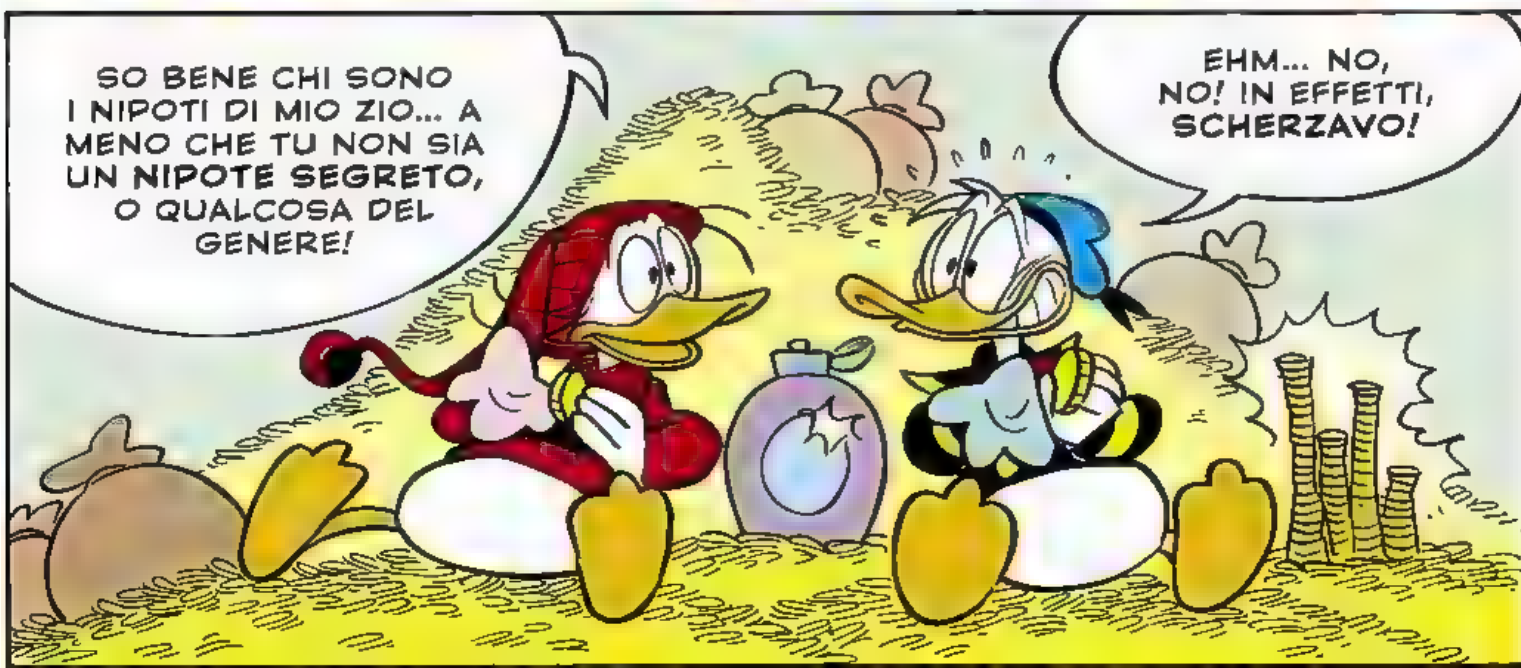
OH SÌ, INVECE! HA  
DALLA SUA UNA  
CERTA LISTA DEI  
DEBITI E...

INTENDEVO  
DIRE CHE TU  
NON SEI SUO  
NIPOTE!

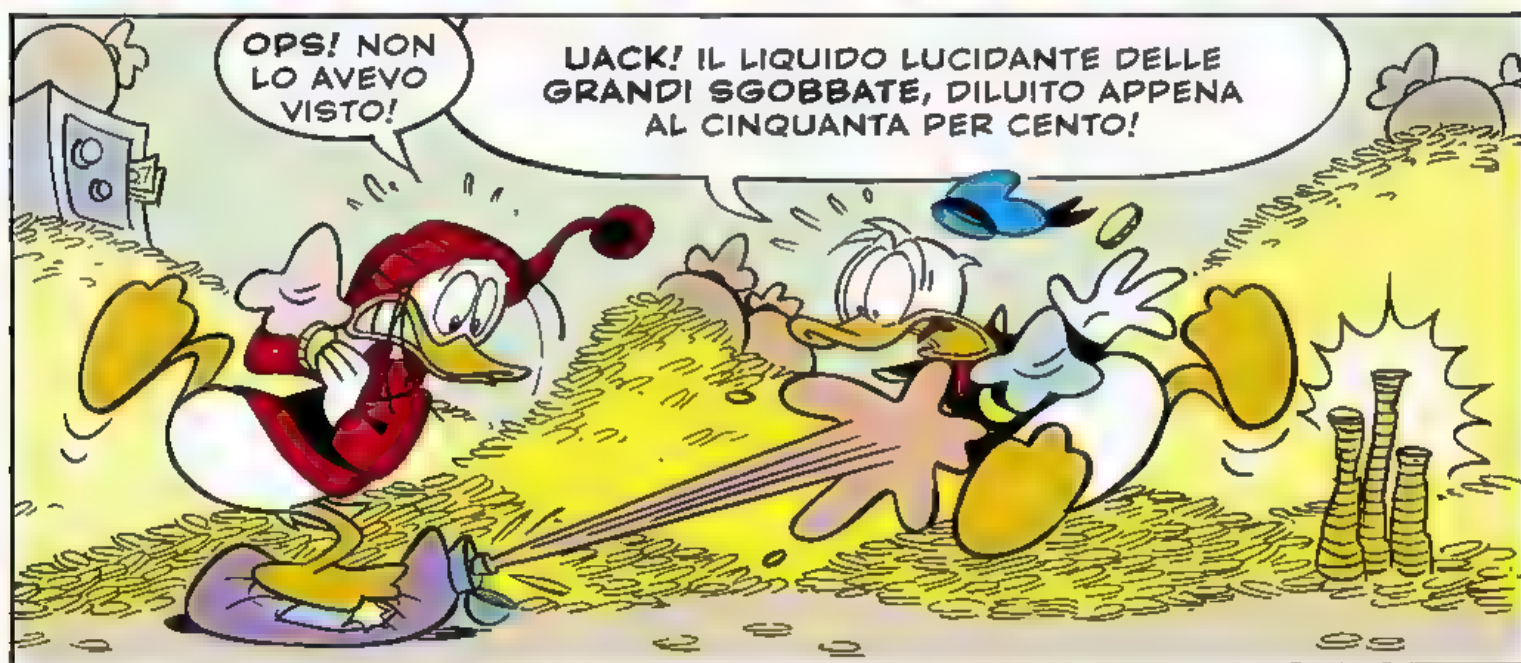


SO BENE CHI SONO  
I NIPOTI DI MIO ZIO... A  
MENO CHE TU NON SIA  
UN NIPOTE SEGRETO,  
O QUALCOSA DEL  
GENERE!

EHM... NO,  
NO! IN EFFETTI,  
SCHERZAVO!







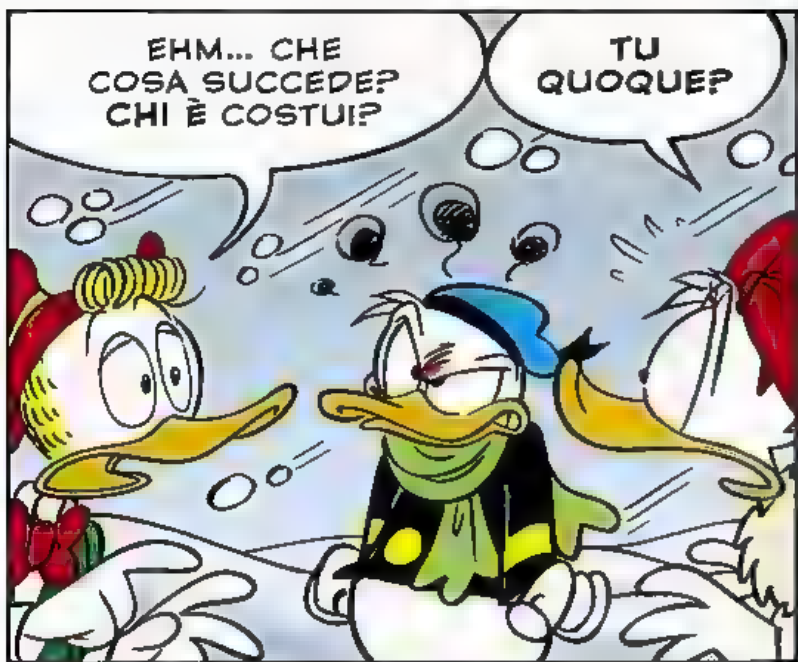














**MA L'IMPREVISTO  
È IN AGGUATO...**



ECCOTI,  
GASTONE! CIAO,  
PAPERINA!

GASP!

EHILÀ,  
PAPEROGA!



ALLORA,  
CHE FACCIAMO  
DI BELLO?

UHP  
MA CHIP!



MA NOI DUE! PER IL  
NOSTRO POMERIGGIO  
A DUE... CUGINI,  
NATURALMENTE!

OH! VA'  
PURE, NON  
PREOCCU-  
PARTI!



M-MA...  
NOI STA-  
VAMO...

L'HAI SENTITA, NO?  
PAPERINA ACCONSENTE  
CON GENEROSITÀ A FARTI  
PASSARE DEL TEMPO  
CON ME!



DUNQUE! COME  
PRIMA TAPPA,  
SUGGERIREI...

IL COMMIS-  
SARIATO!





EHP! NON È UN POSTO DIVERTENTE!

LO SO, MA HO TROVATO QUESTO!



NON C'È NESSUNO IN GIRO, E DEVO FARE IL MIO DOVERE DI ONESTO CITTADINO!

SIGH... SEMPRE COSÌ!

**MOLTO DOPO...**



ALLORA, SEI CONTENTO? COM'È QUESTO NUOVO NEGOZIO DI FUMETTI CHE VOLEVI TANTO VEDERE?

SUPER! DOVRESTI VEDERLO ANCHE TU!



EHM... LÌ DENTRO C'ERA TROPPIA CONFUSIONE!

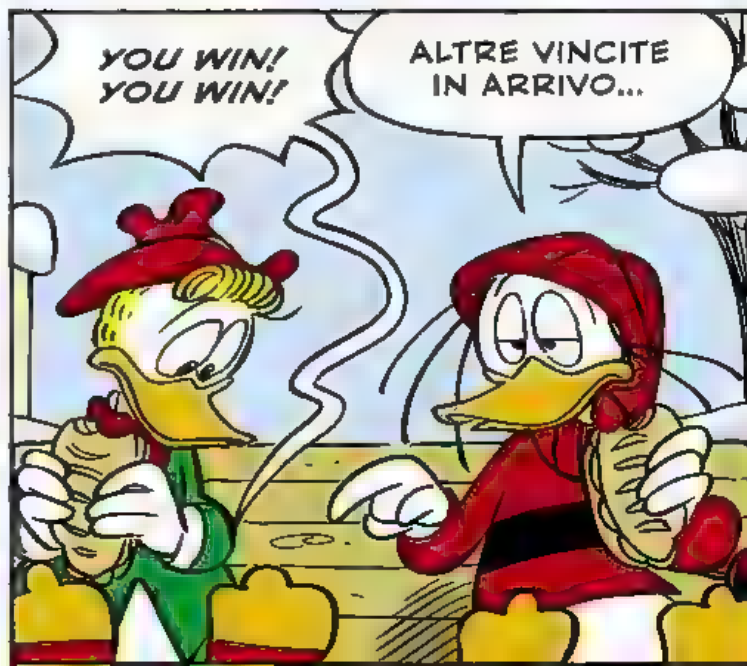
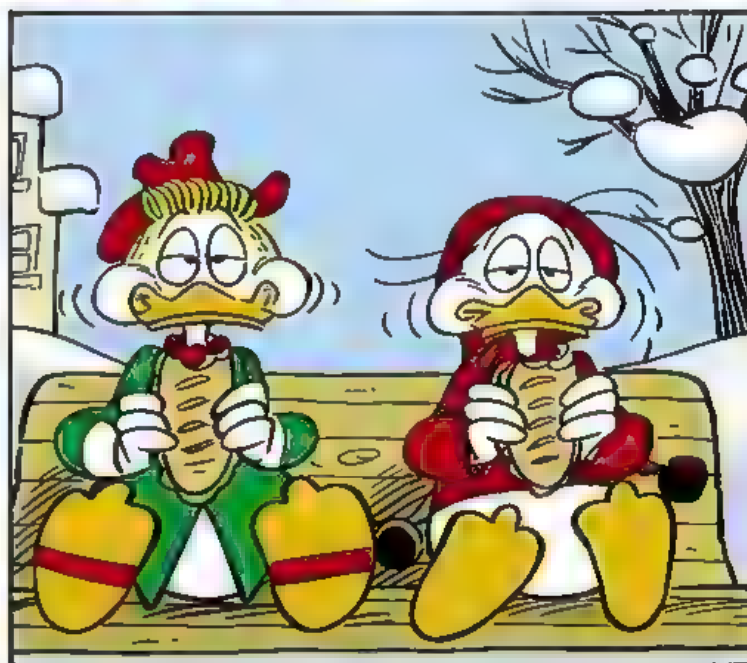
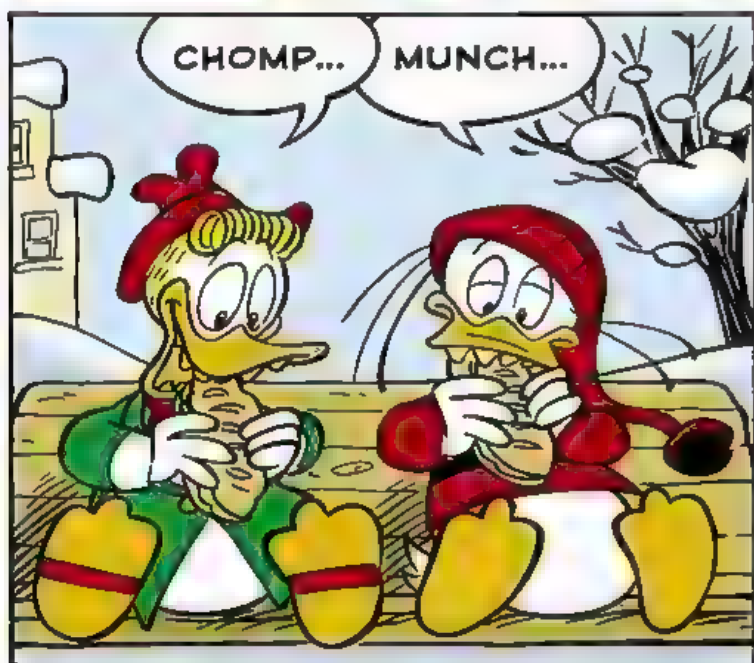
MA CIÒ NON TI HA IMPEDITO DI VINCERE UNA DECINA DI PREMI! EH, EH!



TRA POCO ARRIVERÀ UN FURGONCINO A RITIRARLI! NEL FRATTEMPO, POTREMMO FARE A PALLE DI NEVE!

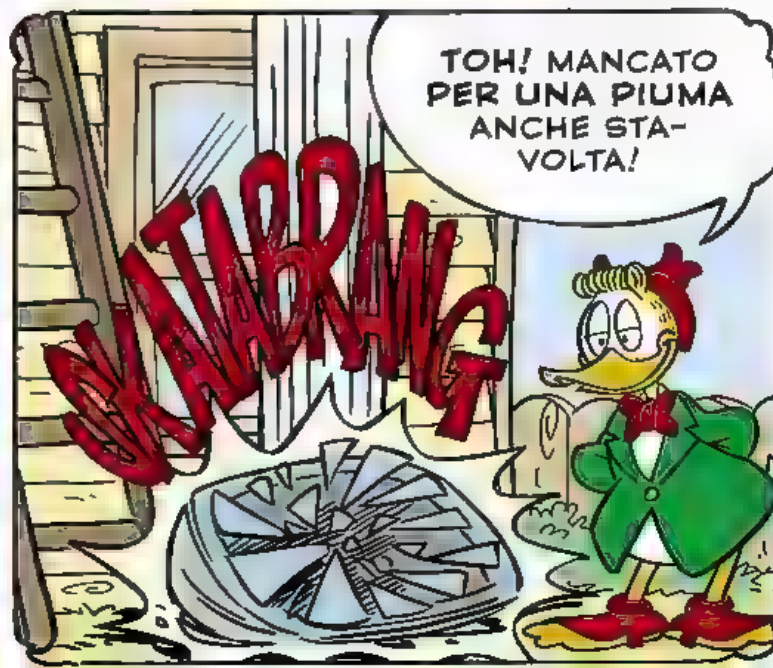
TANTO, LA TUA FORTUNA TE LE FAREBBE SCHIVARE TUTTE!





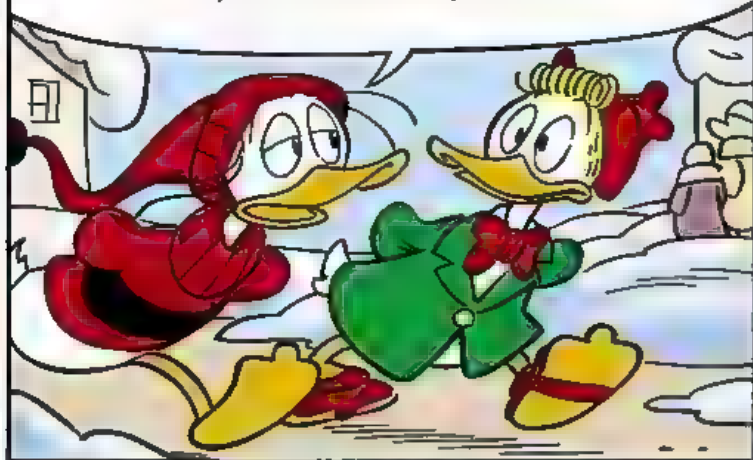


E COSÌ...



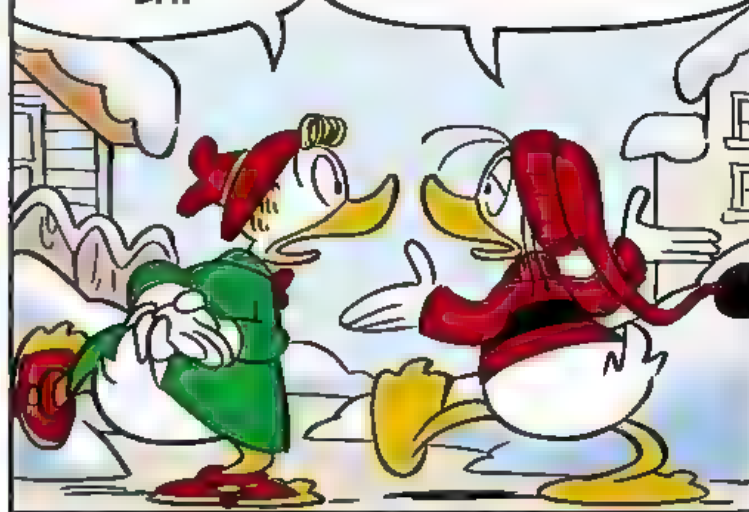


CON QUALCUN ALTRO AL TUO POSTO LE COSE SAREBBERO ANDATE DIVERSAMENTE! PER... FORTUNA, QUALSIASI COSA FACCIA CON TE, STO TRANQUILLO!

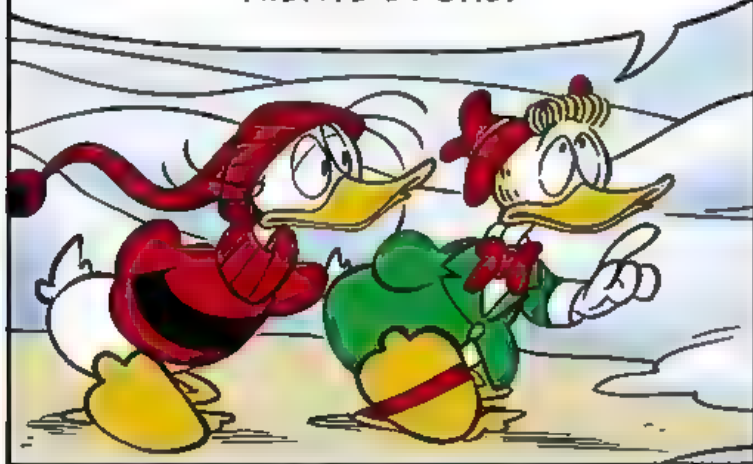


MA LA COSA NON TI ESALTA, EHP?

È COSÌ, LO CONFESSO! ADORO GLI IMPREVISTI!



BE', ANCHE IO NON MI SENTO COSÌ FORTUNATO AD AVERE A CHE FARE CON UN PAPERINO A CUI LE MIE VINCITE NON SEMBRANO NIENTE DI CHE!



SONO FATTO COSÌ...

ANCHE IO...



UAAACK! DAN-  
NATI PATTINI!

CURIOSO! MI È VENUTO IN MENTE UN PAPERINO IRASCIBILE CHE HO INCONTRATO IERI AL DEPOSITO...

A ME, INVECE, UN CONOSCENTE DI PAPERINA! ANCHE LUI AVEVA UN PESSIMO CARATTERE, MA MI HA DATO L'IDEA DI UNO... CON CUI NON TI ANNOI MAI!

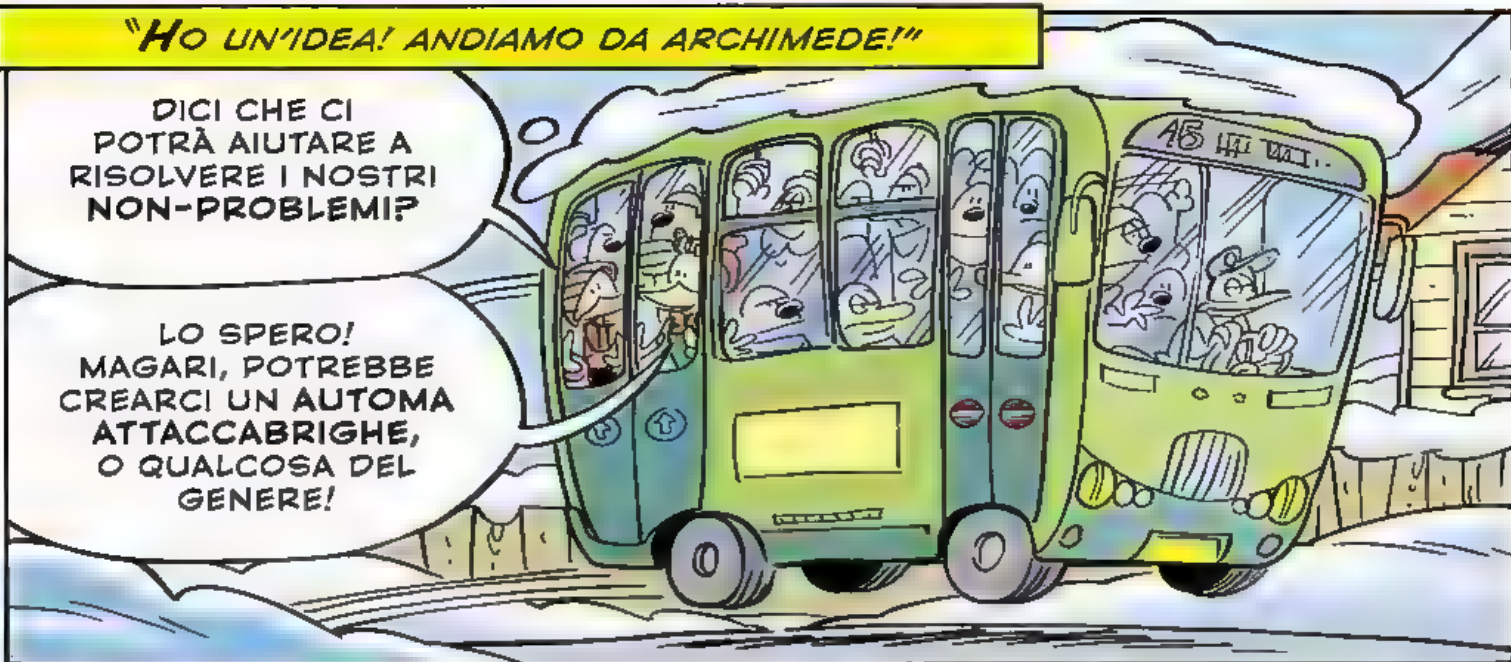




**"HO UN'IDEA! ANDIAMO DA ARCHIMEDE!"**

DICI CHE CI  
POTRÀ AIUTARE A  
RISOLVERE I NOSTRI  
NON-PROBLEMI?

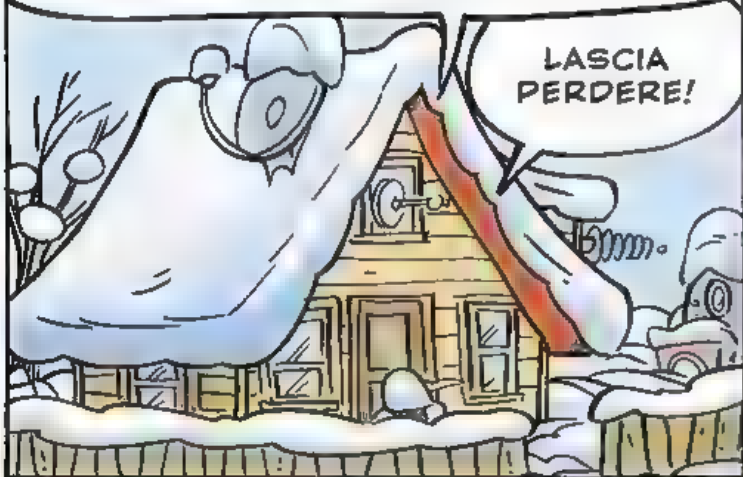
LO SPERO!  
MAGARI, POTREBBE  
CREARCI UN AUTOMA  
ATTACCABRIGHE,  
O QUALCOSA DEL  
GENERE!



**INTANTO...**

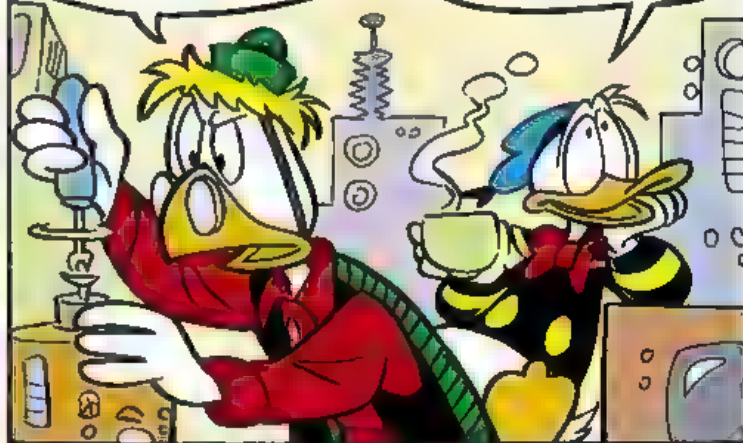
... E IN QUESTI GIORNI  
LO ZIONE MI STA TARTASSANDO  
A MILLE! LA MIA MANO È DIVENTATA  
INSENSIBILE, COME IL SUO CUORE!

LASCIA  
PERDERE!



SAI BENE  
CHE PAPERONE FA  
SGOBBARE E NON  
PAGA NEANCHE  
ME!

SÌ, MA  
ESSERE SUO  
PARENTE  
È MOLTO  
PEGGIO!



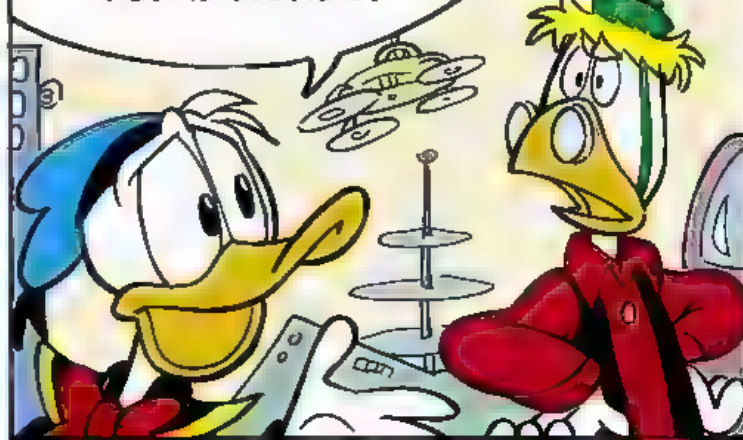
NON DIREI! VUOI  
VEDERE L'ELENCO  
DELLE ULTIME  
INVENZIONI NON  
SALDATE?

TSK! È SOLO  
IN VIRTÙ DEL  
NOSTRO LEGAME  
CHE SI SENTE  
LEGITTIMATO  
A SFRUTTARMI  
AL MASSIMO!

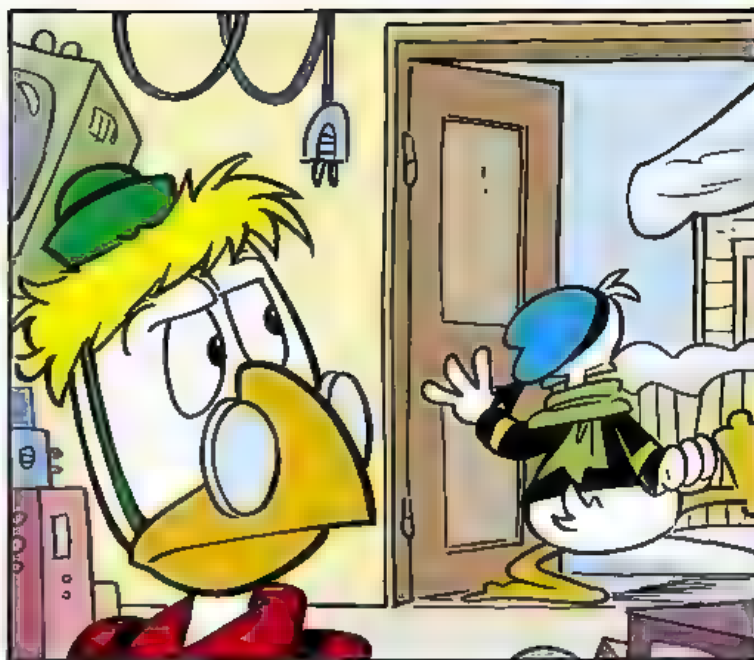


TU TI SPREMI  
LE MENINGI, MA IO MI  
SPEZZO LA SCHIENA  
PER LUI! AL DEPOSITO, E  
TRASCINATO IN GIRO  
PER IL MONDO!

CHE  
LAGNA!



















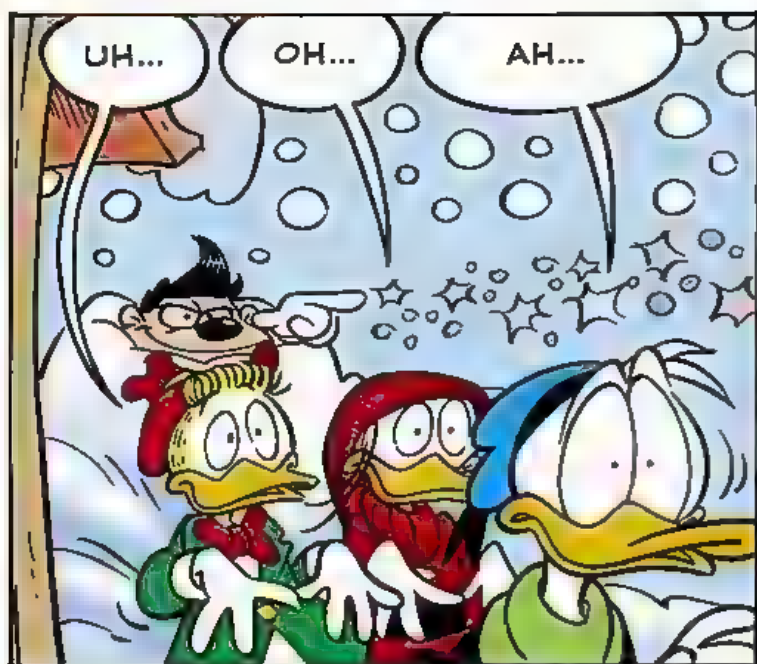


















Disney

PIXAR

MARVEL

STAR WARS

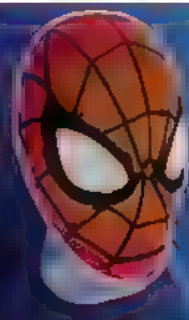
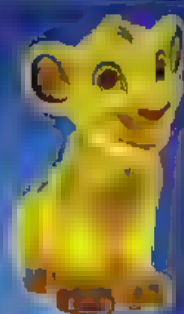
# La gioia delle feste

**DAL 4 NOVEMBRE 2024 AL 5 GENNAIO 2025**

ACQUISTA UN PRODOTTO  
DISNEY, PIXAR, STAR WARS o MARVEL  
e vai sul sito

**disney.it/concorso**

**PUOI VINCERE:**



**IL SUPER PREMIO FINALE**

**UNA CROCIERA DISNEY  
AI CARAIBI**

**OGNI GIORNO**

**UNA ESCLUSIVA BOX  
CONTENENTE 4 PREMI**

© 2024 Disney

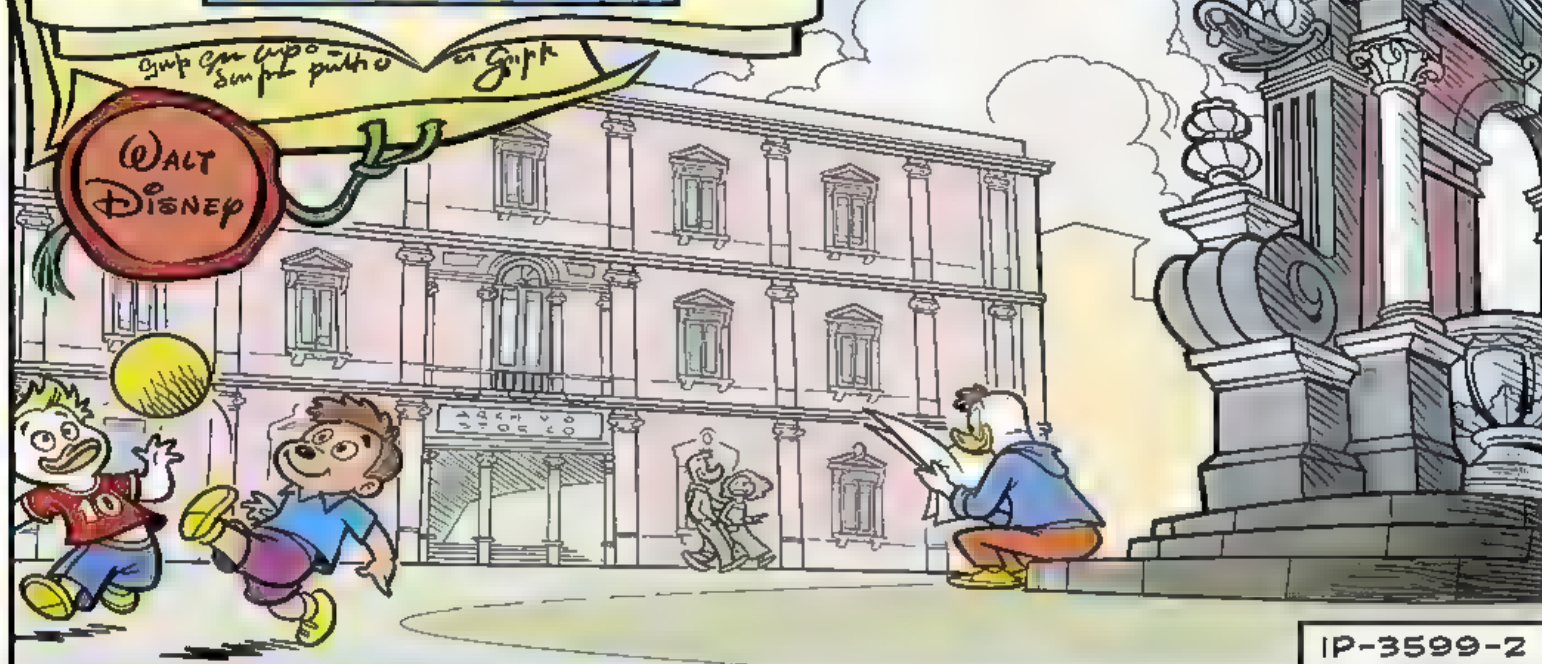
© 2024 Disney/Pixar © & TM Lucasfilm Ltd. © 2024 MARVEL

Concorso a premi valido dal 4 Novembre 2024 al 5 Gennaio 2025 con estrazione finale entro il 31 gennaio 2025.  
Regolamento completo disponibile su [www.disney.it/concorso](http://www.disney.it/concorso) - Montepremi Euro 24.914,00 IVA esclusa



# ZIO PAPERONE e il TESORO a META

L'ARCHIVIO DI  
TORREMARE CI  
REGALA UNA NUOVA  
STORIA! CHE,  
PERÒ, NON  
COMINCIA QUI...



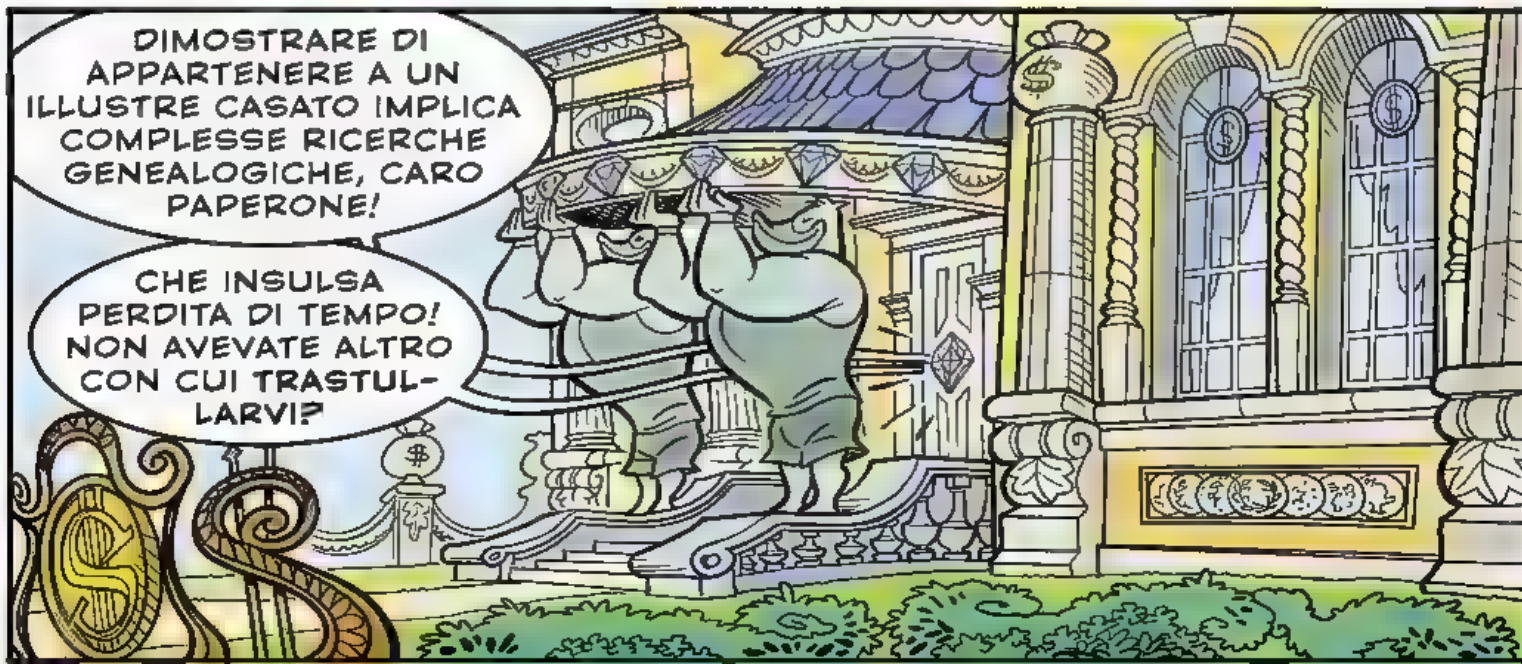
... BENSÌ A PAPEROPOLI,  
AL CLUB DEI MILIARDARI!

BUONDÌ, GIANGIULIO!  
COM'È CHE IL SALONE È  
PIÙ DESERTO DI UN CI-  
NEMA A FERRAGO-  
STO?

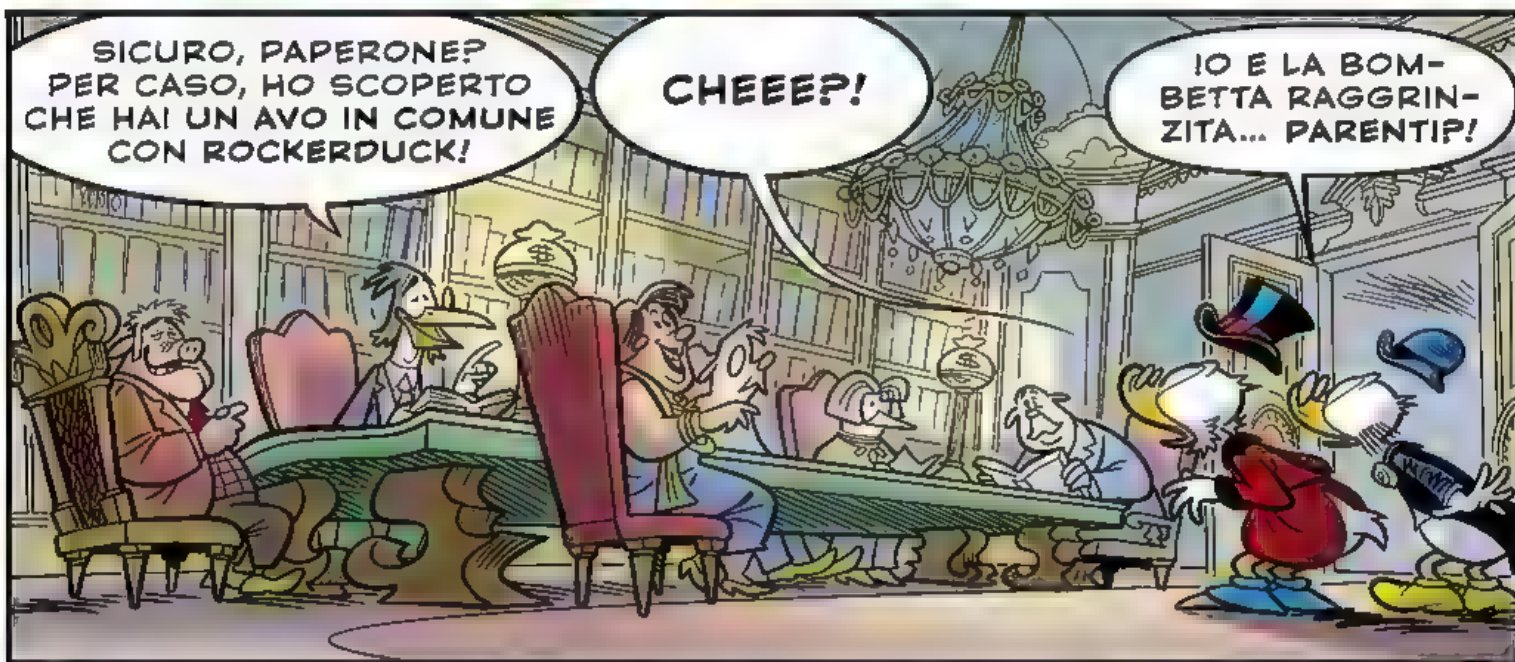
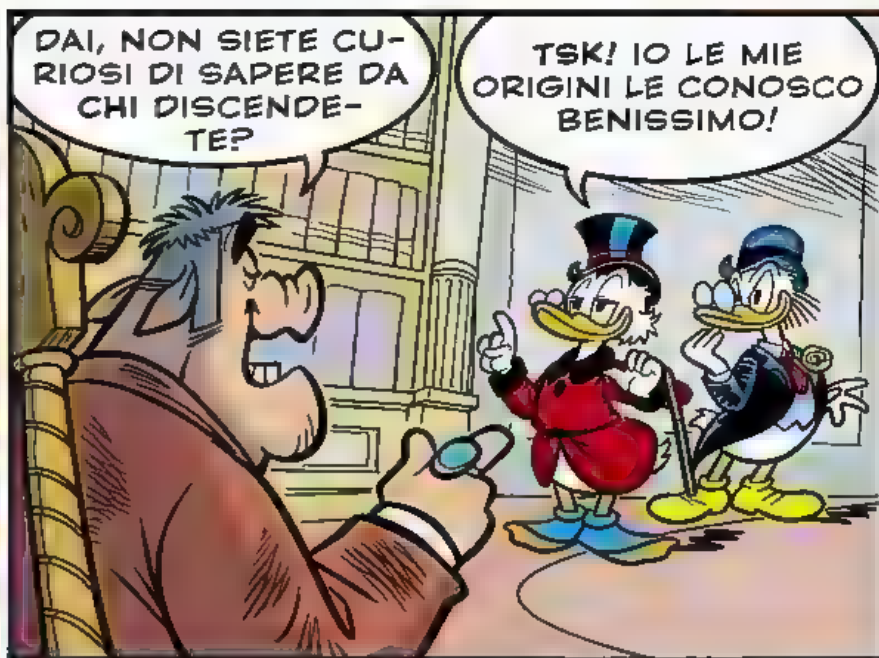
I VOSTRI COLLEGHI  
SONO RIUNITI IN BI-  
BLIOTECA, SIGNORE!  
ULTIMAMENTE VI  
SI TRATTENGONO  
PARECCHIO!







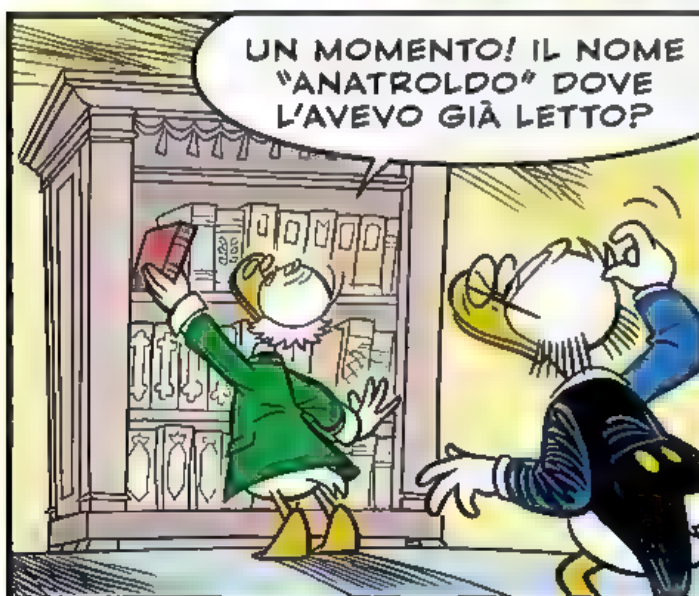
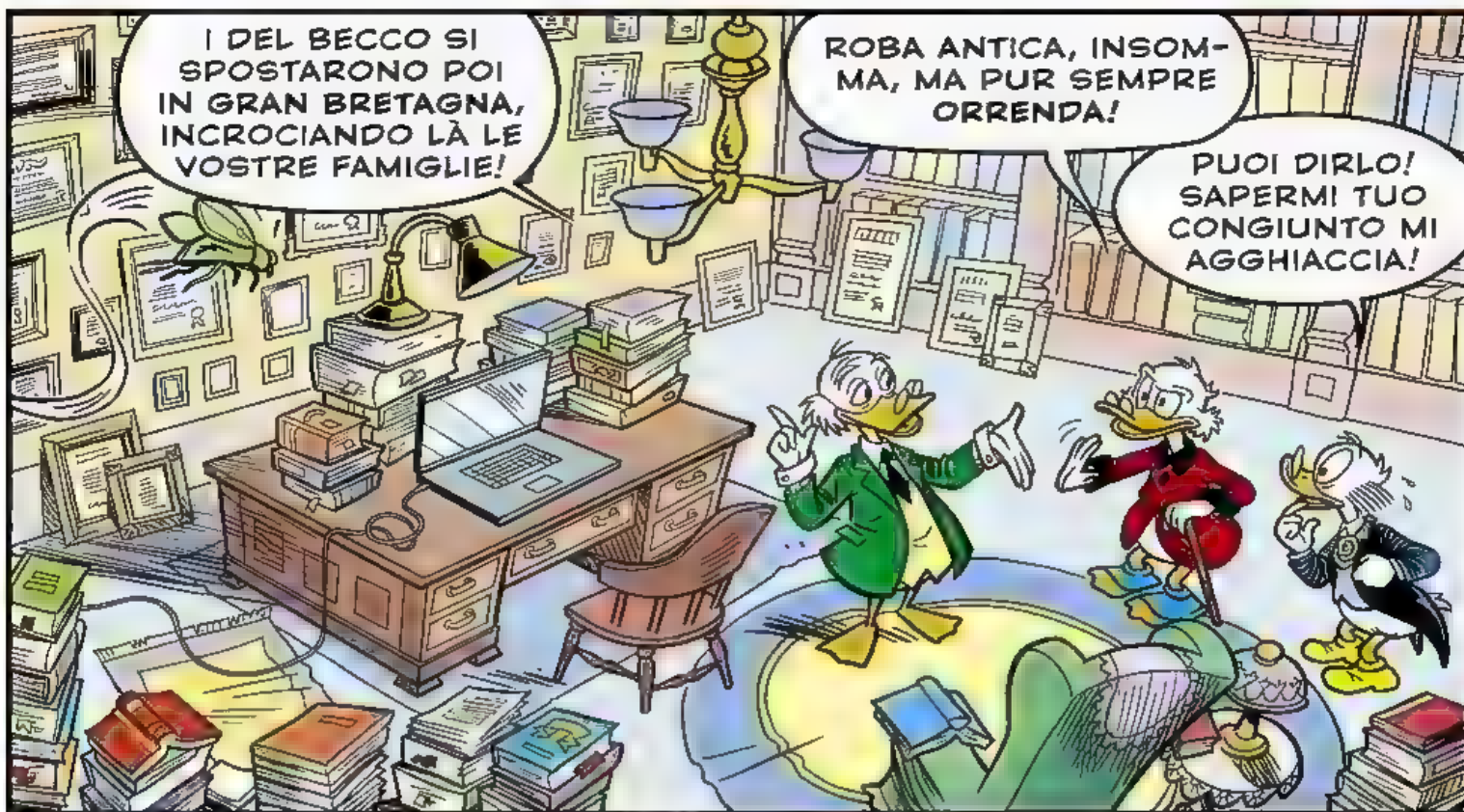














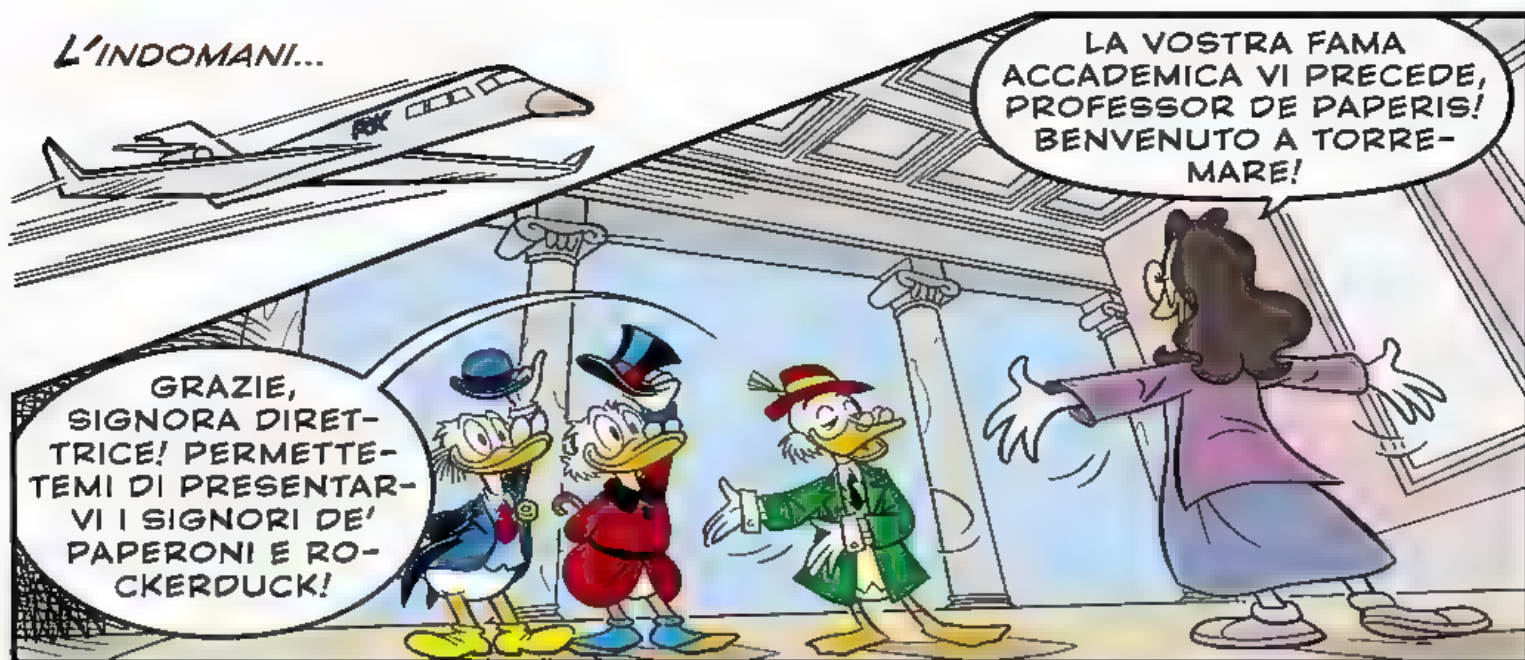








L'INDOMANI...



E...



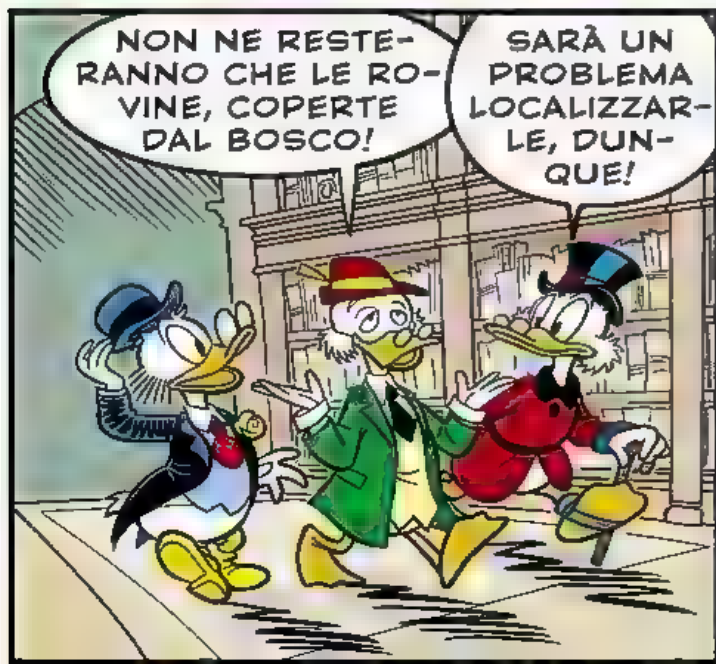
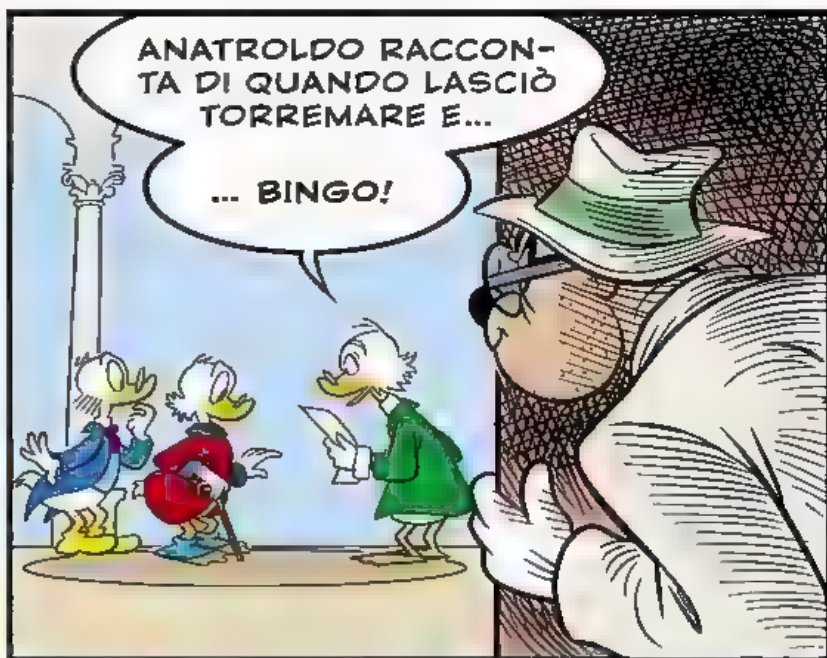




**"... LABORATORIO DI  
RESTAURO!"**



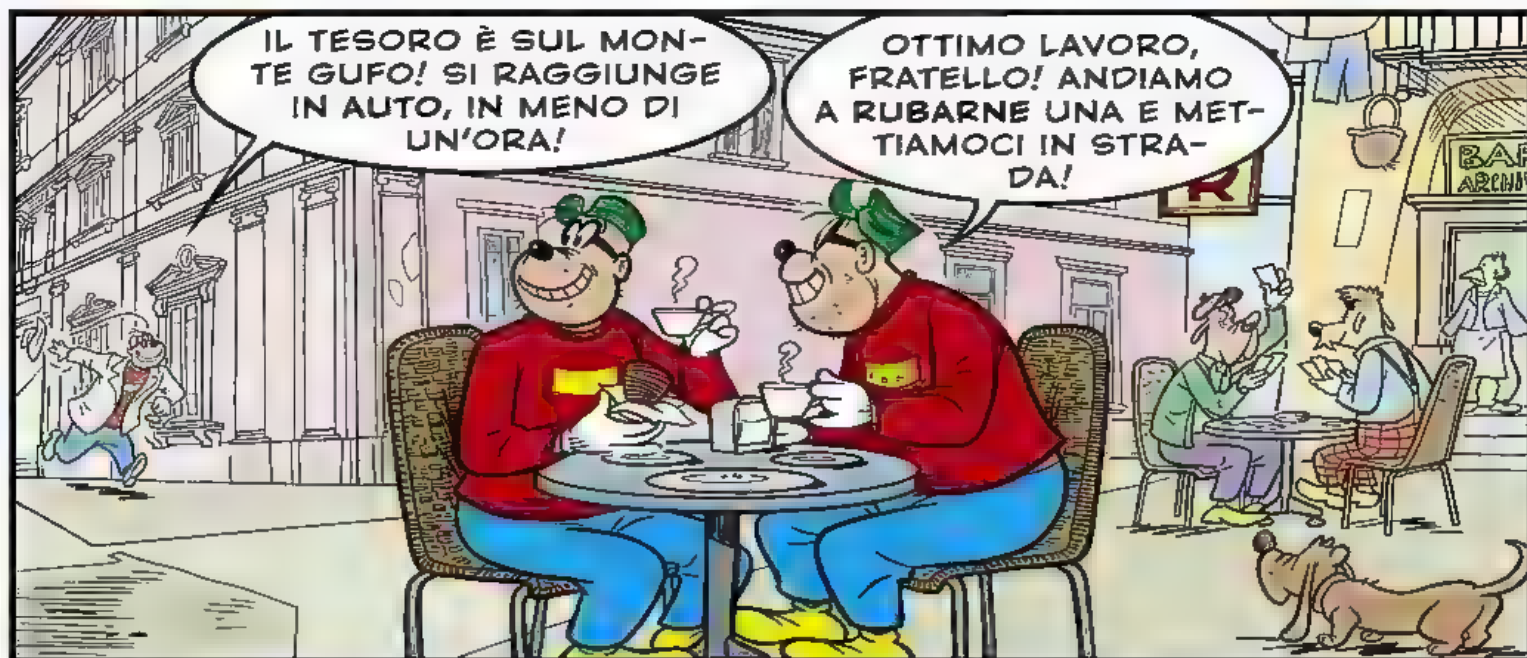




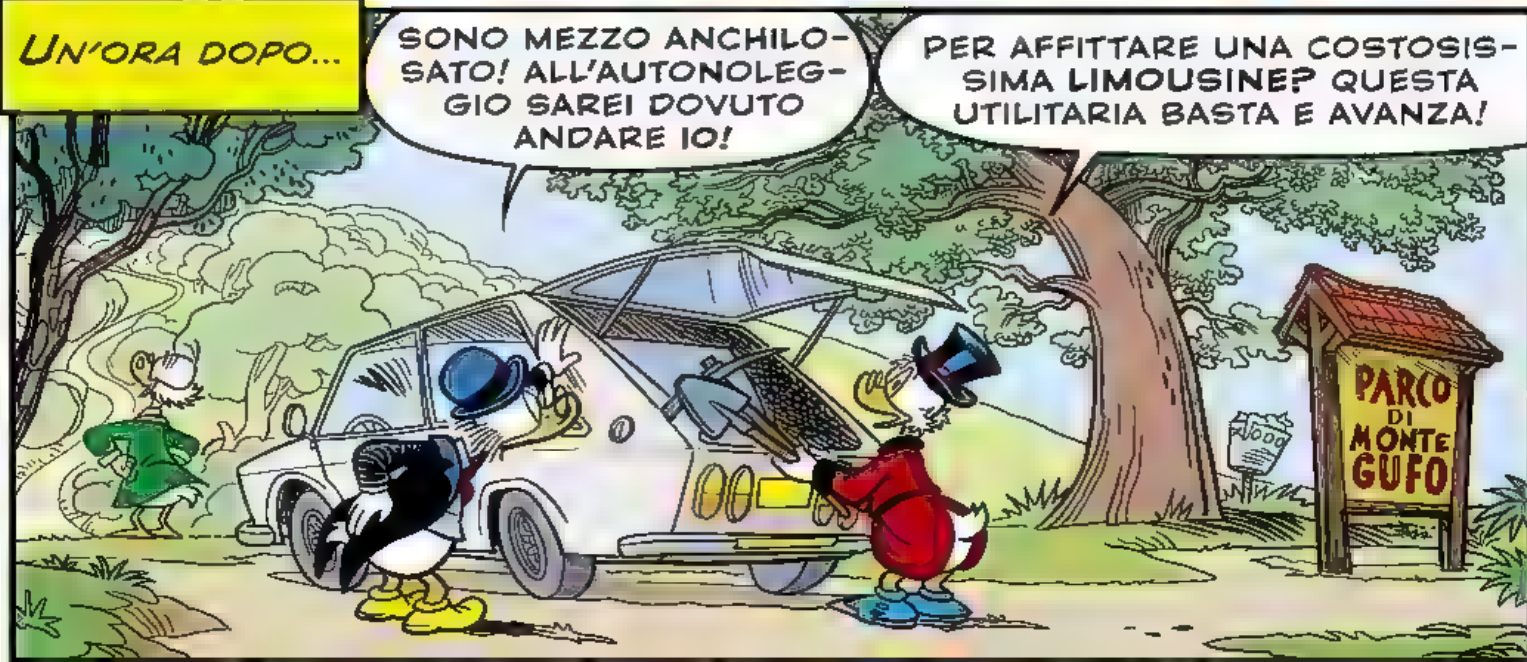








**UN'ORA DOPO...**







ADESSO SI PROSEGUE A  
PIEDI! SARÀ UNA BELLA  
SCARPINATA!



PER FORTUNA ABBIAMO  
LA MAPPA! SMARRIRSI  
È UN ATTIMO!

BAZZECOLE, IN  
CONFRONTO ALLE  
FORESTE DEL  
KLONDIKE!



RICORDO  
CHE UNA  
VOLTA...

SÌ, SÌ, CE LO  
RACCONTI POI! OC-  
CHIO AL BIVIO!



PER VALLOFOSCO  
BISOGNA ANDARE A  
DESTRA!

E SEGUIRE IL  
SENTIERO PER  
UN PAIO DI CHI-  
LOMETRI!



POI TOCCHER-  
RÀ INOLTRARCI  
NEL BOSCO!

MUOVIAMOCI,  
ALLORA! IL TEMPO  
È DENARO!



SUPPONGO  
CHE FRA LE  
ROVIN...

AHIA!





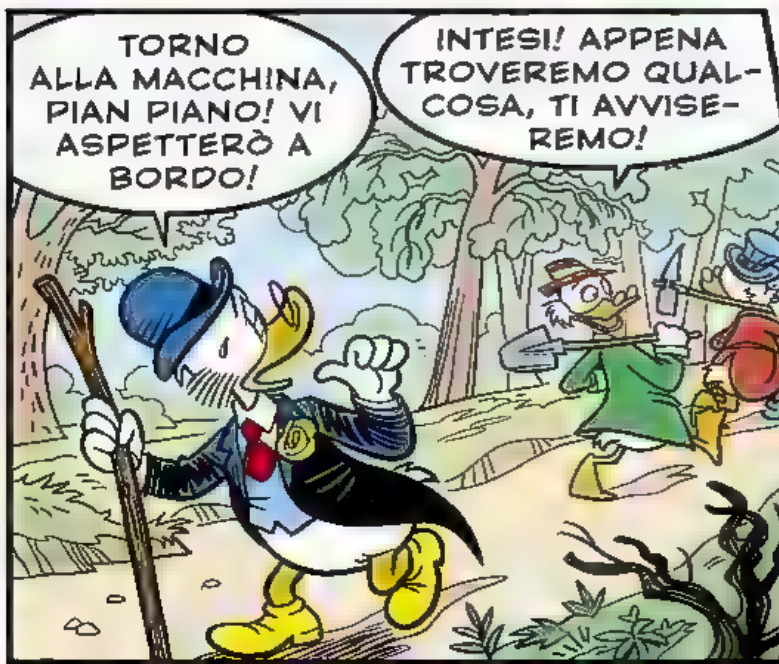
IL SOLITO IMPIASTRO! PERCHÉ NON STAI PIÙ ATTENTO?



MA NON POSSO PIÙ MARCIARE CON VOI, VI RALLENTEREI!



RICEVUTA!

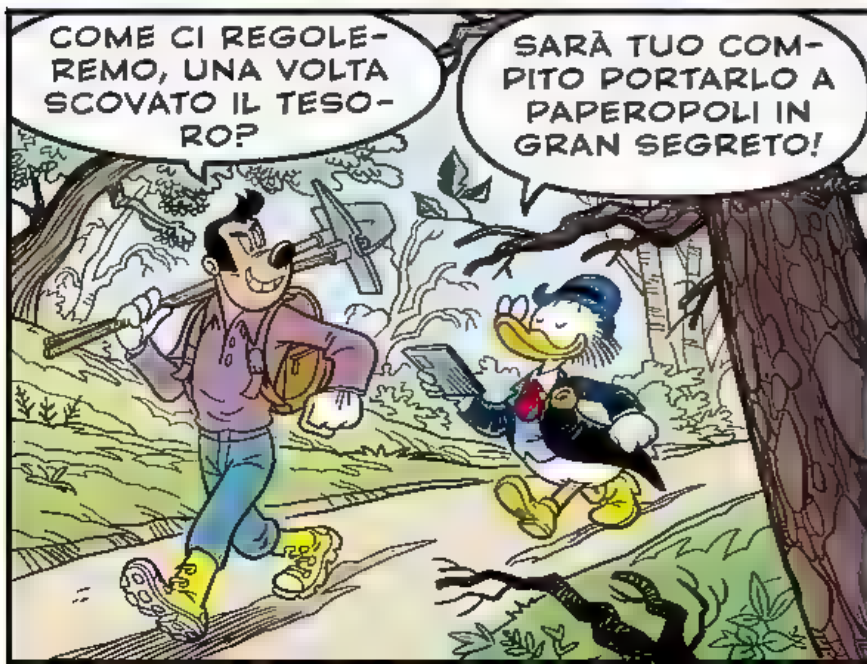
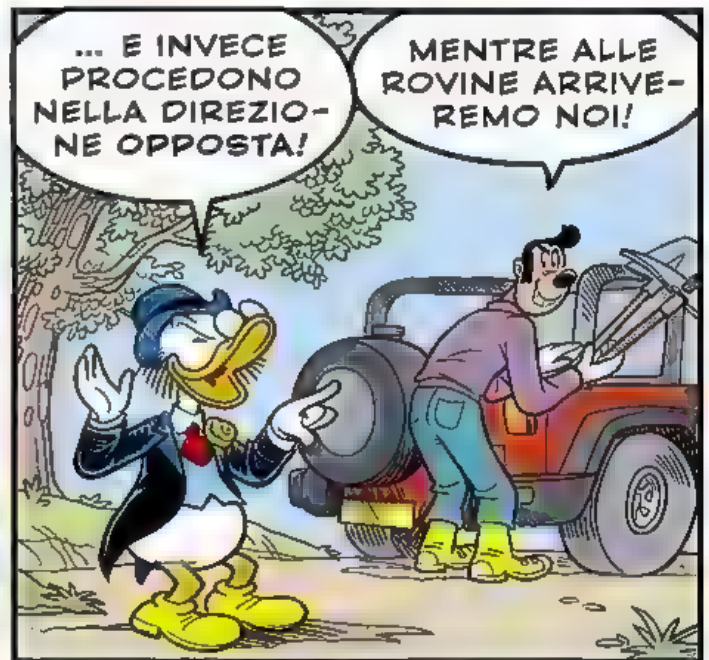
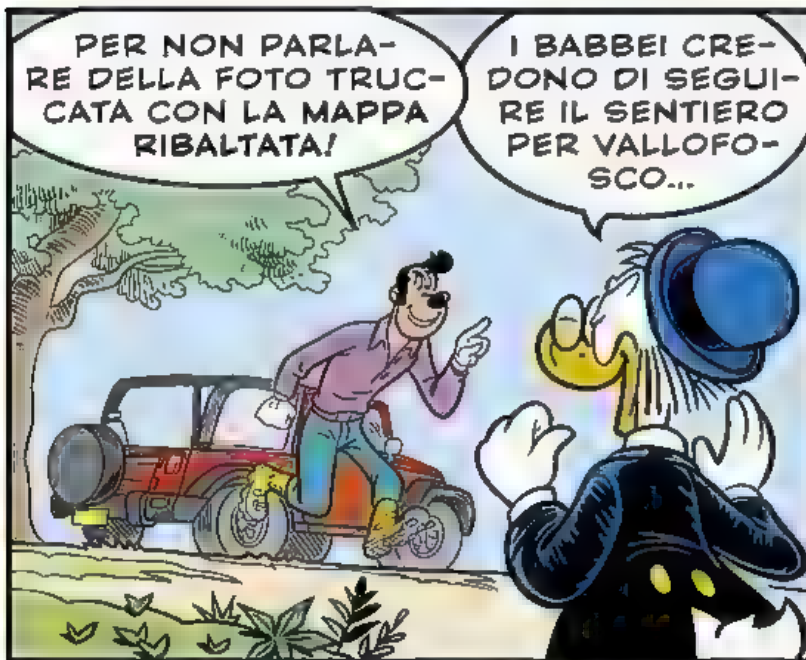


INTESI! APPENA TROVEREMO QUALCOSA, TI AVVISE-REMO!



SUBITO, CAPO!

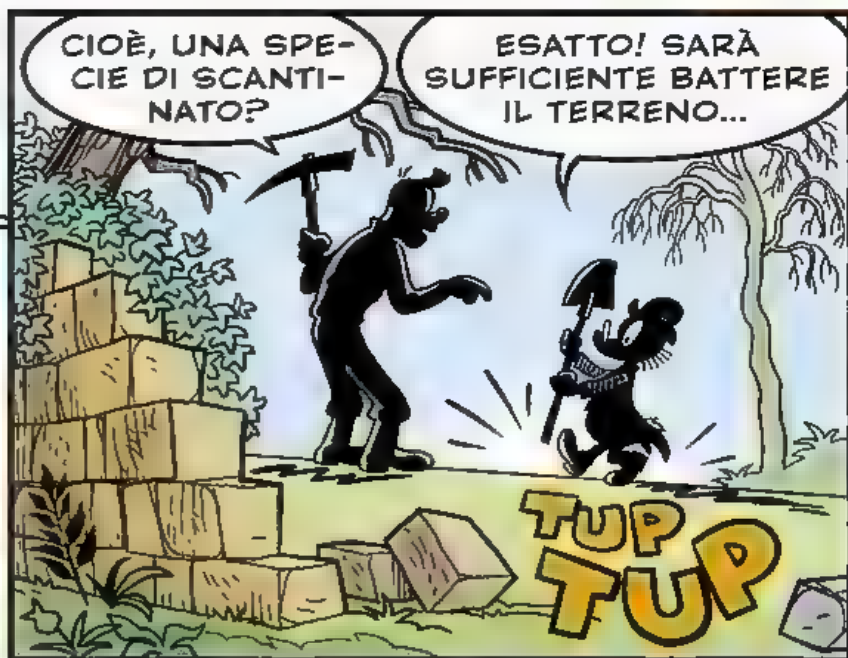












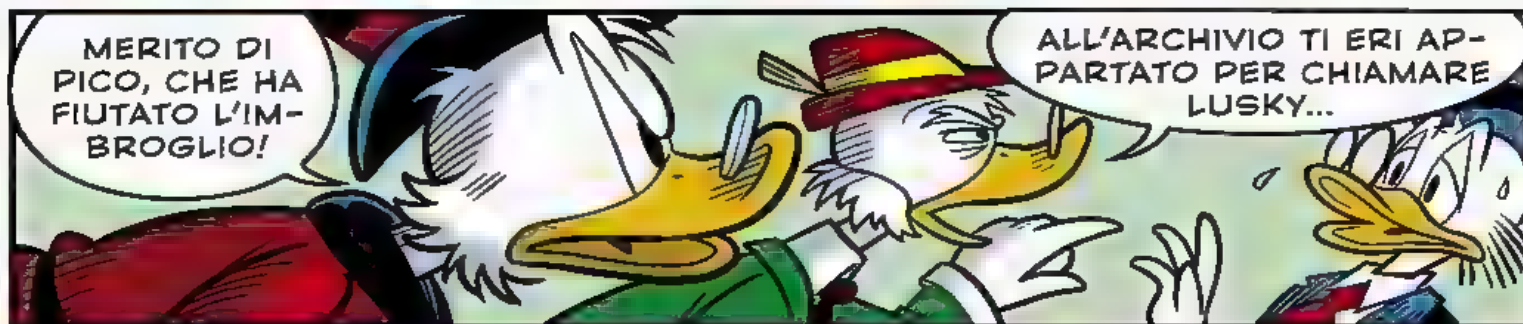




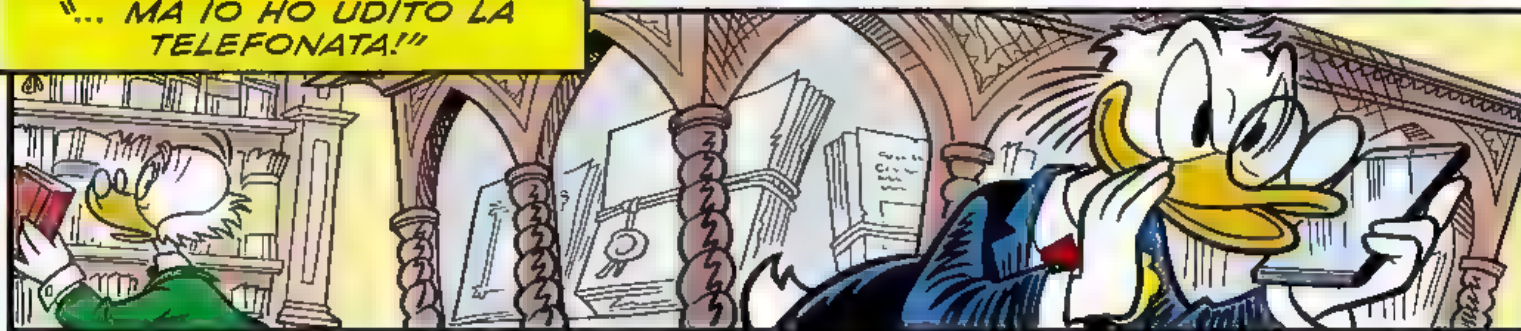




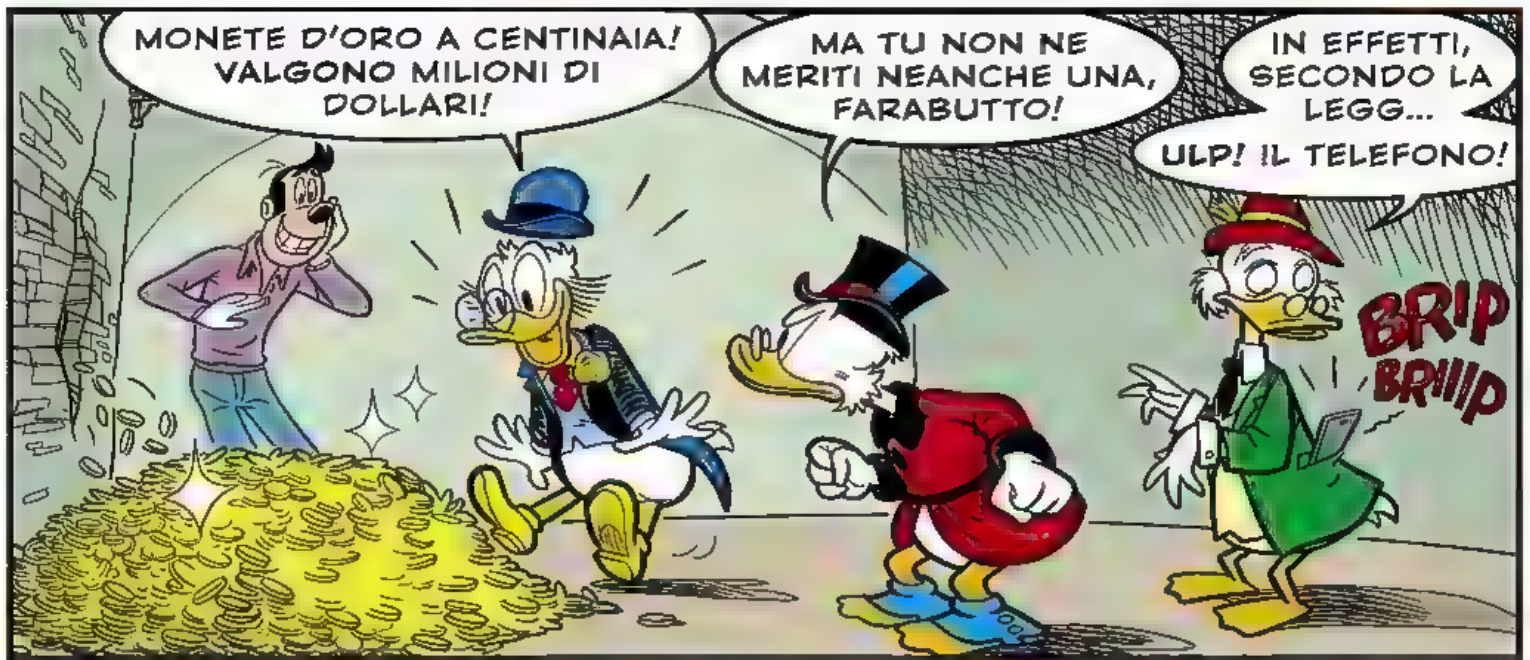




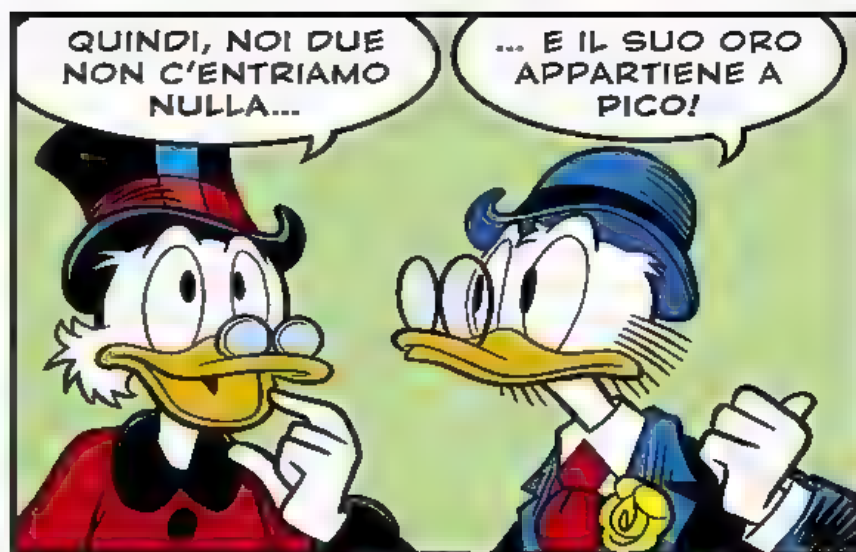
"... MA IO HO UDITO LA TELEFONATA!"



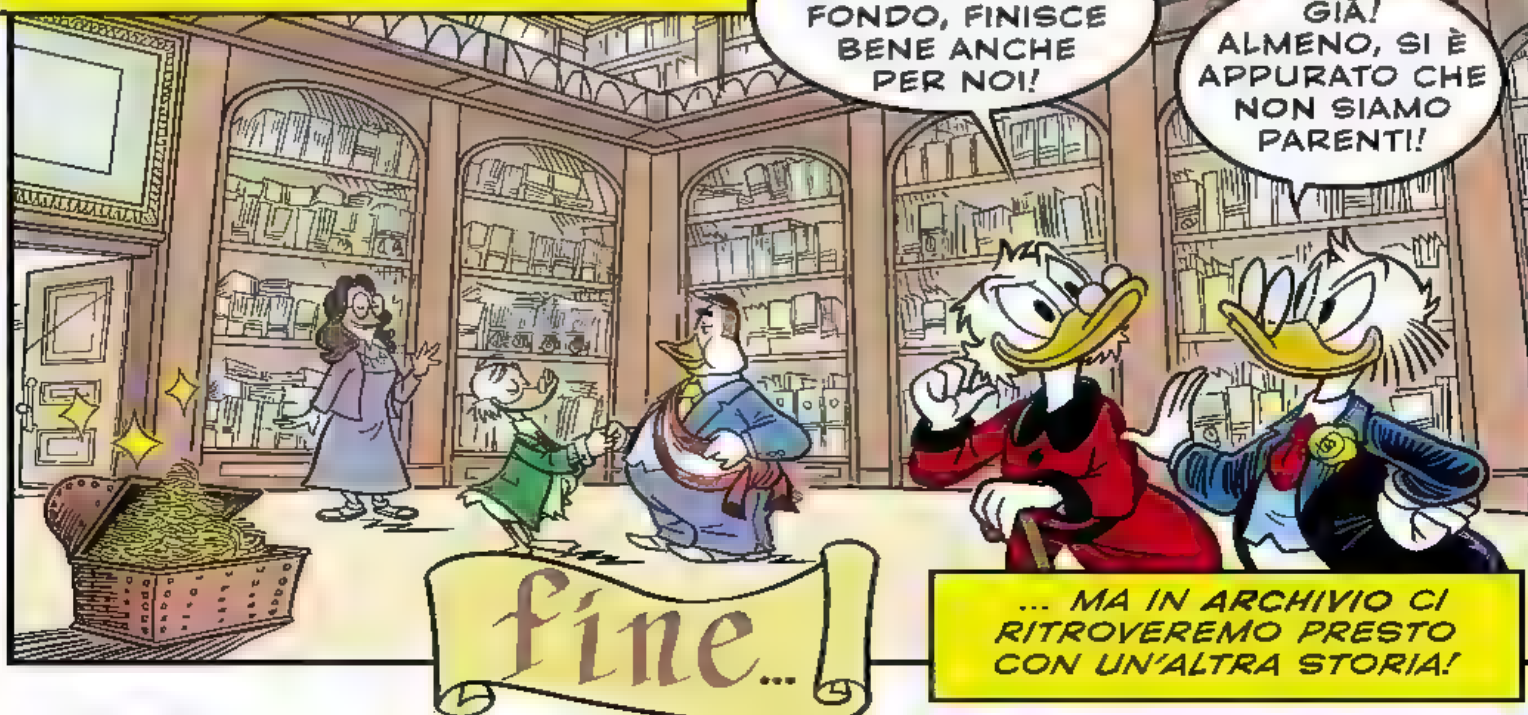








"... CHE LO USERÀ PER FINANZIARE MERITEVOLI PROGETTI CULTURALI!"





Disneyland  
PARIS

# QUESTO NATALE

FAI IL PIÙ MAGICO  
DEI REGALI!



**PRENOTA UN PACCHETTO HOTEL + BIGLIETTI  
A 107€ PER PERSONA/A NOTTE\***

Esempio di prezzo per 2 adulti e 2 bambini per un soggiorno  
con biglietti d'ingresso di 3 giorni e 2 notti al Disney Hotel Cheyenne

**DISNEYLANDPARIS.COM**

\* Esempio di prezzo per 2 adulti e 2 bambini per 3 giorni di biglietti d'ingresso a Disneyland Paris e 2 notti al Disney Hotel Cheyenne, per arrivi selezionati dal 6 gennaio al 6 febbraio 2025. Esempio di prezzo soggetto a disponibilità e variazioni in base al momento della prenotazione, arrotondato all'euro superiore. Prezzo medio calcolato dividendo il prezzo totale del pacchetto di 651,44€ per 2 adulti e 2 bambini di 3-11 anni e per 2 notti, per arrivi dal 6 gennaio al 6 febbraio 2025, esclusi gli arrivi di venerdì e sabato in camera standard. Condizioni su [disneylandparis.com](http://disneylandparis.com).



Documenti preziosi

# LA STORIA DOVE NON TE L'ASPETTI!

Gli **archivi** privati sono una risorsa  
inestimabile per la **ricerca storica**,  
fonte di grandi scoperte...

## CONOSCERE IL PASSATO

**D**ocumenti, lettere, fotografie e oggetti rappresentano un autentico tesoro, in grado di arricchire la nostra conoscenza del passato. Non a caso gli **archivi privati con interesse storico** rappresentano

una risorsa inestimabile per la **ricerca e la conservazione della memoria collettiva**.

A differenza degli archivi pubblici, limitati a una dimensione istituzionale, quelli privati offrono uno sguardo profondo e personale evidenziando **storie familiari e vissuti quotidiani** che tendono a sfuggire alla documentazione ufficiale.

### LO SAPEVI CHE...

Quando un **archivio privato** viene dichiarato di **interesse storico**, in base alla legislazione italiana i suoi documenti vengono resi **accessibili agli studiosi**, permettendo la **diffusione della conoscenza** e il **mantenimento della memoria storica**.



## E C'È PURE IL RE SOLE!

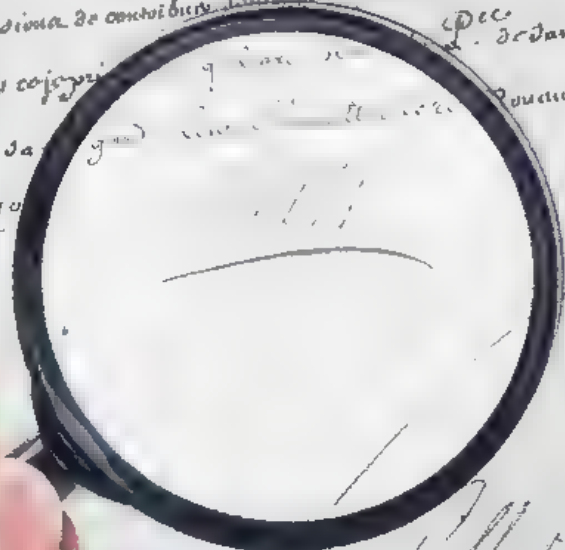
I documenti privati portano alla luce narrazioni legate a famiglie, comunità locali e singoli individui.

**Lettere, diari, album fotografici e oggetti di uso quotidiano** testimoniano esperienze personali che ampliano la comprensione del contesto storico, fornendo una prospettiva più variegata. Un aspetto

davvero fondamentale per gli storici perché tali archivi sono a buon ragione, un'importante risorsa per la scoperta di nuove informazioni. Tra le loro carte si trovano spesso **dettagli non documentati altrove** che possono gettare nuova luce su eventi storici già conosciuti. Per esempio in uno di questi archivi è stata scoperta la **firma autografa di Luigi XIV**, il "Re Sole".

10

Mons. le P<sup>re</sup>. de Santobuono, La lettre que vous  
m'avez écrite le 26. du mois d'août m'a informé de votre arrivée  
à Rome pour y exercer en qualité d'Ambassadeur  
l'extraordinaire de la Reine d'Espagne, l'un ordina doul  
Me. vous a chargé. Je suis persuadé que vous acquiescerez  
avec bonté à cette ordonnance de cette commission, vous m'avez  
de nouvelles marques de l'estime du Roy mon maître. Je  
suis avec vous pour toutes les honneurs que vous avez  
occasion de contribuer à son service à son avantage  
Suis votre  
Mons. de Santobuono



TEMPORARI  
LOCALI  
PROVINCIALI  
NATIONALI  
INTERNAZIONALI  
DEI PAESI  
DEI CONTINENTI  
DEI SECOLI  
DEI TEMPI  
DEI LUOGHI  
DEI PERSONE  
DEI FATTI  
DEI AUTOGRAFI  
DEI AUTOGRAFI





In Italia, a Napoli, ci sono esempi illustri della valorizzazione di patrimoni privati come nel caso della **Collezione D'Avalos** che nacque nel corso del **Cinquecento** con Alfonso II, marchese di Pescara, e perdurò fino ai primi anni del XIX secolo con l'ultimo mecenate di famiglia Alfonso V d'Avalos.

## OPERE DI OGNI TIPO

A partire dal 1751-1754 si costituì la **pinacoteca D'Avalos** del palazzo nobile di Napoli in via dei Mille. La collezione, che comunque si componeva di opere eterogenee, includeva pitture di **Tiziano**, oggi sparse in diversi musei del mondo, dove sono ritratti alcuni esponenti della famiglia, **opere fiamminghe** dei tessitori Bernard van Orley, Jan e William Dermoyen, che eseguirono i preziosi arazzi della battaglia di Pavia, ed infine **tele del Seicento napoletano**, prettamente a tema mitologico, di Pacecco De Rosa, Andrea Vaccaro e Luca Giordano. Dopo diverse controversie la collezione divenne ufficialmente patrimonio dello Stato italiano solo nel 1862.



IN QUESTA PAGINA VEDETE GLI AMBIENTI DELLA  
SALA DEI GENTILIZI. A NAPOLI OGGI SONO  
IN SELEZIONE UNA CINQUANTINA DI ARRETTI  
PRODOTTI IN LOCALITÀ TRADIZIONALI  
IL CUI MODALITÀ DI PRODUZIONE  
È CONFINATA NELLA TRADIZIONE



## MUSEO DI CAPODIMONTE



**N**el 1957 gran parte del nucleo di opere che facevano parte dell'inventario della collezione D'Avalos trovò collocazione nel **Museo nazionale di Capodimonte**. Circa 35 pezzi della collezione, in particolare quelle a carattere mitologico di **Luca**

**Giordano**, furono collocati tra il 1926 e il 2012 negli edifici di rappresentanza pubblica della città (villa Rosebery, villa Floridiana ed altri) e dello Stato italiano (Camera dei deputati e Senato). ♥

### CHI ERANO I D'AVALOS?

I D'Avalos sono una famiglia aristocratica di origine spagnola diramatasi anche in Italia a partire dal XV secolo. Il ramo italiano della famiglia fu titolare di numerosi feudi nel regno di Napoli fino all'eversione della feudalità e nel ducato di Milano, annoverando al suo interno diversi personaggi di rilievo in ambito politico, militare ed ecclesiastico.





Comics di FRANCESCA AGRATI

# CI VEDIAMO ALLA GAMES WEEK



Non è ancora passata la grande “abbuffata” di *Lucca Comics* che siamo pronti ad accogliervi in un'altra grande fiera del fumetto e non solo!

**D**al 22 al 24 novembre nei padiglioni di Rho Fiera c'è l'edizione 2024 di *Milan Games Week & Cartoonics*, che racconta un mondo di storie attraverso cinema, libri, giochi, videogame, online e ovviamente... **fumetti!** Ci trovate al Padiglione 11, stand F01-G04.

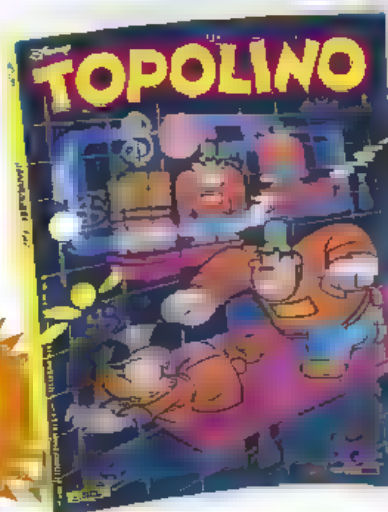
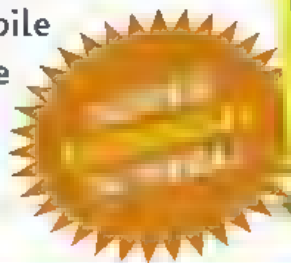
**COME ARRIVARE?**

[milangamesweek.com](http://milangamesweek.com)

TOPOLINO 3600

## COPERTINA VARIANT

**I**l Maestro **Corrado Mastantuono** firma questa eccezionale cover variant disponibile in anteprima solo alla *Games Week*, e dalla settimana successiva in fumetteria e su [panini.it](http://panini.it).

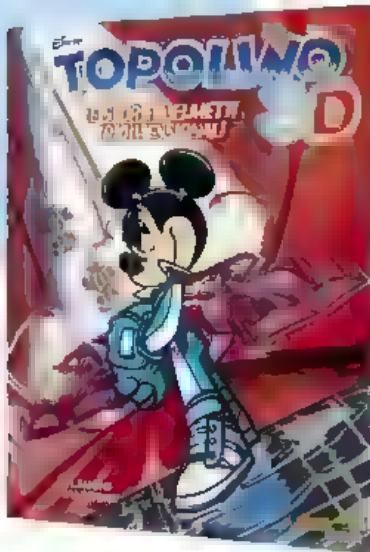




TOPOLINO 3D

F L P

## LE STORIE A FUMETTI TRIDIMENSIONALI



**E**ntrate direttamente... "dentro al fumetto" con queste due eccezionali storie scritte e disegnate da **Claudio Sciarrone**, da leggere in 3D grazie agli occhialini allegati: *Topolino e Co. - Un viaggio TRE-menDamente reale!* e *Fast Track Mickey - Traccia Fantasma*, nonché la copertina del volume, sono stati realizzati con l'anaglypho, con una tecnica che lo stesso autore racconta nei redazionali.

EPIC MICKEY

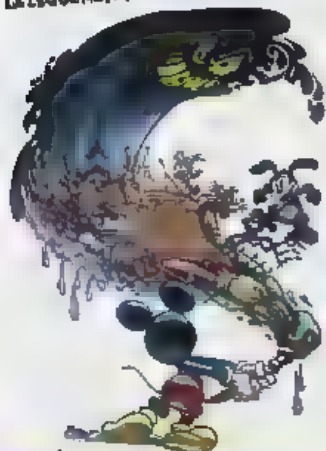
E F P

## LA LEGGENDARIA SFIDA DI TOPOLINO

**E**cco la riedizione della graphic novel nata dal videogame, scritta da **Peter David** e disegnata da **Fabio Celoni** e **Paolo Mottura**, in un grandioso adattamento a fumetti dell'avventura che vede

Topolino e Oswald nell'iperkinetico regno di Rifiutolandia; a chiusura del volume approfondimenti autoriali.

Disney  
**EPIC MICKEY**  
LA LEGGENDARIA SFIDA DI TOPOLINO



SCRITTO DA PETER DAVID  
DISegnato da FABIO CELONI  
PAOLO MOTTURA

FIRMACOPIE



Claudio  
Sciarrone



Corrado  
Mastantuono



Jason Aaron



Lorenzo  
Pastrovicchio



Giada  
Perissinotto





## ZIO PAPERONE E IL DECINO DELL'INFINITO



### 6 NUOVE COVER VARIANT

**D**opo le prime pubblicate in occasione di Lucca, arrivano le altre **sei attesissime cover variant** realizzate da grandi nomi del fumetto internazionale per la "storia del secolo" scritta da **Jason Aaron**! Come i precedenti, anche questi sei albi sono nel loro **formato originale da comic book americano**.

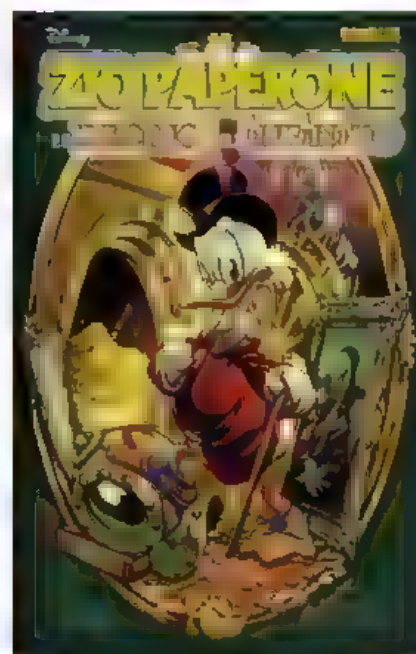
Elisabeth Torque



Esad Ribic



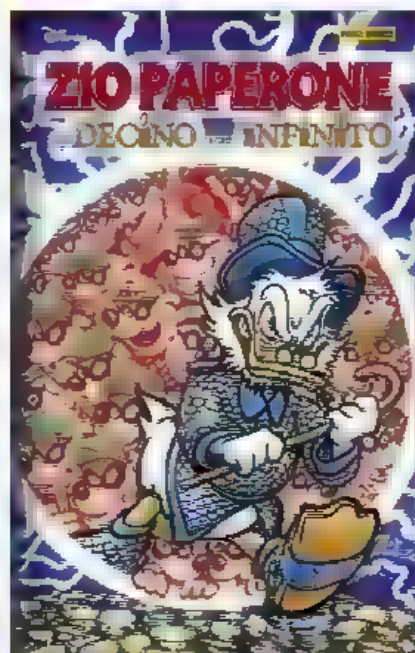
J. Scott Campbell



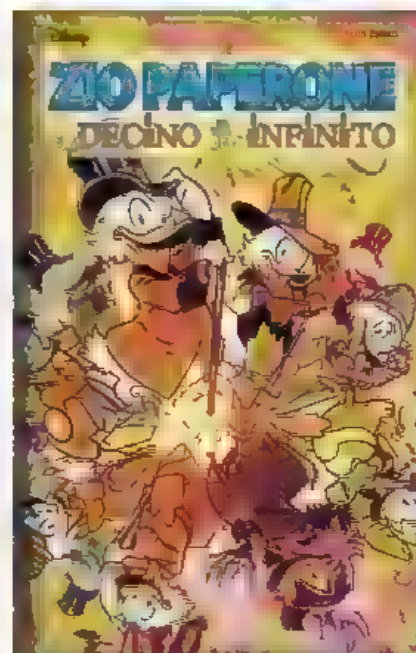
John Romita Jr.



Steve McNiven



Pepe Larraz





VOLUME 4 REGULAR E VARIANT

E L P

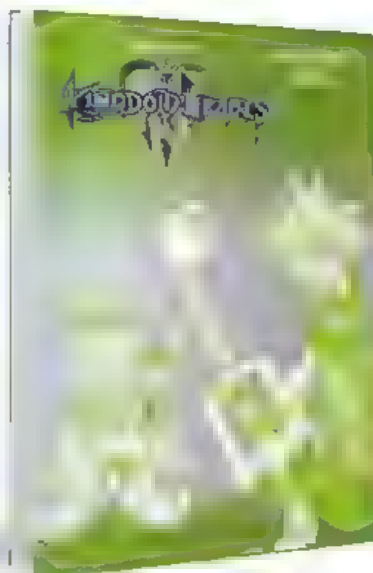
## KINGDOM HEARTS III

**D**opo una lunga attesa, arriva la **nuova saga** del **manga** tratto dalla saga di **videogiochi** Disney e Square Enix!

Sora, il prescelto della Keyblade, per salvare i Mondi deve recuperare i suoi poteri: stavolta, con Pippo e Paperino, raggiunge le pendici del monte Olimpo, per chiedere aiuto a Ercole!



Regular



Variant



## DA NON PERDERE

**SABATO 23 NOVEMBRE**

Dalle 19 alle 19.45, presso HERO Stage pad. 9

## ZIO PAPERONE E IL DECINO DELL'INFINITO

La genesi della prima storia Disney  
realizzata in collaborazione con Marvel

TUTTI GLI AGGIORNAMENTI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

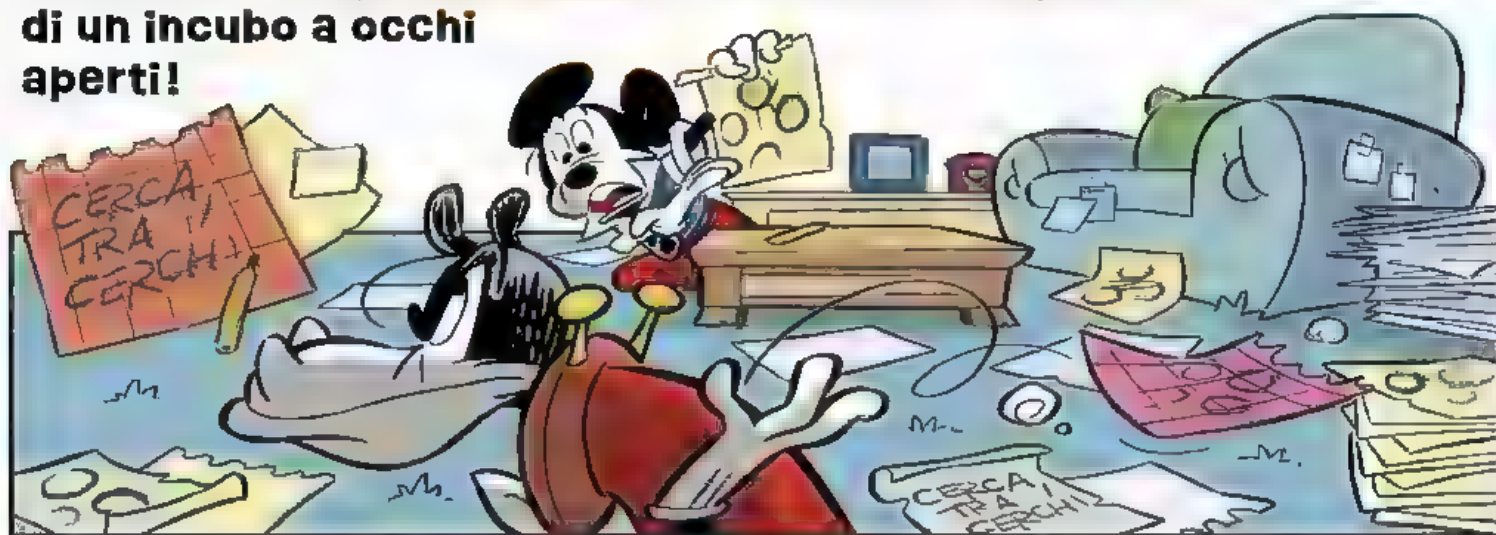




Dove eravamo rimasti... di MARCO NUCCI

# GLI AMICI NON SONO QUELLO CHE SEMBRANO...

Continua la saga **500 piedi**, con Topolino prigioniero di un incubo a occhi aperti!



In visita alla fattoria dei suoi zii, Orazio avvista un **Crop Circle** (uno dei disegni nei campi che, secondo alcuni, avrebbero **origine aliena**), e una volta rientrato a Topolinia... appare **cambiato**! Si è fissato con i cerchi nel grano, ha contattato un'associazione di esperti in fenomeni extraterrestri, i "**500 piedi**", finché... scompare, riapparendo l'indomani alla fattoria.

**Topolino, Minni, Pippo, Clara-bella** e i membri dei "500 piedi" raggiungono la fattoria e si accorgono che **sini-stri figure in nero** la piantonano. Entrando di soppiatto, Topolino si ritrova al cospetto di... individui che **hanno tutti il volto di Orazio**!

Il giorno seguente, al suo risveglio dopo avere perso i sensi, è l'unico a rammentare gli eventi occorsi notte-tempo. Gli altri sostengono una diversa versione dei fatti: a loro dire, sono lì in visita di piacere.

Inizialmente, Topolino non può credere che abbiano dimenticato e tornato in città pare convincersi di aver immaginato. Poi ci ripensa, e decide di approfondire quanto è successo.

Qualcuno, o **qualcosa**, ha **sostituito** Minni e gli altri, che in effetti gli si mettono alle costole, e il loro comportamento suggerisce che hanno davvero qualcosa che non va. A quanto pare è vero... **gli amici non sono quello che sembrano!** 🐭





# 500 PIEDI

"IL SOGNO È SEMPRE  
LO STESSO! QUEGLI  
ESSERI CAMMINANO  
ATTORNO AL MIO  
LETTO..."

3

OMBRE  
NEL  
GRANO

"SEMBRA-  
NO INNOCUI,  
QUASI BUFFI,  
MENTRE CON-  
FABULANO  
TRA LORO!"

"SONO LIBERO,  
MA MI RENDO  
CONTO DI NON  
RIUSCIRE A MUO-  
VERE UN DITO!"

WALT DISNEY

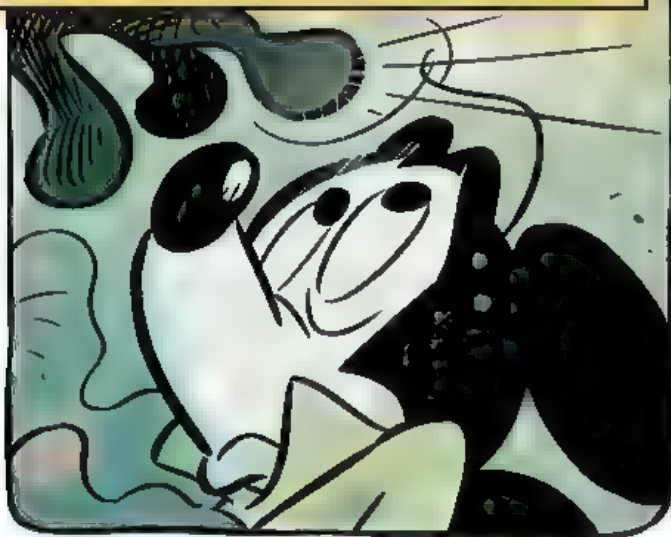
IP-3599-3



**"GLI ESSERI DISCUTONO, SI  
AGITANO! SEMBRA CHE STIANO  
PENSANDO AL DA FARSI!"**



**"POI, UNO DI LORO SOLLEVA UNA  
MANO E MI SFIORA LA FRONTE!"**



**"ED È A  
QUEL PUNTO..."**

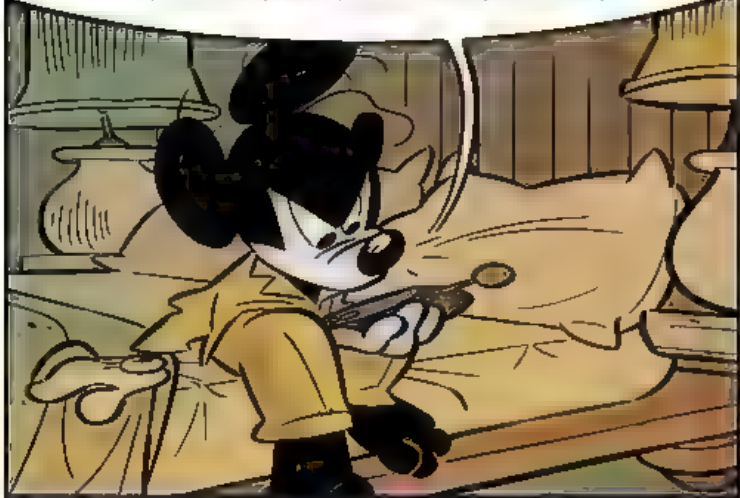


**... CHE MI  
SVEGLIO!**





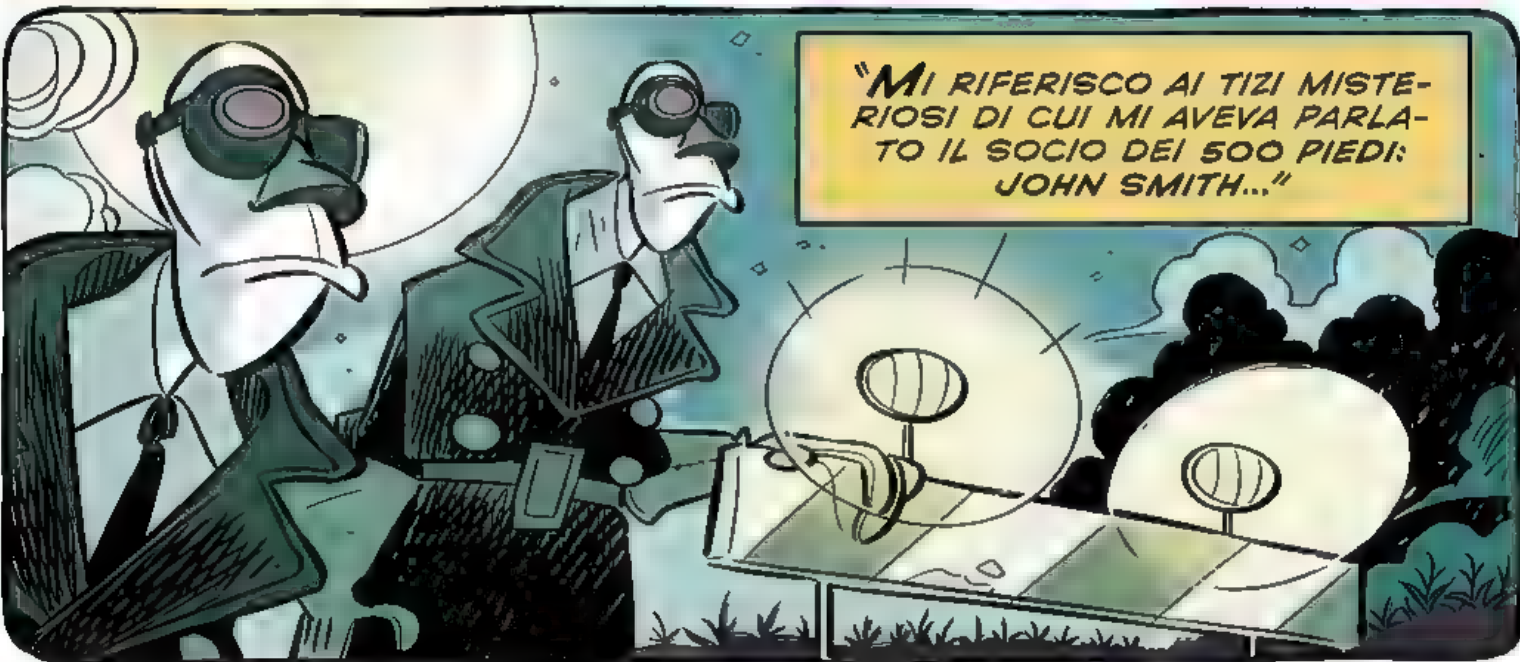
REGISTRO QUESTO PROMEMORIA,  
NEL CASO MI SUCCEDESSE QUAL-  
COSA! O FORSE, SOLO PER  
RAGIONARE A VOCE ALTA!



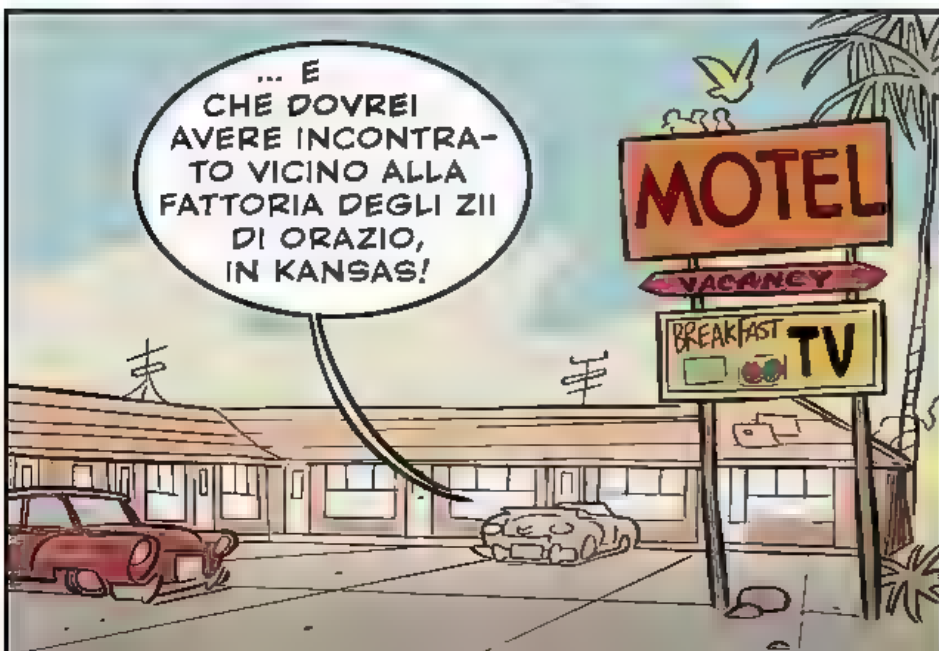
MI RENDO  
CONTO DI SEM-  
BRARE FISSATO,  
MA TEMO CHE  
GLI SCURI SIA-  
NO SULLE MIE  
TRACCE!



"MI RIFERISCO AI TIZI MISTE-  
RIOSI DI CUI MI AVEVA PARLA-  
TO IL SOCIO DEI 500 PIEDI:  
JOHN SMITH..."



... E  
CHE DOVREI  
AVERE INCONTRA-  
TO VICINO ALLA  
FATTORIA DEGLI ZII  
DI ORAZIO,  
IN KANSAS!

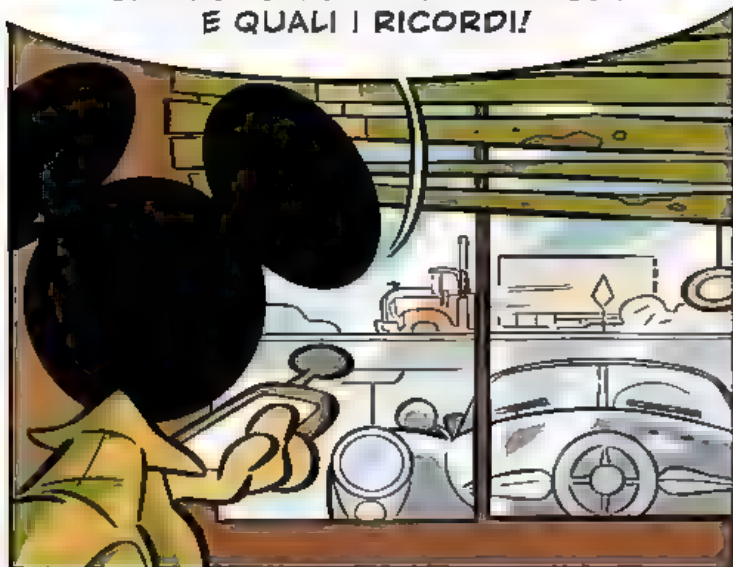


IL CONDIZIONALE È  
D'OBBLIGO, PERCHÈ,  
A DIRLA TUTTA, NON  
SONO SICURO CHE SIA  
MAI SUCCESSO!

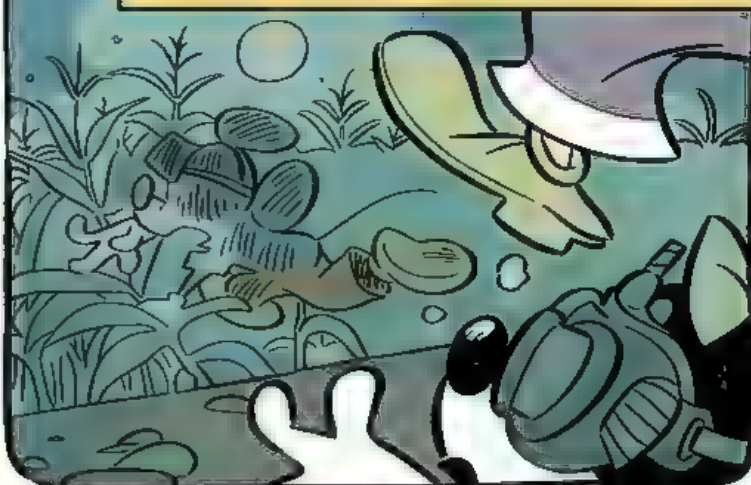




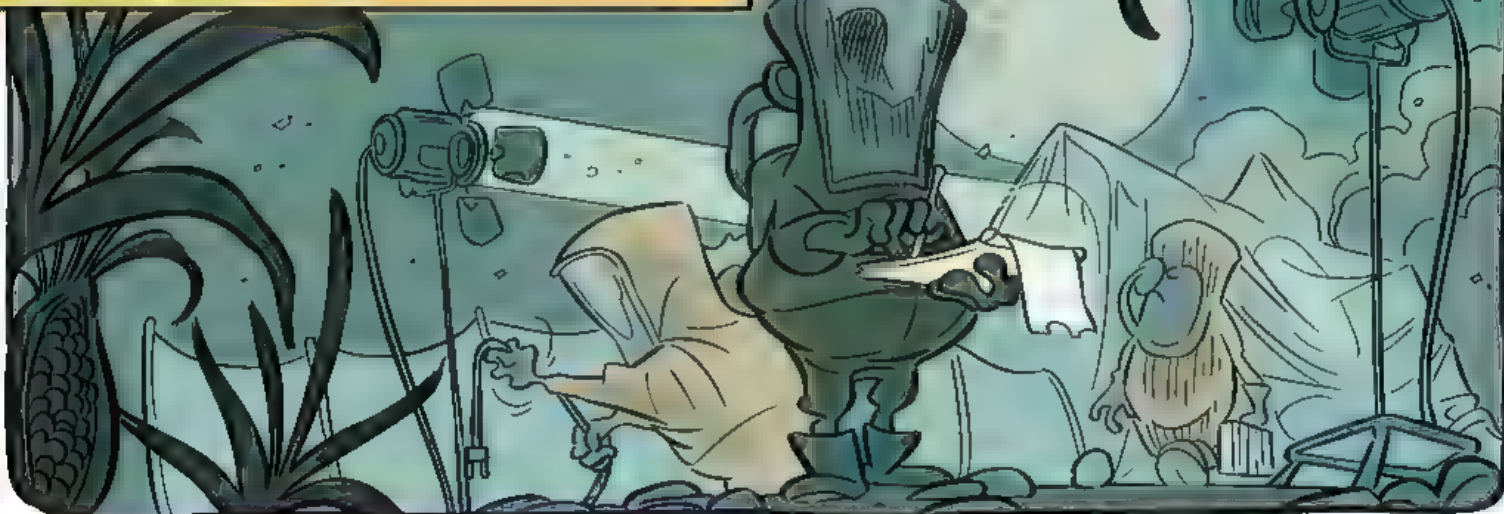
ORAMAI FATICO PERSINO A  
CAPIRE QUALI SIANO I SOGNI  
E QUALI I RICORDI!



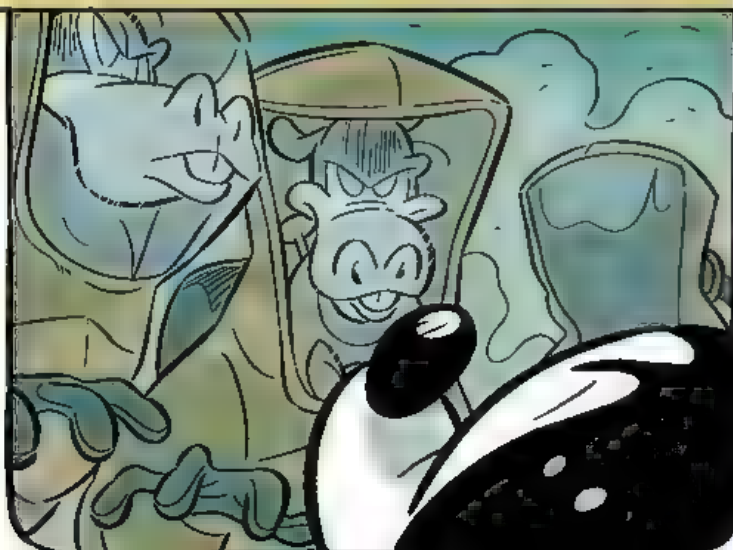
*"PER ESEMPIO, RICORDO  
LA SERA IN CUI IO, MINNI  
E JOHN SMITH CI SIAMO  
ADDENTRATI NEL CAMPO  
DI MAIS, IN KANSAS..."*



*"RAMMENTO LA CASA DEGLI ZII DI  
ORAZIO, IMPACCHETTATA E CON-  
TROLLATA DA STRANI INDIVIDUI..."*



*"... E IL MOMENTO IN CUI HO  
CREDUTO DI AVER VISTO TANTI...  
TROPPI ORAZI!"*



*"INFINE,  
RICORDO  
IL MIO RI-  
SVEGLIO..."*



È STATO  
ALLORA  
CHE LE  
COSE SONO  
CAMBIATE!



PERSINO I MIEI AMICI SONO CAMBIATI!  
LA MIA MINNI... HA COMINCIATO A  
SEMBRARMİ DIVERSA!



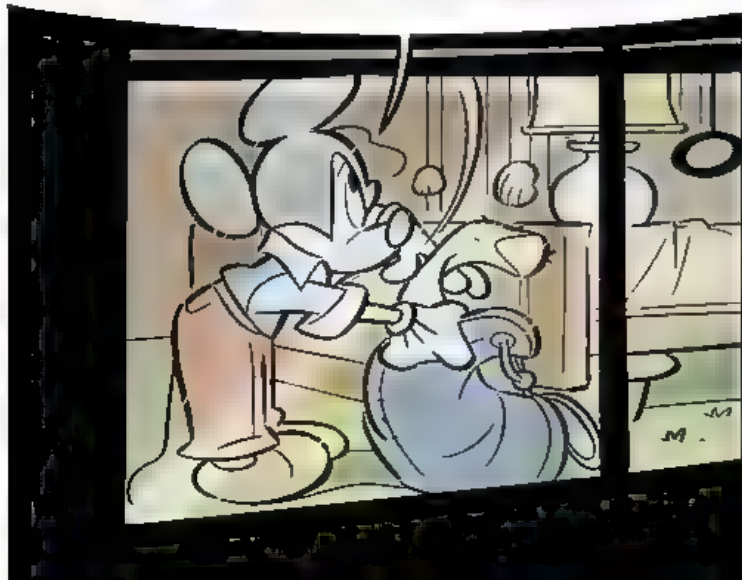
"UNO STRANO MESSAGGIO,  
CHE HO SCOPERTO SEMPRE  
NELLA FATTORIA DEGLI  
ZII DI ORAZIO!"



L'UNICA COSA DI CUI  
SONO ASSOLUTAMENTE  
CERTO È QUELLA SCRITTA!



NON SO PERCHÉ, MA HA AGITO SU  
DI ME COME UN RICHIAMO!

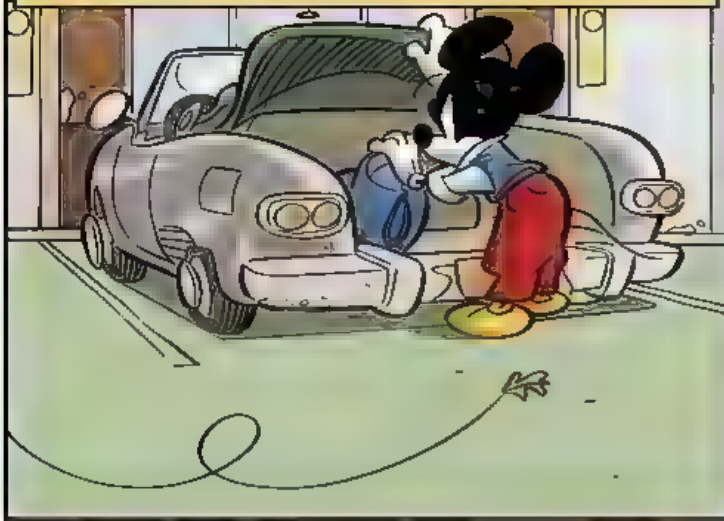


MI HA SPINTO AD ABBANDONARE  
TUTTO, E A PARTIRE ALLA RICERCA  
DI... QUALCOSA!





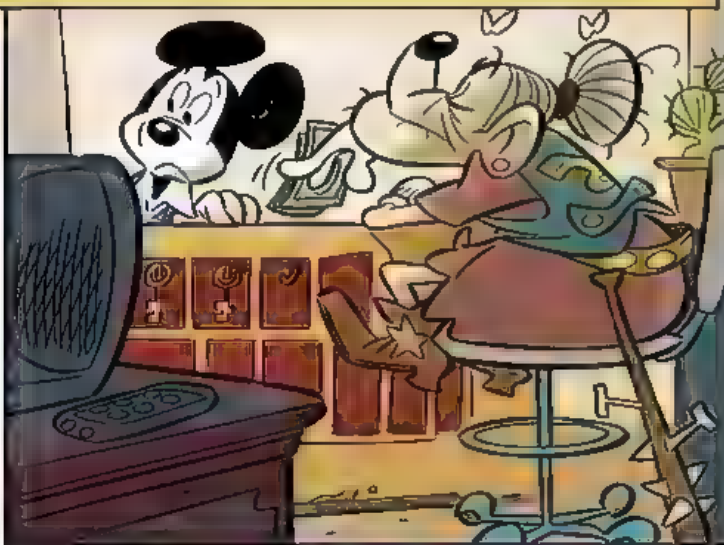
"FORSE, PROPRIO IL VILLAGGIO IN CUI JOHN SMITH DICEVA DI ESSERE STATO DA GIOVANE, IN GUATEMALA!"



"L'ISTINTO MI DICE DI MUOVERMI CON PRUDENZA, CAMBIANDO SISTEMAZIONE OGNI NOTTE!"



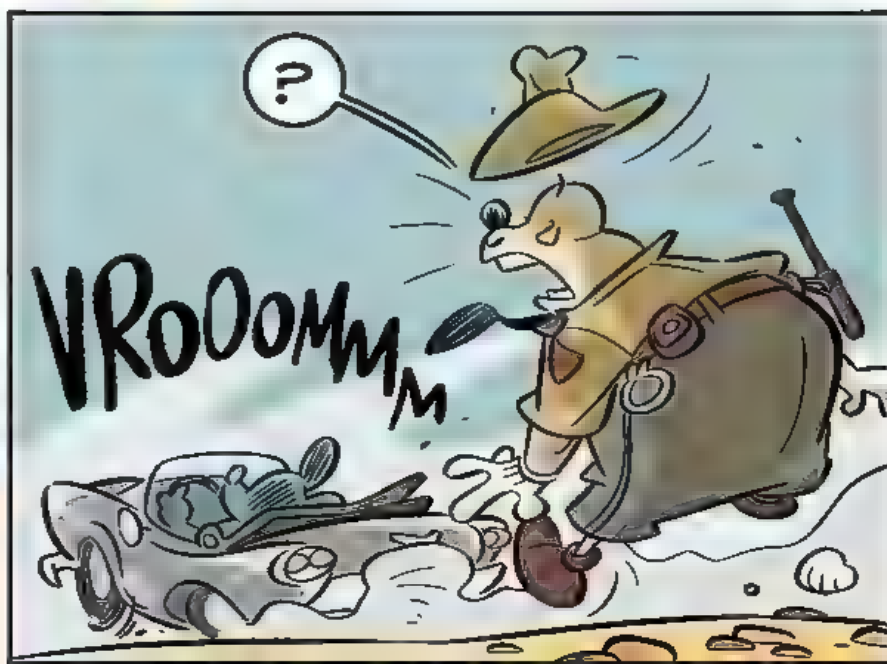
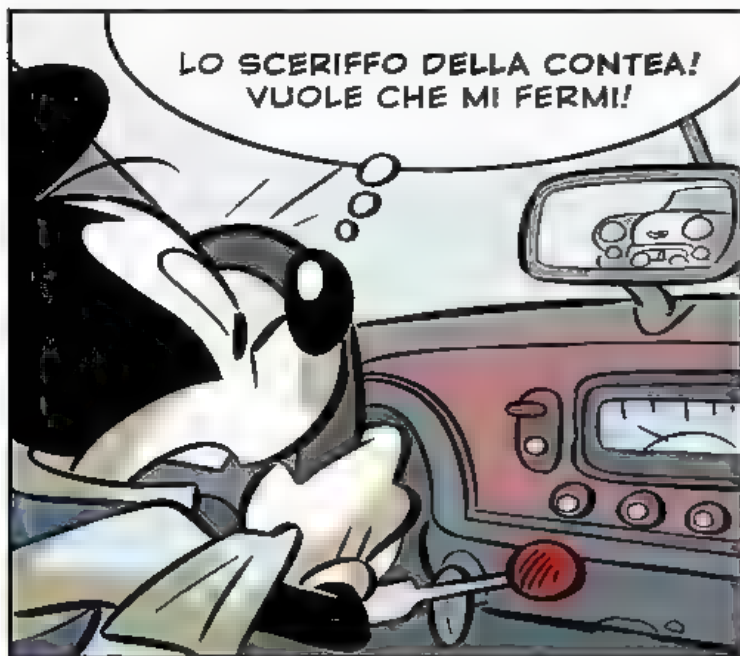
"PER QUESTO PAGO IN CONTANTI, IN MODO DA NON ESSERE RINTRACCIATO..."



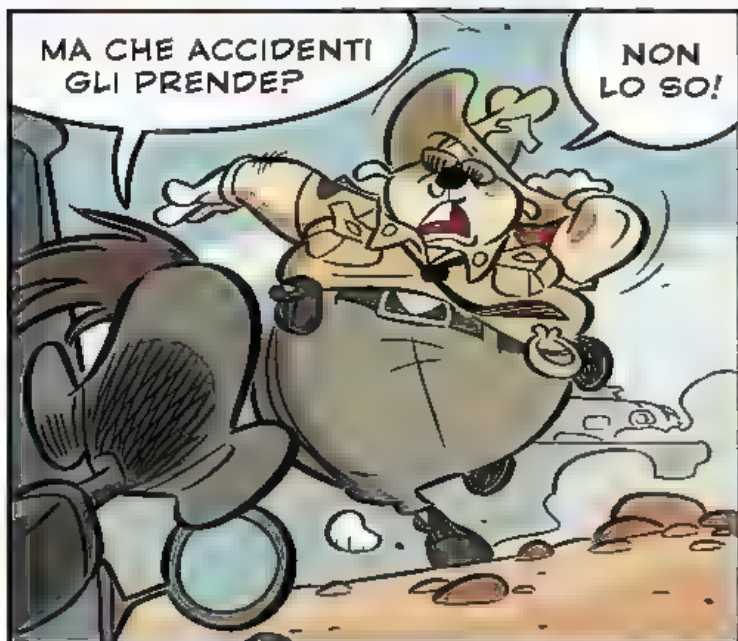
"... E MI SFORZO DI PERCORRERE STRADE ALTERNATIVE E POCO BATTUTE!"



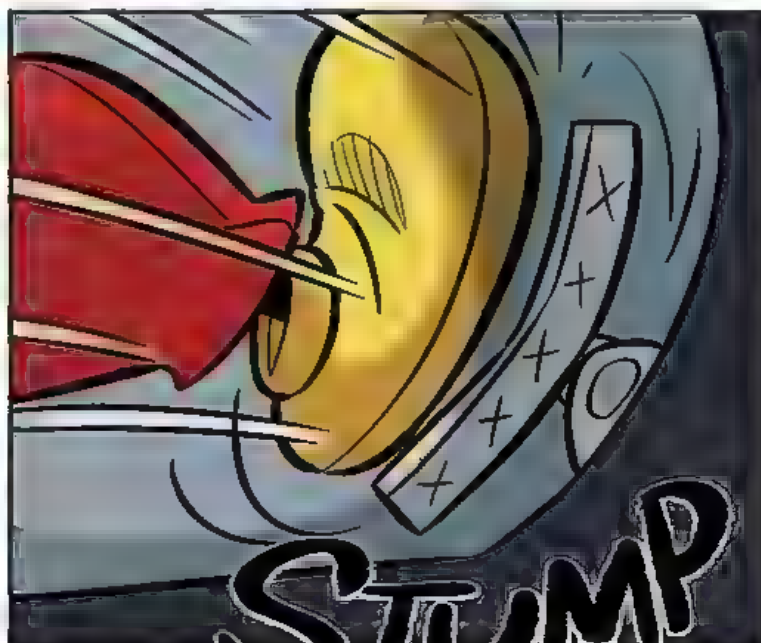
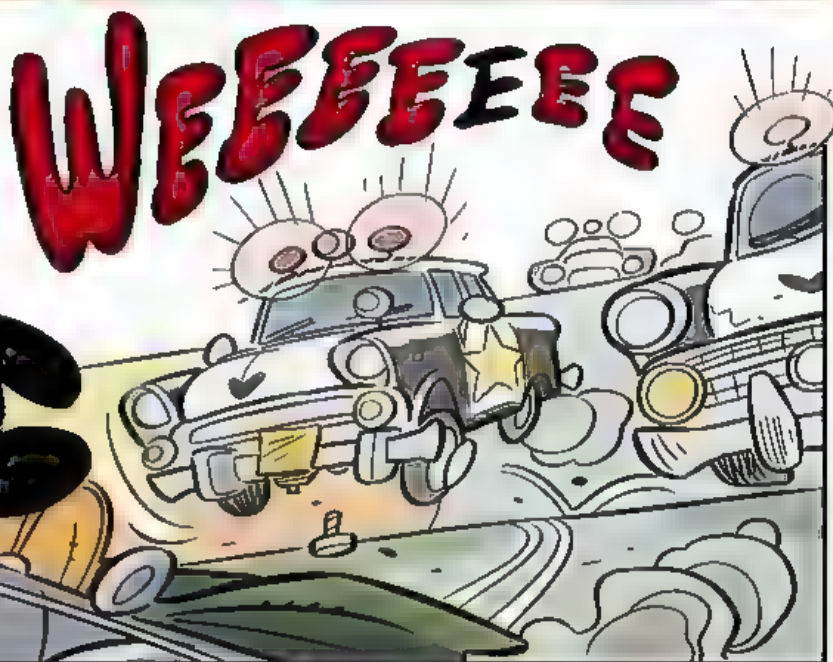




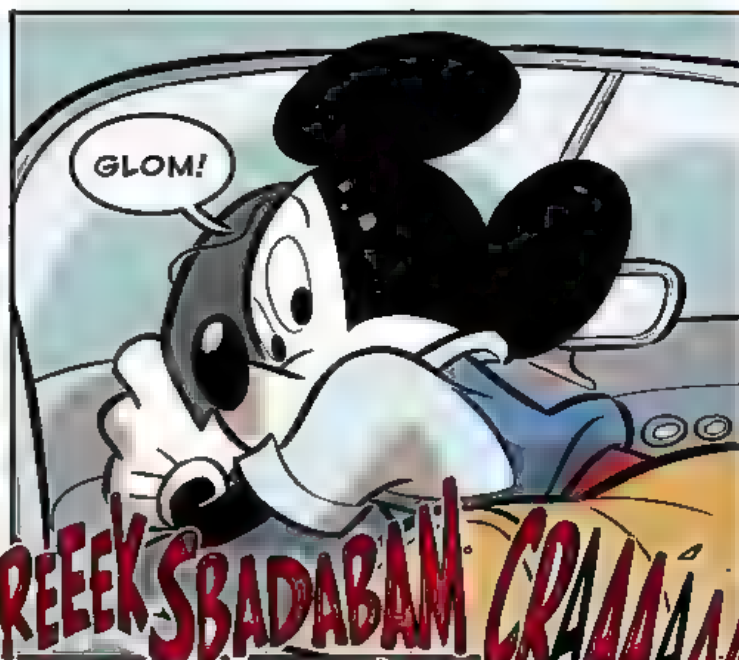
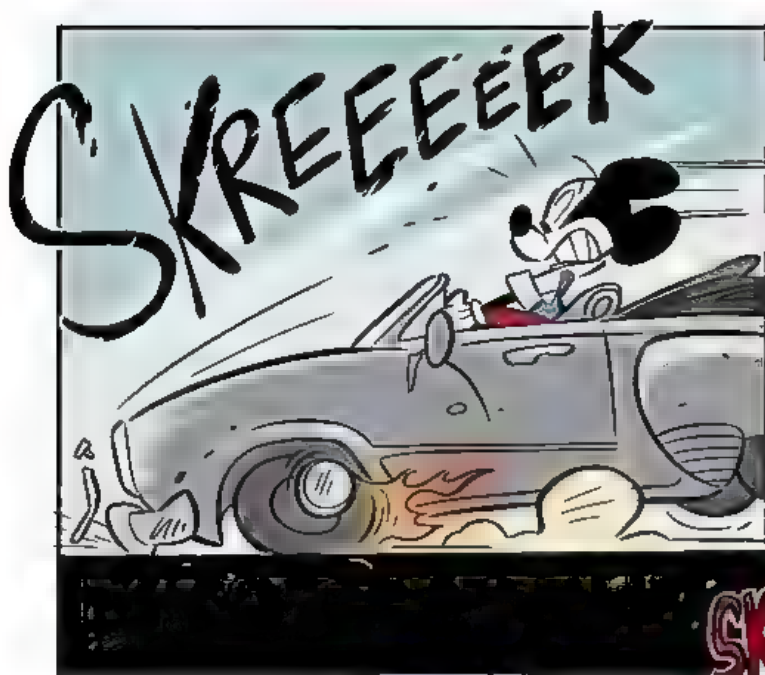




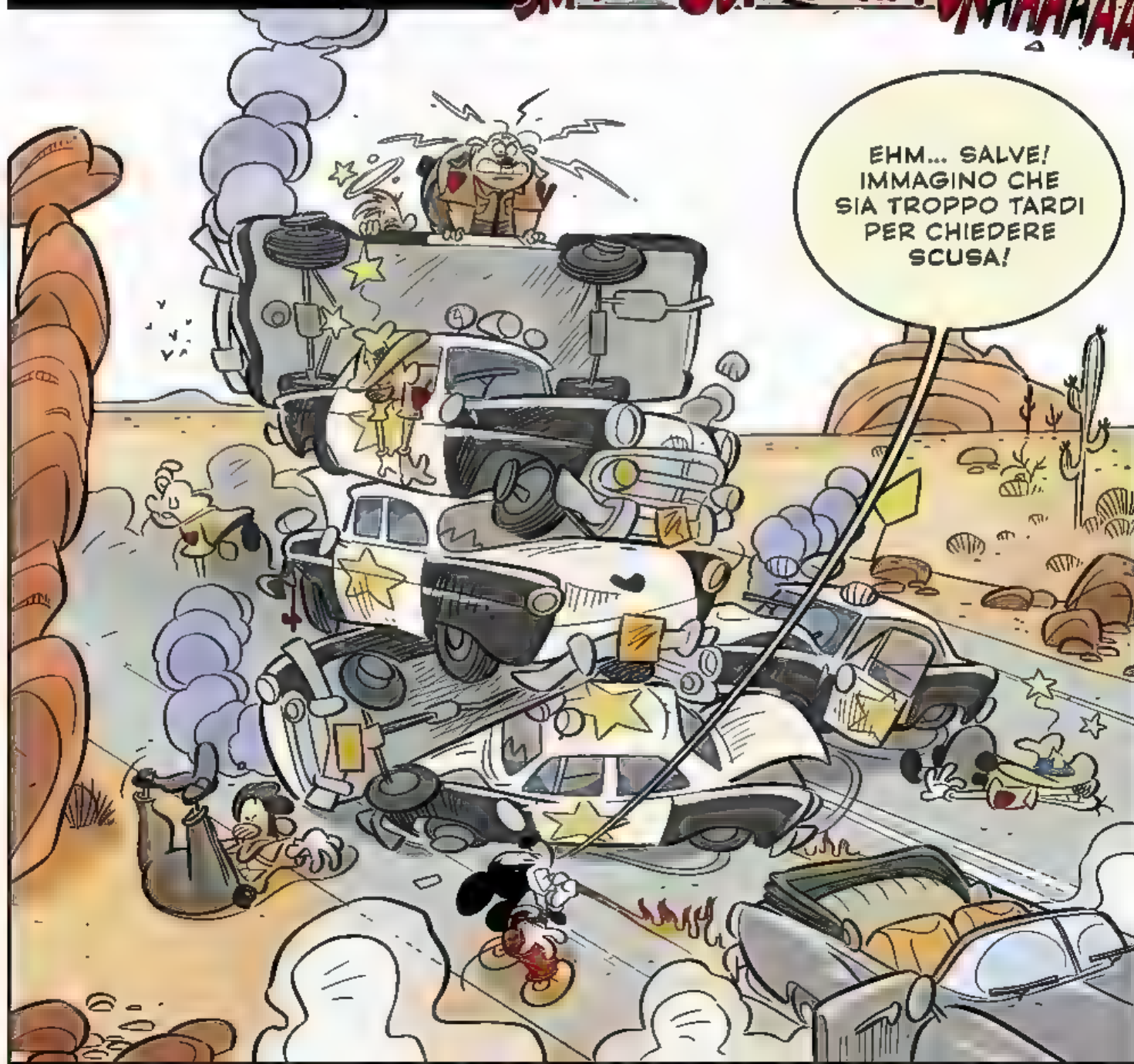
"... ALLORA SI SBAGLIA  
DI GROSSO!"







SKREEEK SBADABAM CRAAAAASH





**E COSÌ...****CLANG**SE POTESSI  
SPIEGARE...CHE  
COSA?**CLACK**CHE PER SFUGGIRE A UN SEMPLICE CONTROLLO DELLA PATENTE  
AVETE PROVOCATO UN TAMPONAMENTO A CATENAP?

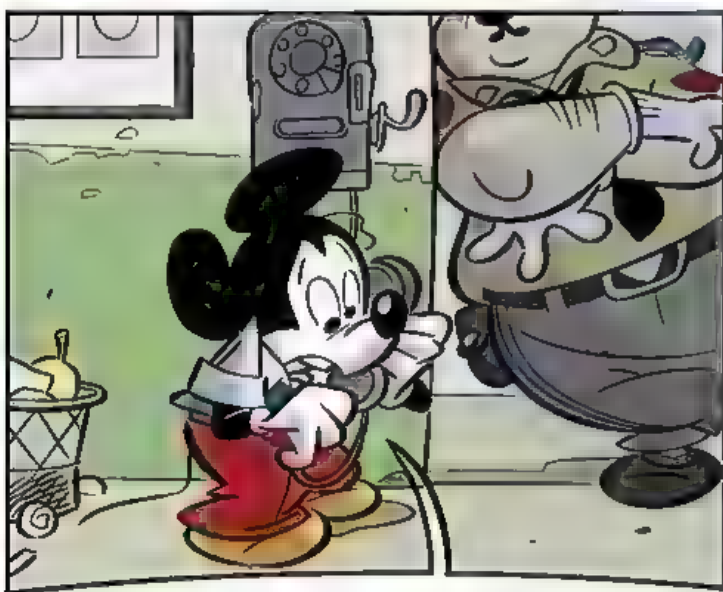
GLAB!

LO  
SPIEGHERETE  
AL GIUDICE!EHM... UN  
MOMENTO,  
IO...... CONOSCO LA LEGGE! HO DIRITTO  
A UNA TELEFONATA!



E COSÌ...

NO, TOPOLINO! IL COMMISSARIO BASETTONI  
NON C'È, IN QUESTO MOMENTO! SIAMO  
TUTTI MOLTO OCCUPATI!



CAPISCO, MANETTA! POTRESTI DIRGLI...



... CHE HAI  
CHIAMATO?

MA  
CERTO!  
ORA SCUSA,  
MA DEVO  
ANDARE!



N-NO, ASPETTA!  
IO...

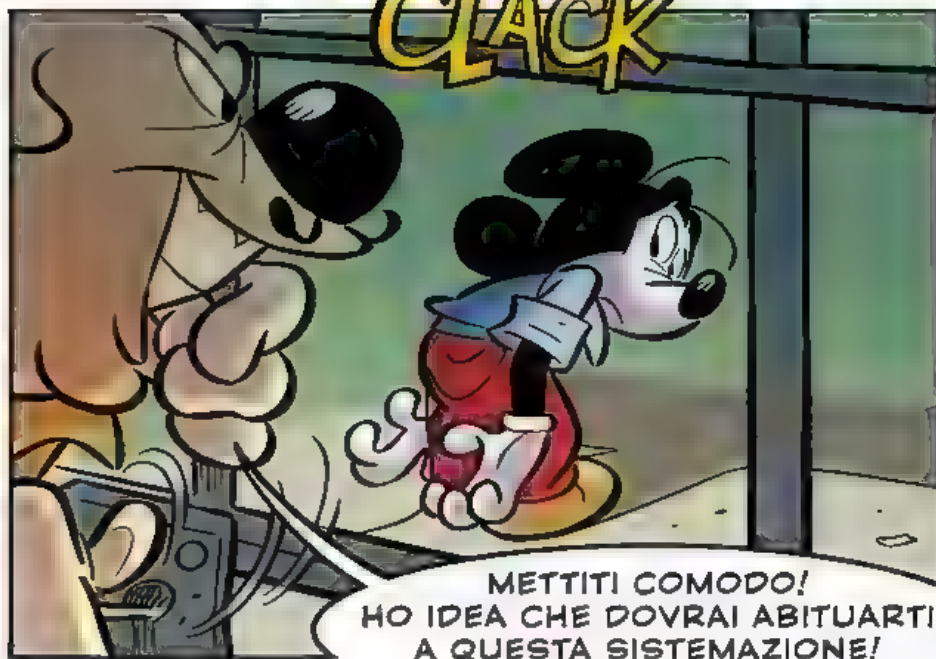
**Clic**



EHM...

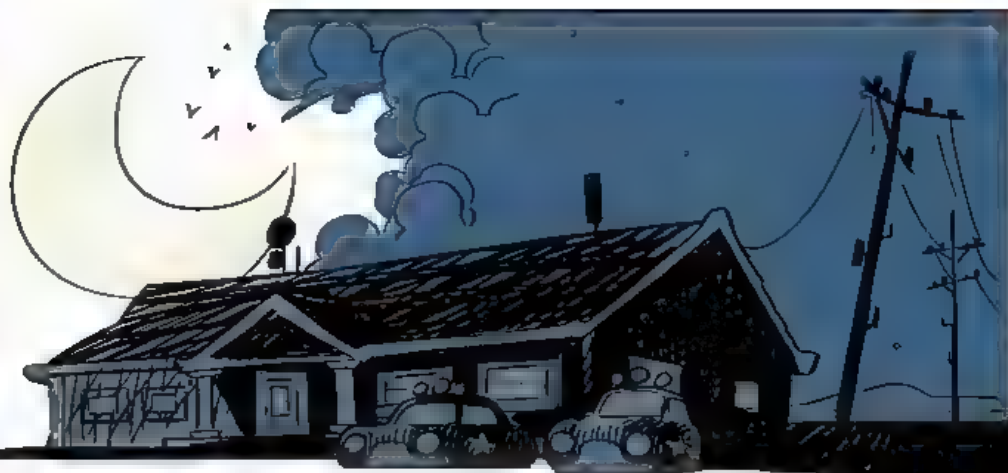
UN'ALTRA  
TELEFONATA?



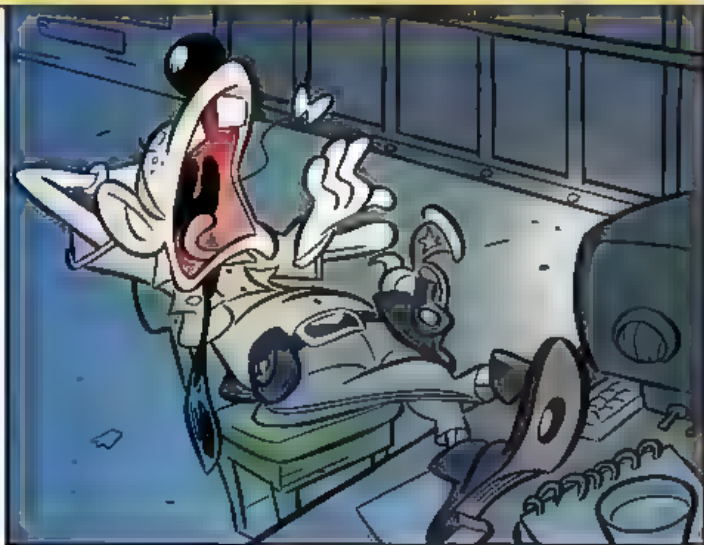
**RI-CLANG**



**QUELLA  
NOTTE,  
TOPOLINO  
HA IL TEMPO  
DI RAGIONARE  
SU QUANTO  
SUCCESSO!**



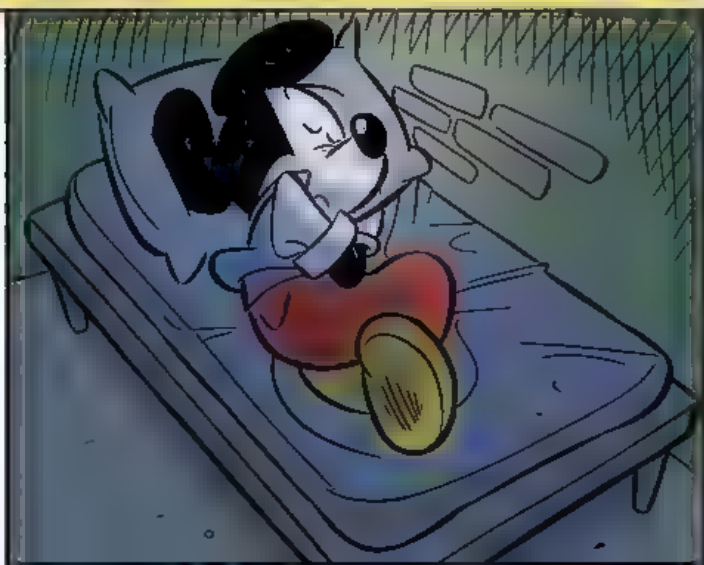
**LA SCOMPARSA DI ORAZIO, IL VIAGGIO  
IN KANSAS, I 500 PIEDI, GLI SCURI...**



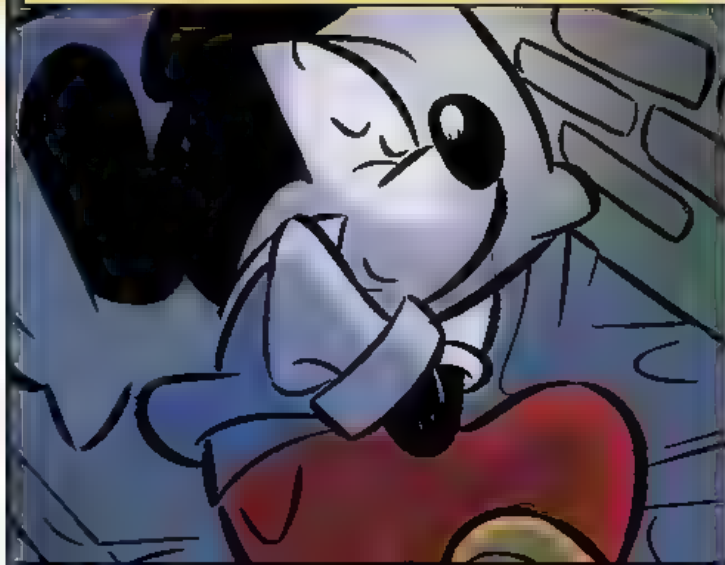
**... MA ANCHE  
IL RITORNO A  
TOPOLINIA E  
LA VICINANZA  
DEGLI AMICI!**



**SI ADDORMENTA PENSANDO A LORO,  
NELLO SCOMODO LETTO DELLA CELLA...**

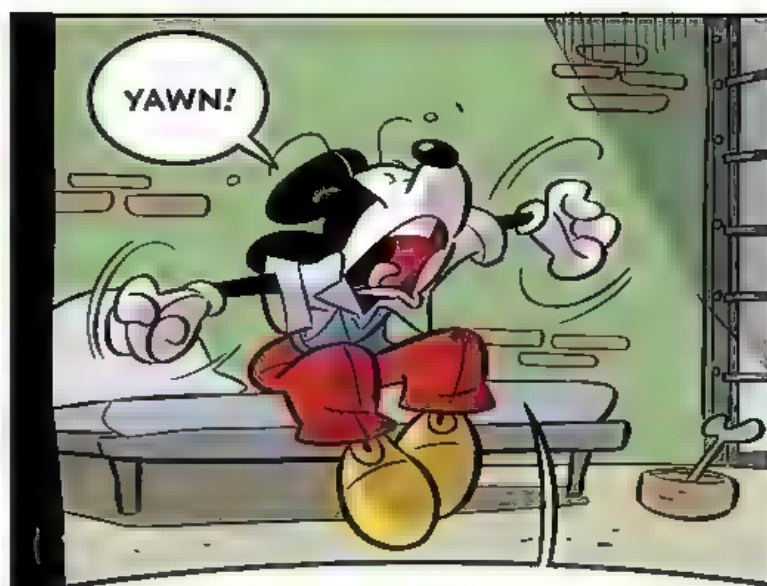


**... E DORME UN SONNO TRANQUILLO,  
COME NON SUCCEDEVA DA TEMPO!**

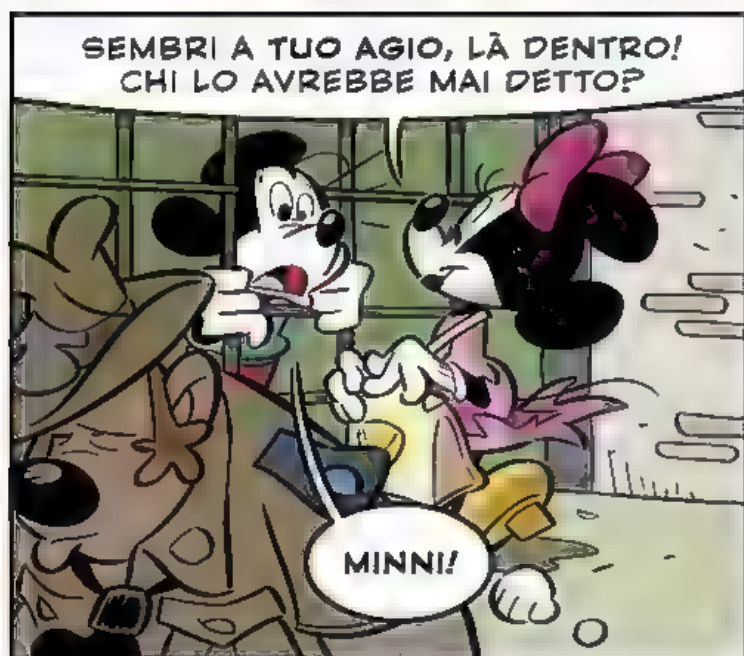




**IL MATTINO  
DOPO...**



**QUALCUNO MI HA  
PORTATO LA COLAZIONE?**





IN BREVE...

DOPO QUELLO CHE HO COMBINATO, NON CREDEVO  
CHE MI AVREBBERO FATTO USCIRE COSÌ PRESTO!  
NEMMENO SU CAUZIONE!

QUANDO  
VUOLE, ORAZIO  
SA ESSERE MOLTO  
CONVINCENTE!

A PROPOSI-  
TO, NON SA-  
PEVO AVESSI  
TUTTI QUEI  
SOLDI!

AVEVO  
MESSO  
DA PARTE  
QUALCO-  
SA, PER LE  
EMERGEN-  
ZE! ME LI  
RESTITUI-  
RAI!

ALLORA?  
COME AVETE  
FATTO A...

MANETTA! ERAVAMO  
GIÀ IN VIAGGIO,  
QUANDO CI HA  
CONTATTATI!

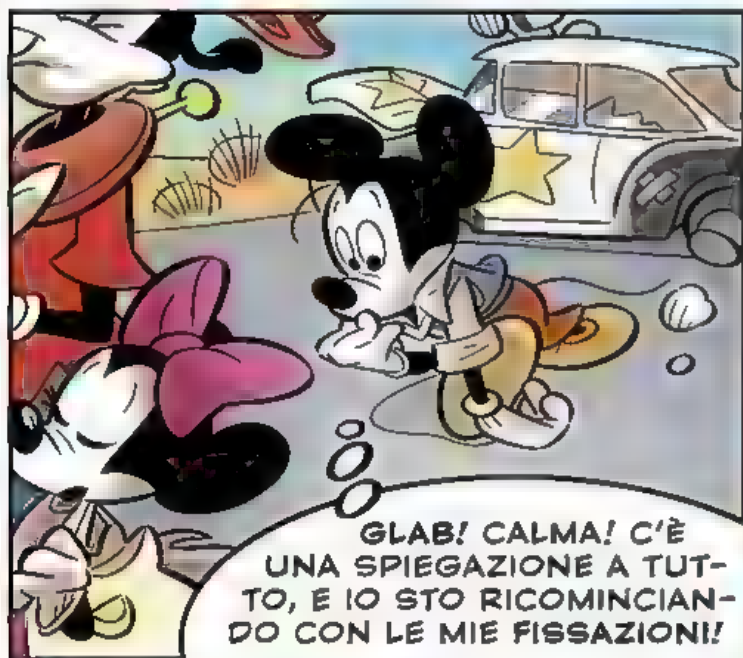
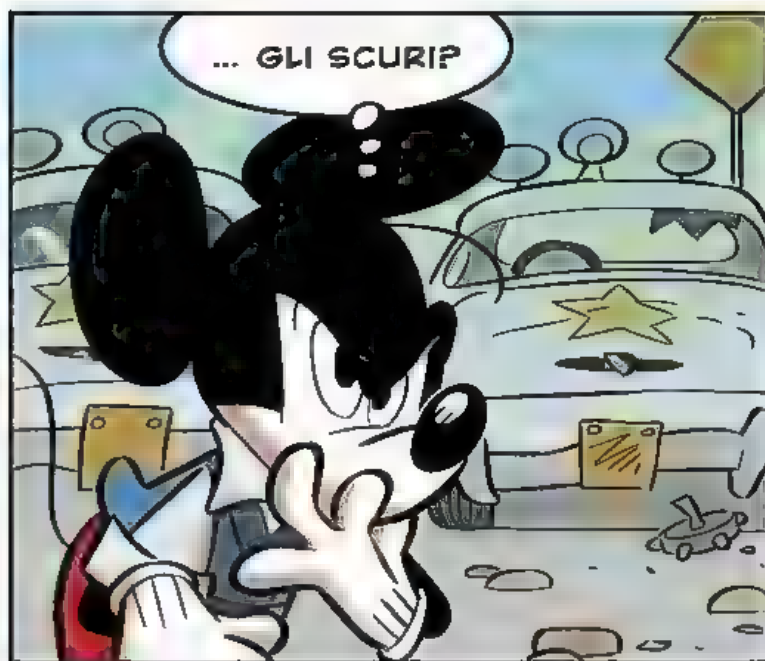
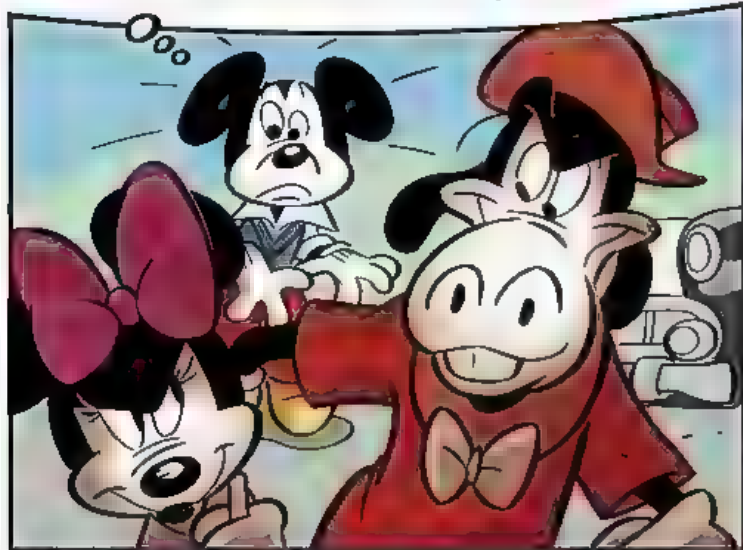
WAREHOUSE

AH, ECCO!  
ORA SI SPIEGA  
TUTTO!

PECCATO  
CHE IO NON  
ABBIA FATTO  
IN TEMPO A  
DIRGLI DOVE  
MI TROVAVO!

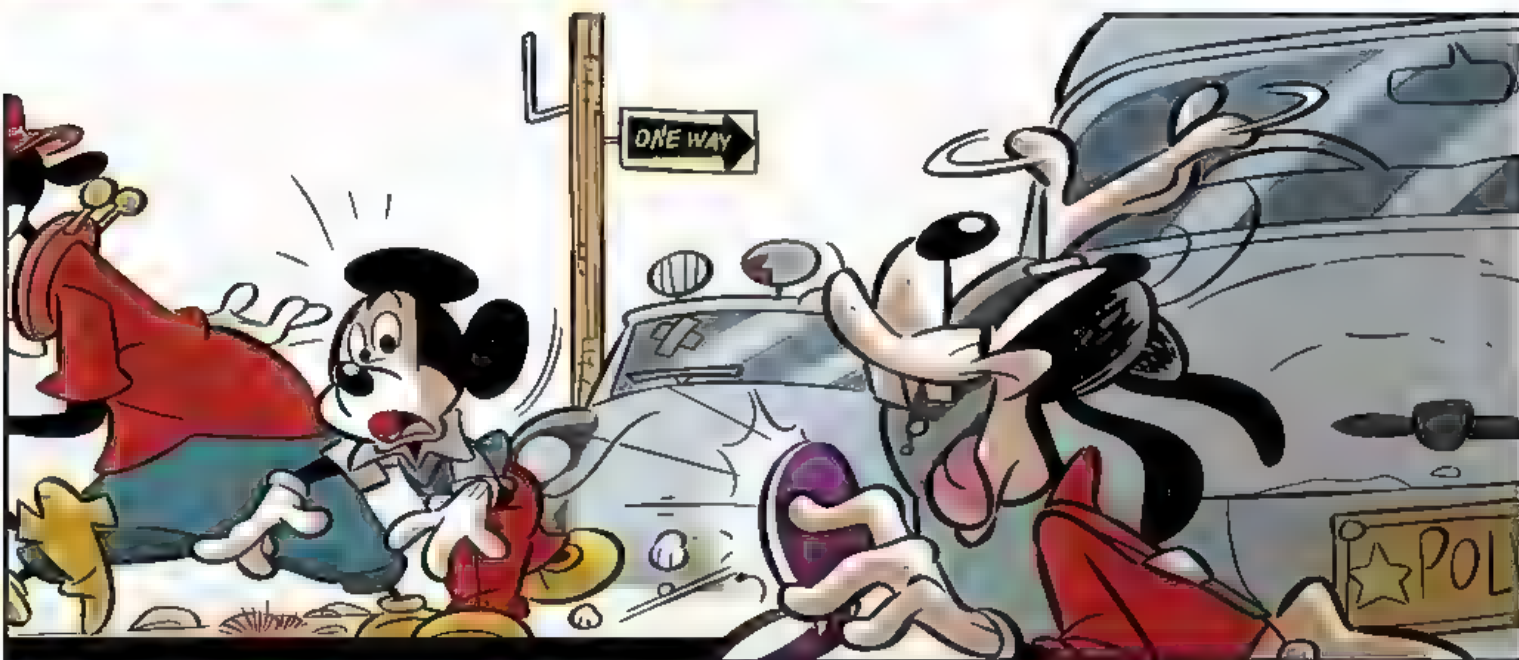


UHM... PER RINTRACCIARMI DOVREBBERO AVERE INTERCETTATO LA TELEFONATA! MA CHI POTREBBE FARLO, A PARTE...





MA... QUALCOSA MI STA ACCECANDO!



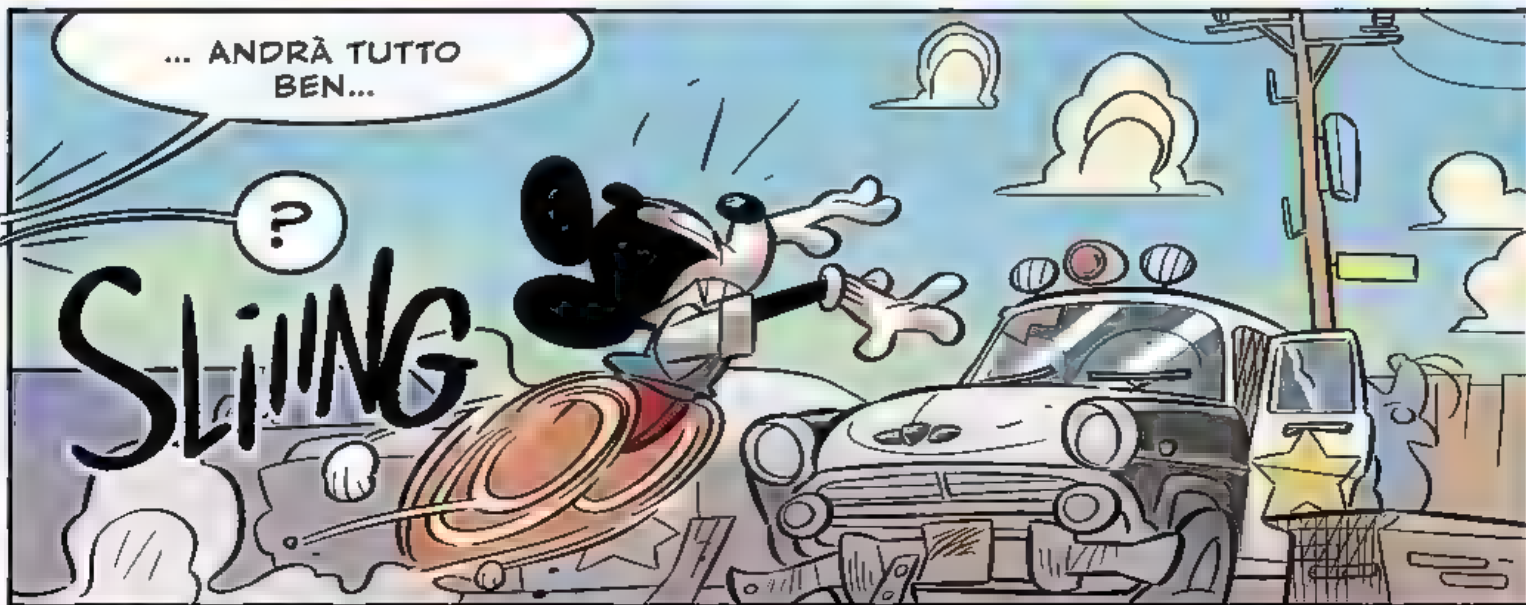
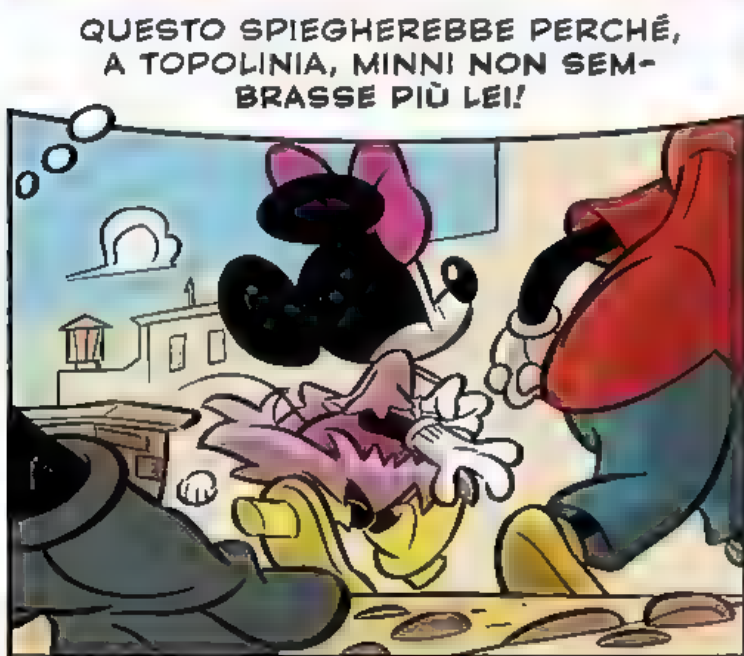
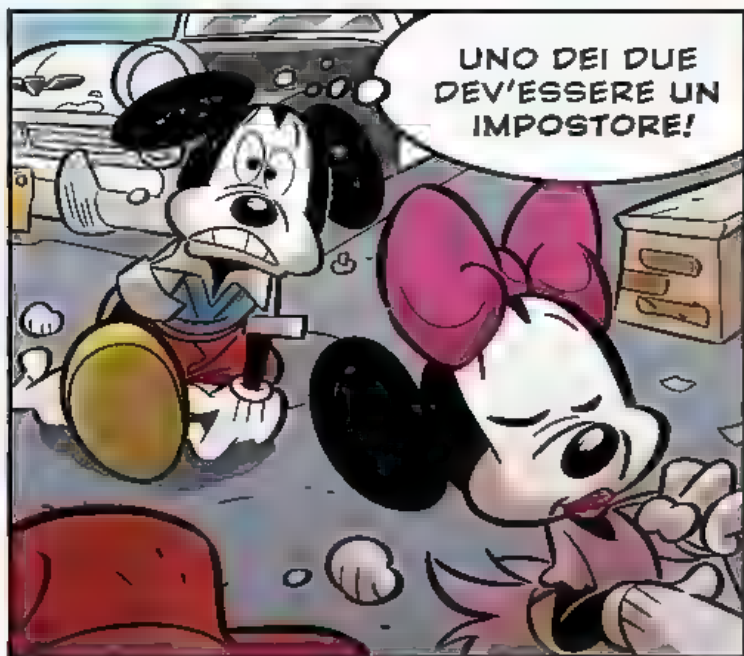
GASP! P-PIPPOP



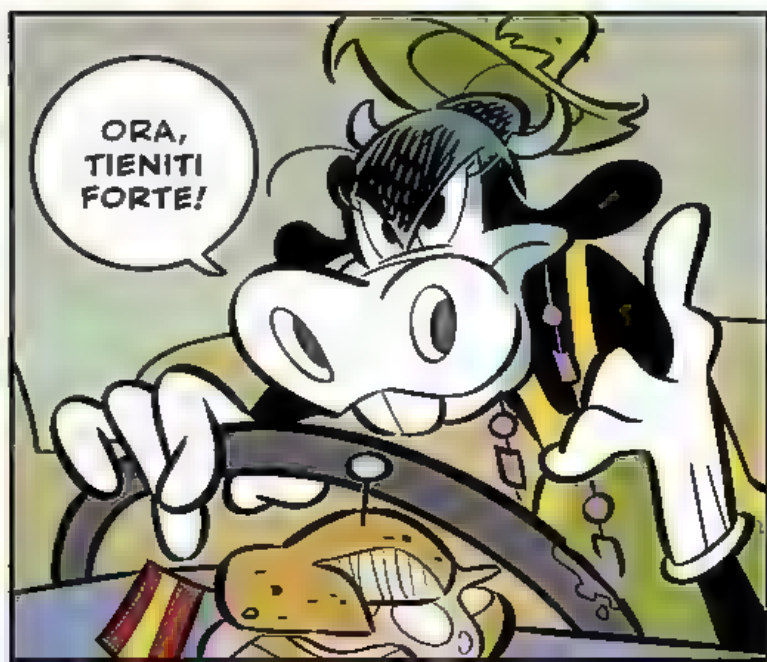
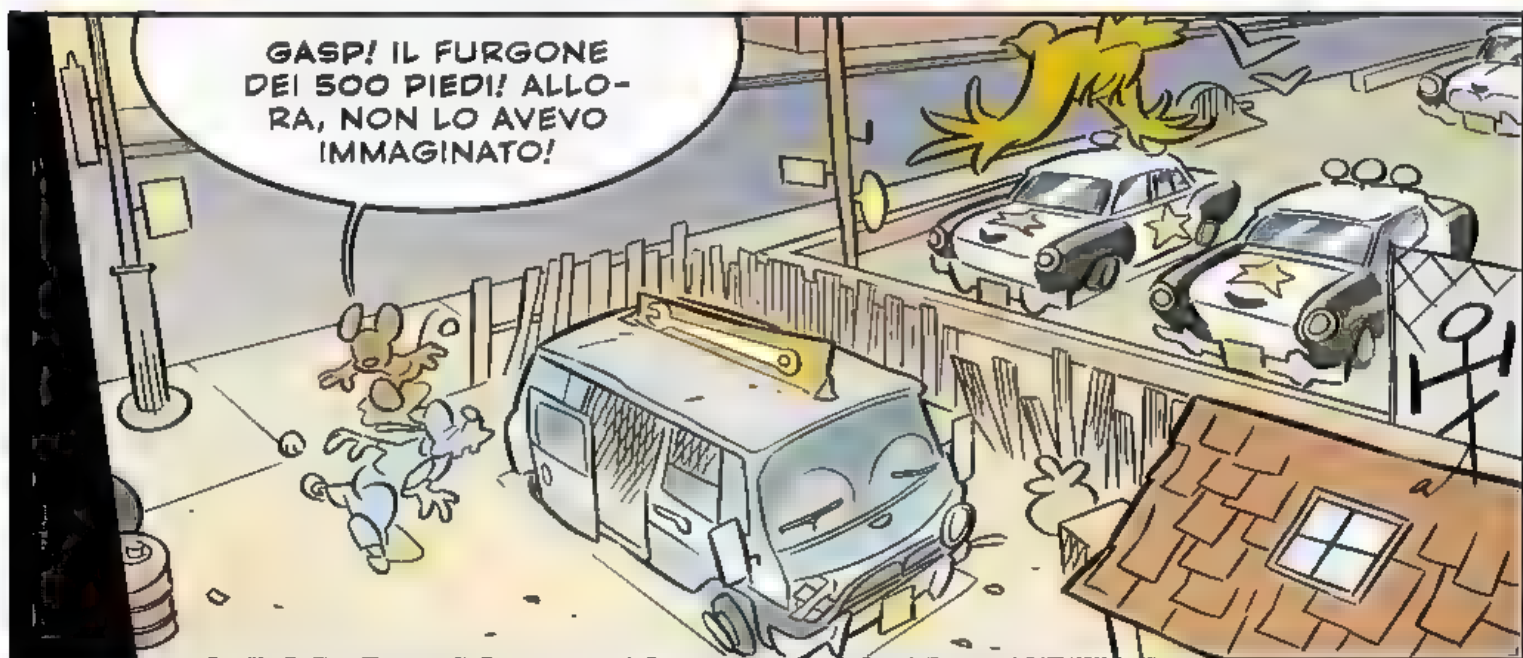
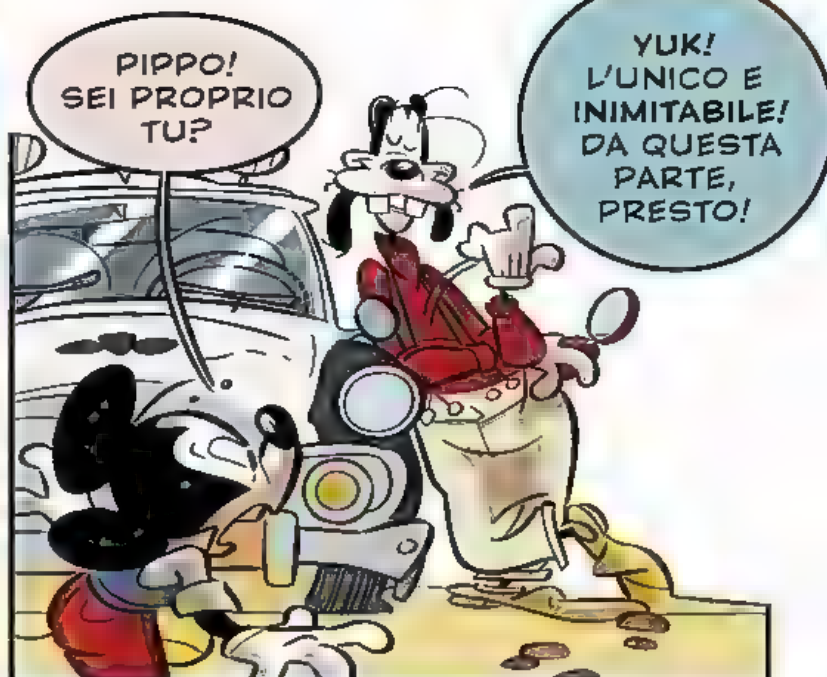
MA ALLORA... CHI È QUELL'ALTRO?



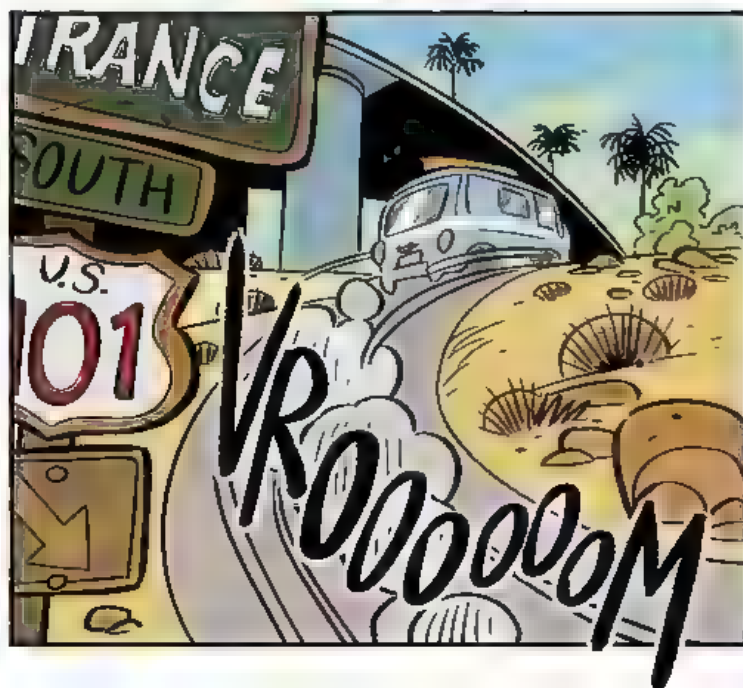
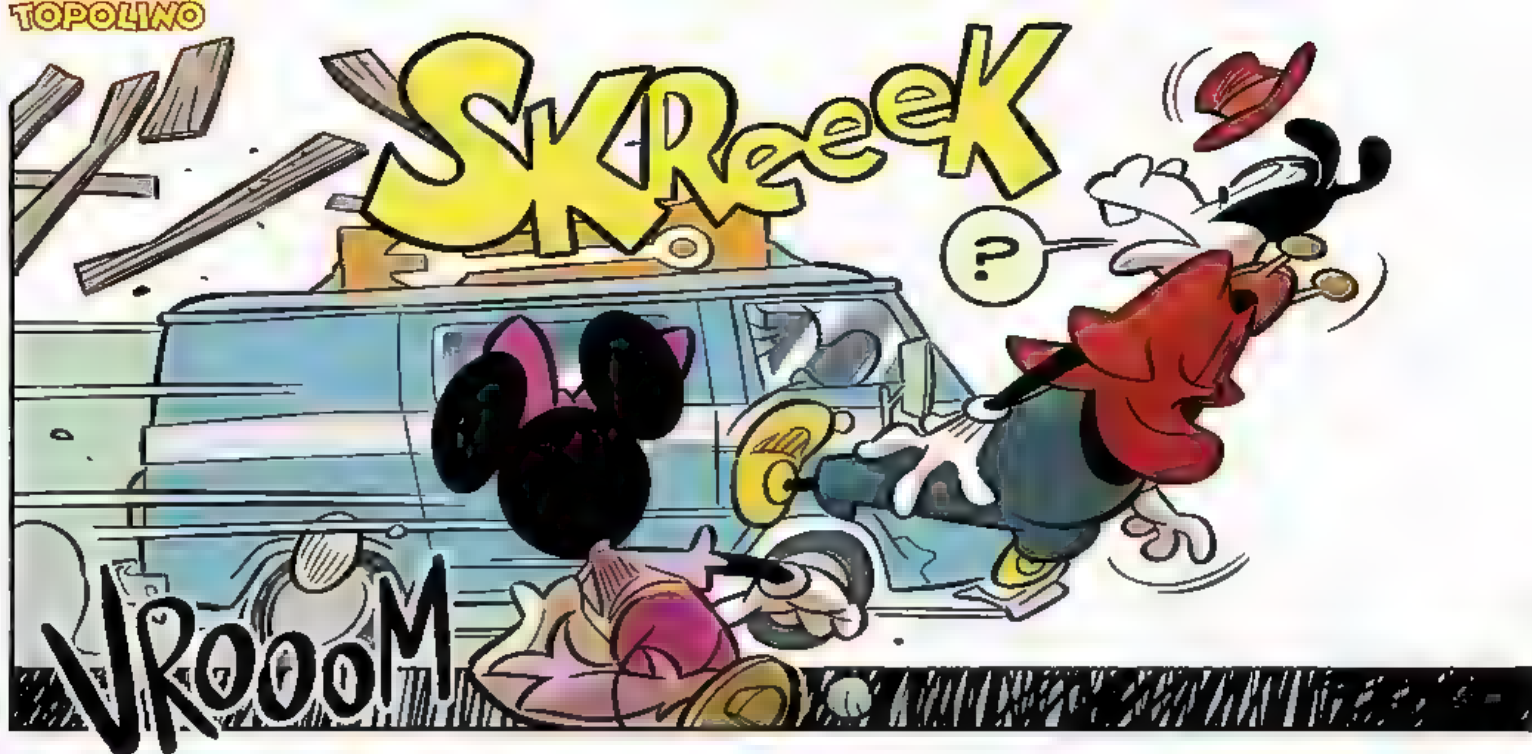




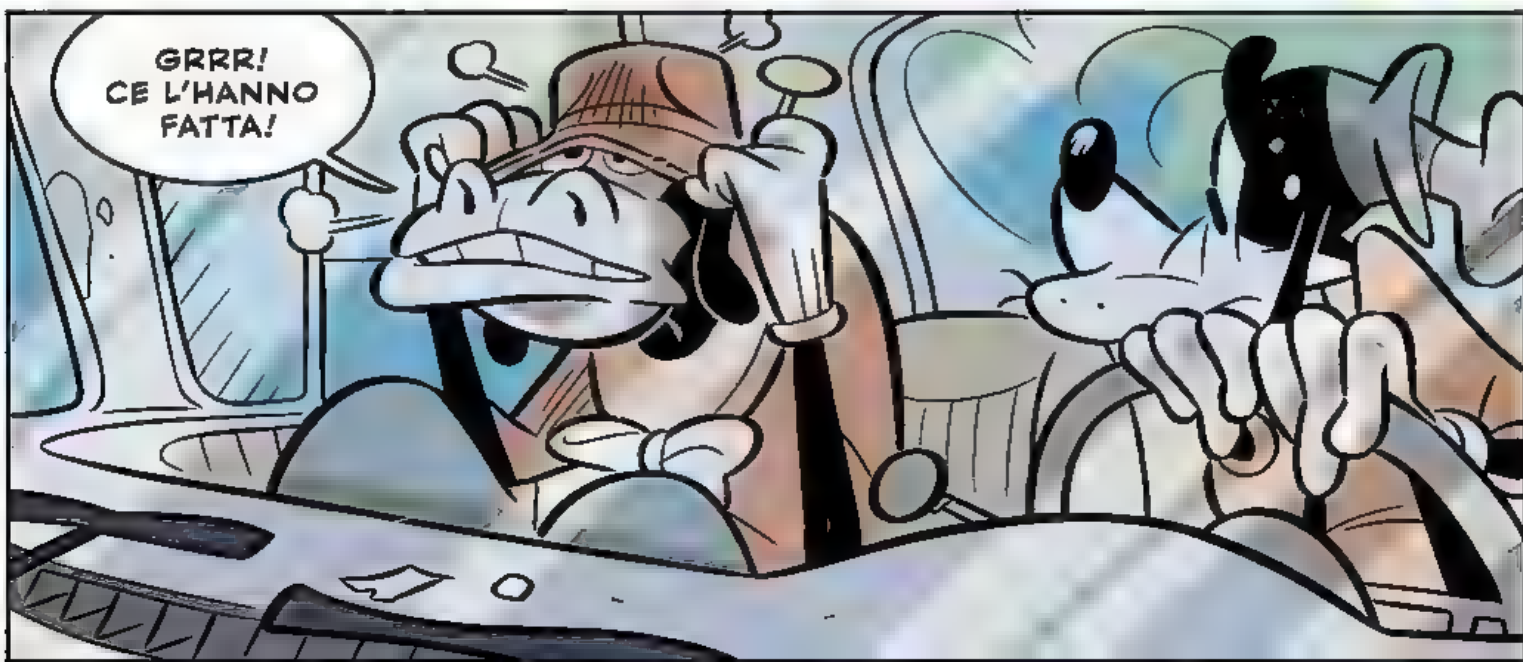
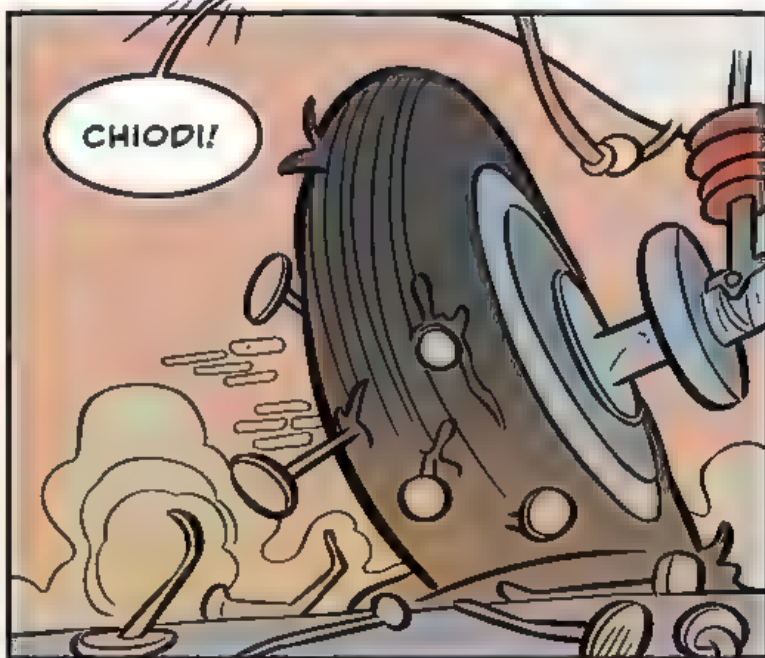
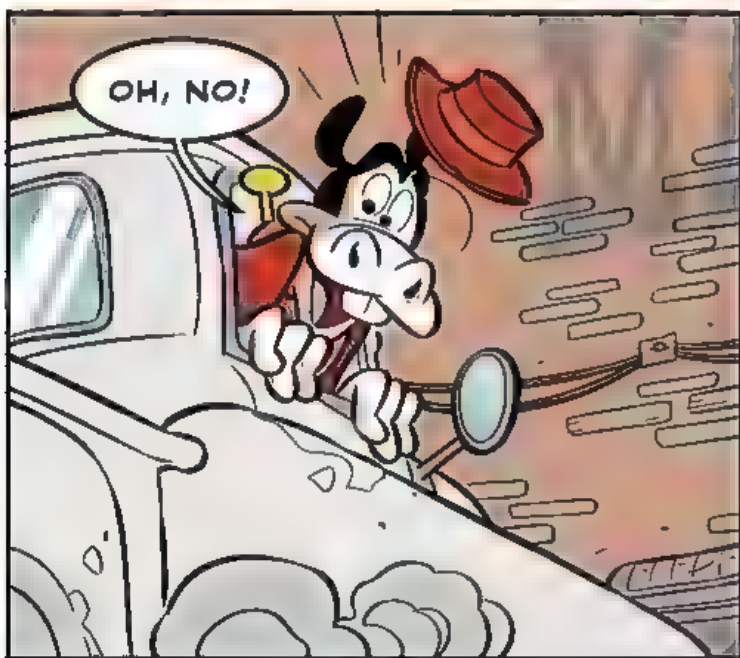
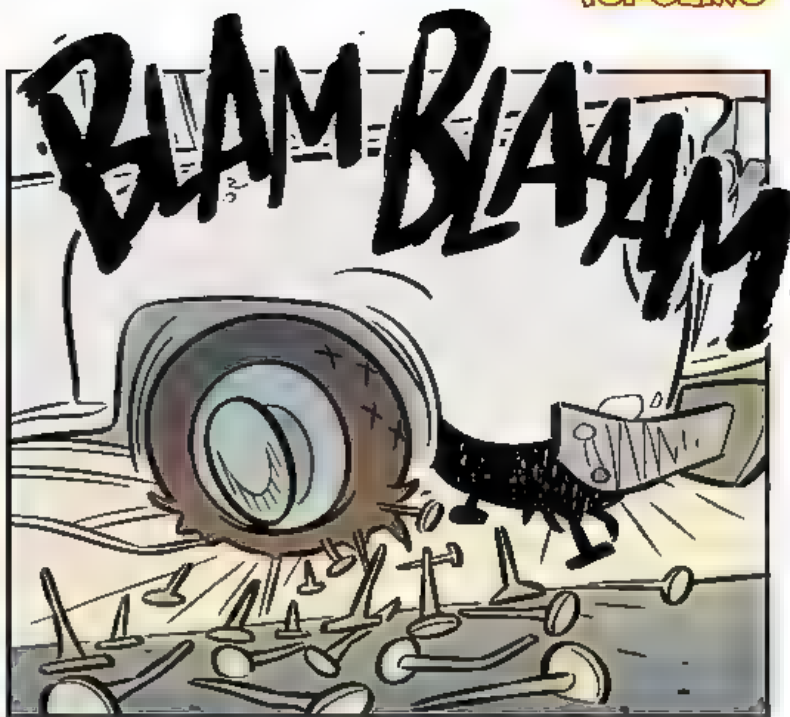
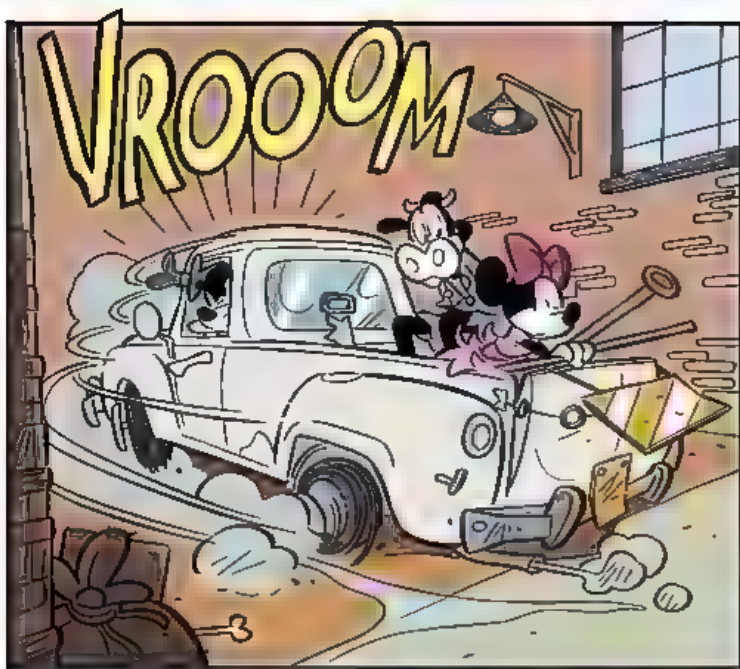




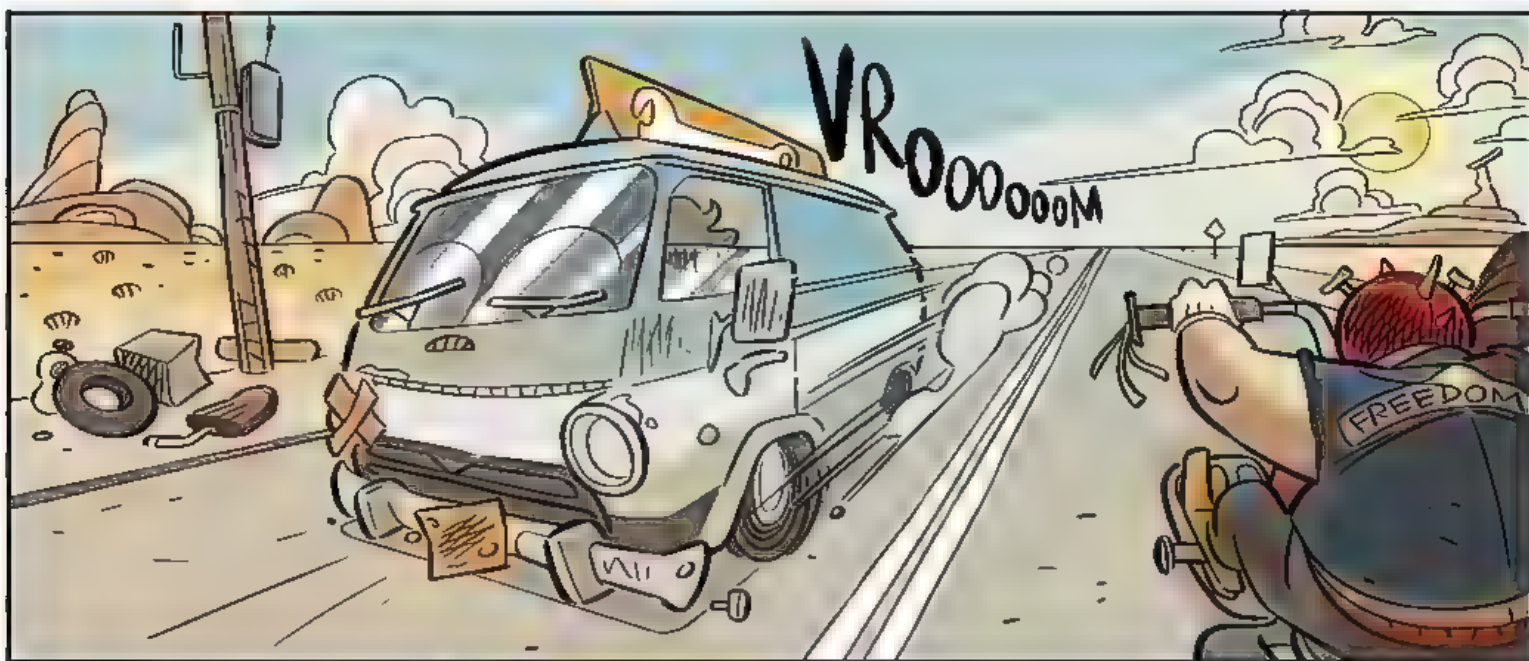








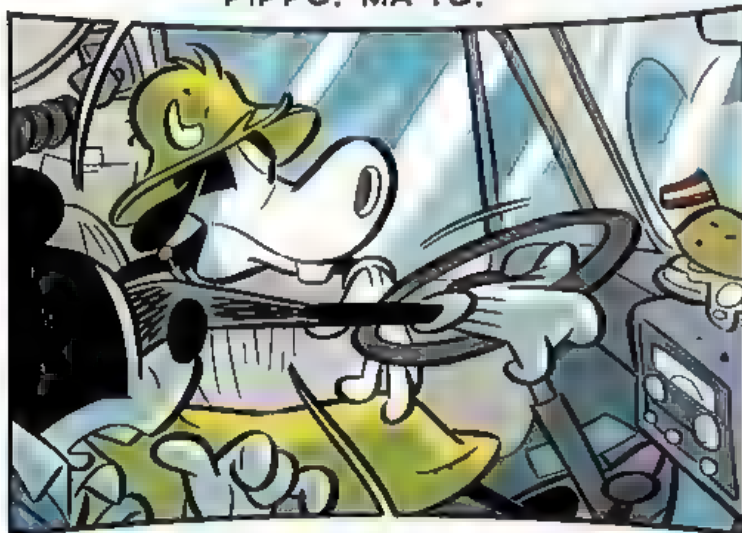








EHM... LUI SEMBRA DAVVERO PIPPO! MA TU?



IO POSSO PROVARE A RACCONTARTI QUELLO CHE È SUCCESSO...



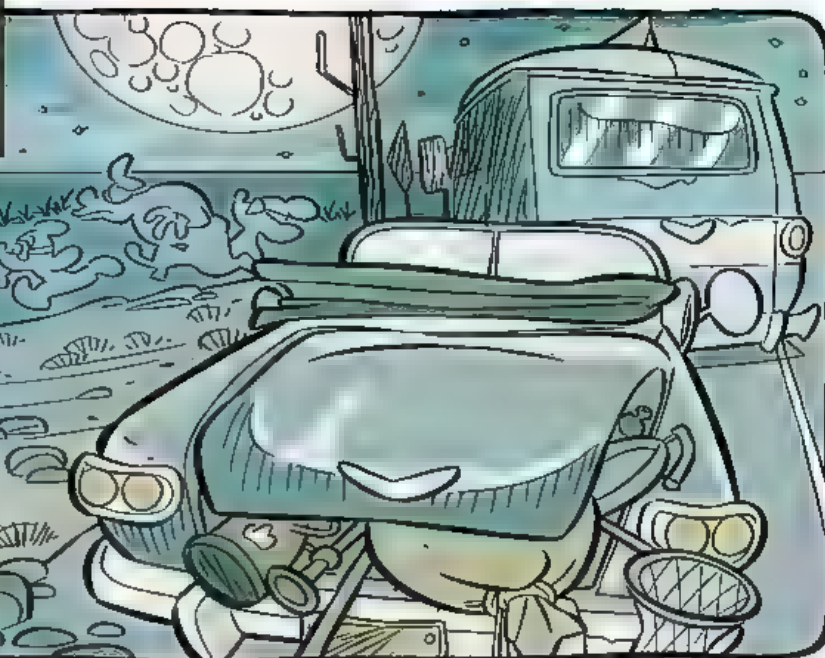
ALLORA, È ACCADUTO! TUTTI CONTINUAVANO A SOSTENERE CHE LO AVESSI SOLO SOGNATO!



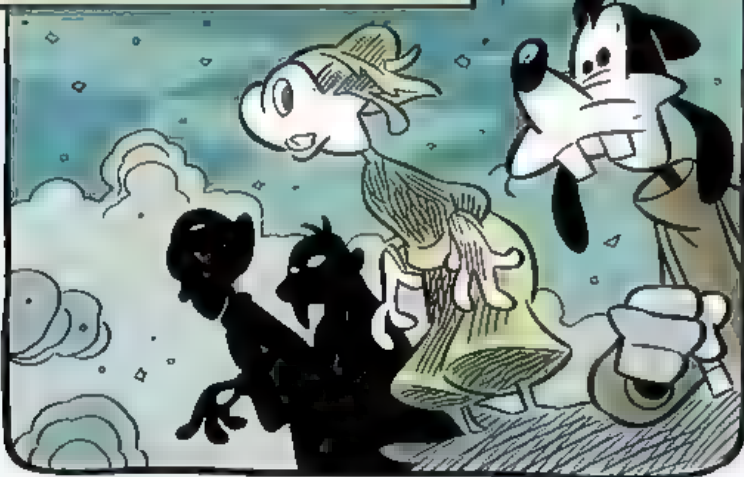


**"RICORDERAI LA NOTTE IN CUI VI SIETE DIRETTI VERSO LA FATTO-RIA, IN KANSAS, ENTRANDO NEL CAMPO DEGLI ZII DI ORAZIO..."\***

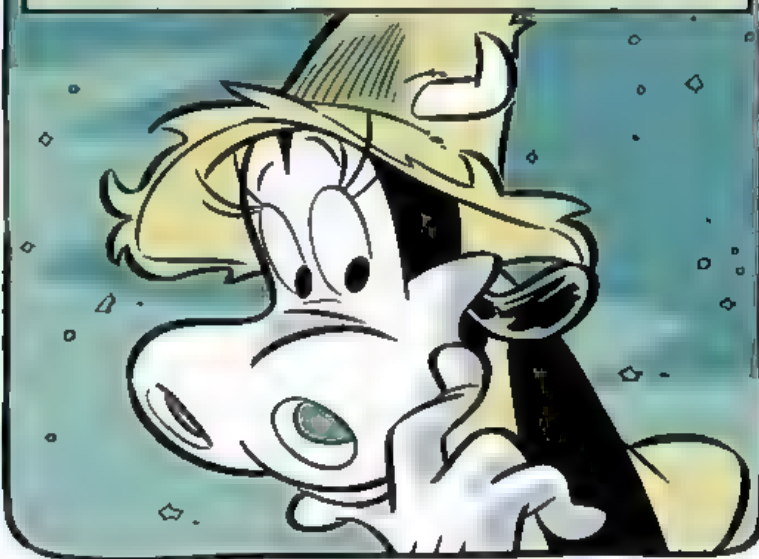
**\* VEDI IL PRIMO EPISODIO, SU TOPOLINO N. 3597!**



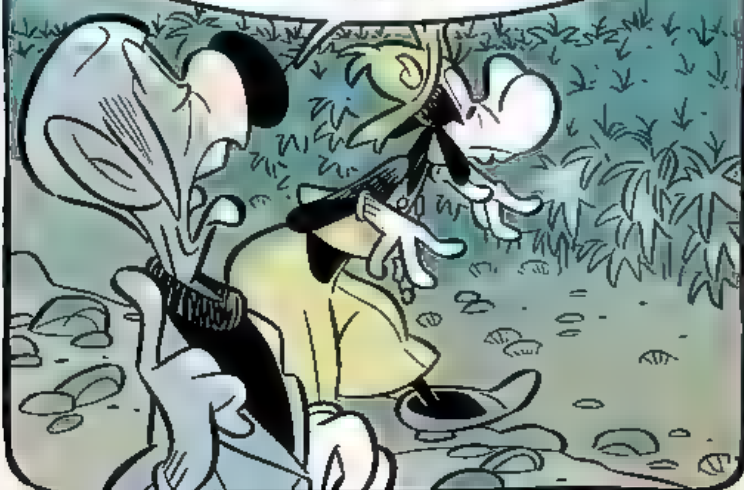
**"... MENTRE NOI SIAMO RIMASTI AD ASPETTARVI, IN QUELLO SPIAZZO SULLA STATALE!"**



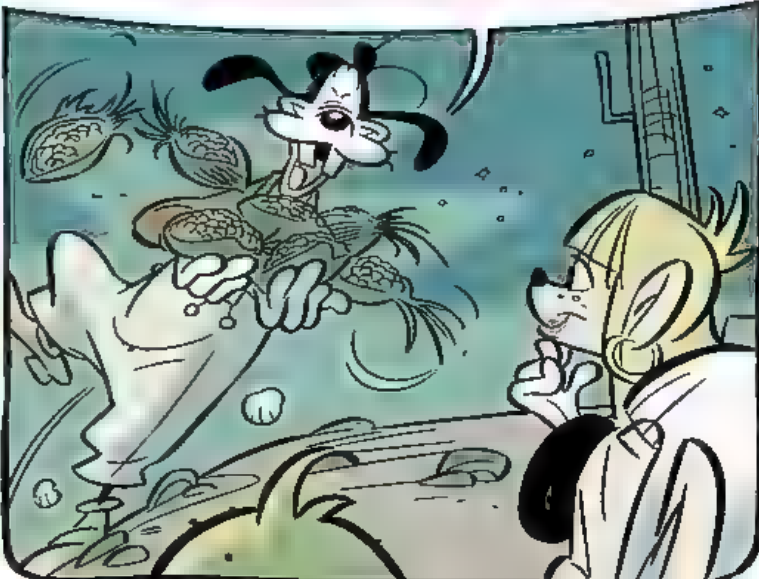
**"ORA MI RENDO CONTO CHE DIVIDERCI È STATA UNA PESSIMA IDEA!"**



**TRANQUILLA, HANNO I VISORI NOTTURNI CHE HA FORNITO LORO MIA FIGLIA DREW!**



**MENTRE ASPETTIAMO CHE TORNINO, ARROSTIAMO UN PAIO DI PANNOCCHIE?**



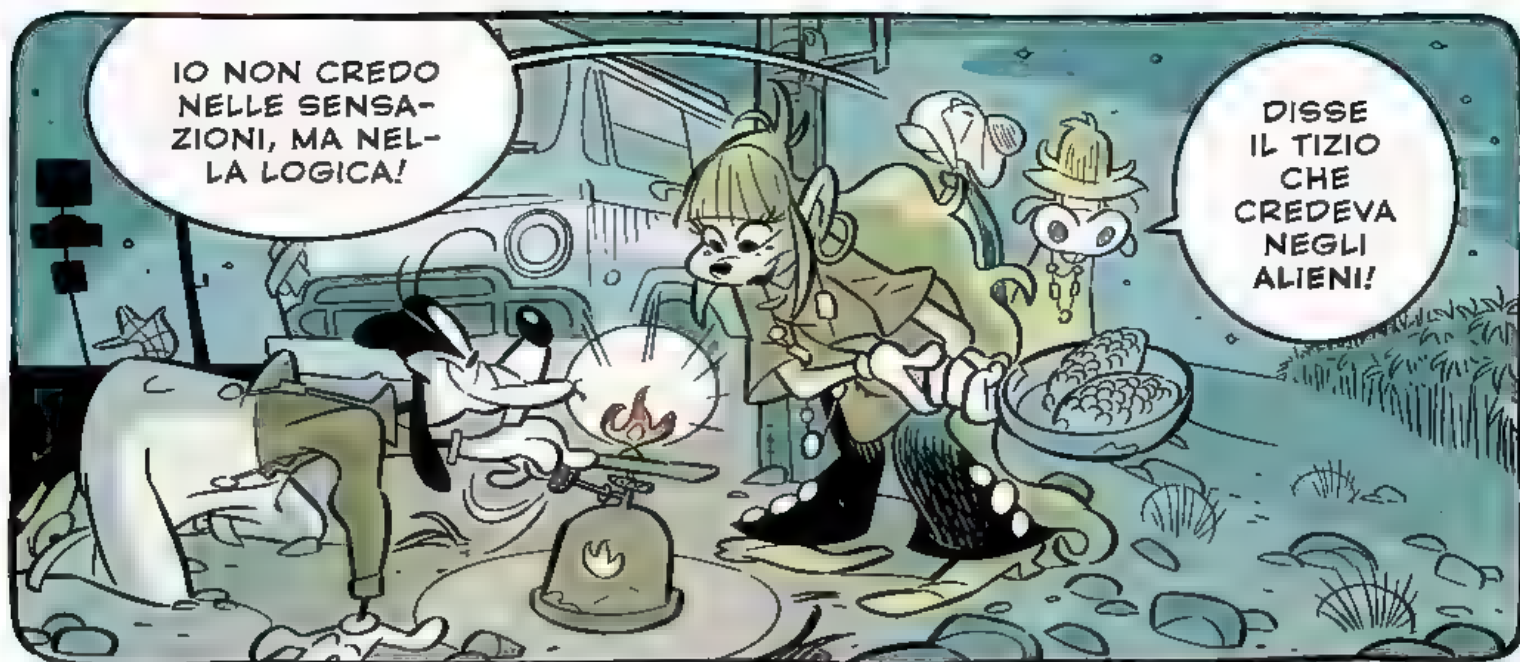




CREDO CHE LA PROPOSTA DEL VOSTRO AMICO NON SIA POI COSÌ MALE!



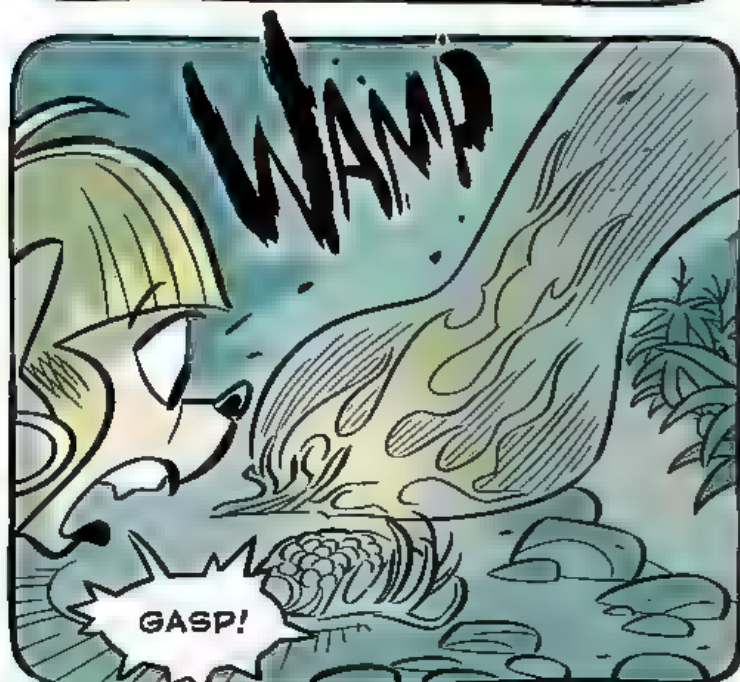




GRAZIE ALLE RECENTI SCOPERTE SULL'UNIVERSO, ORMAI POCHI SCIENZIATI DUBITANO DELLA LORO ESISTENZA!









SONO  
ATTREZZATO PER  
QUALSIASI EVENIENZA!  
HO PORTATO PERSINO  
L'ESTINTORE!



DUNQUE, VEDIAMO: TIRARE  
LA LINGUETTA "A"! PREMERE  
LA LEVETTA "B" E...



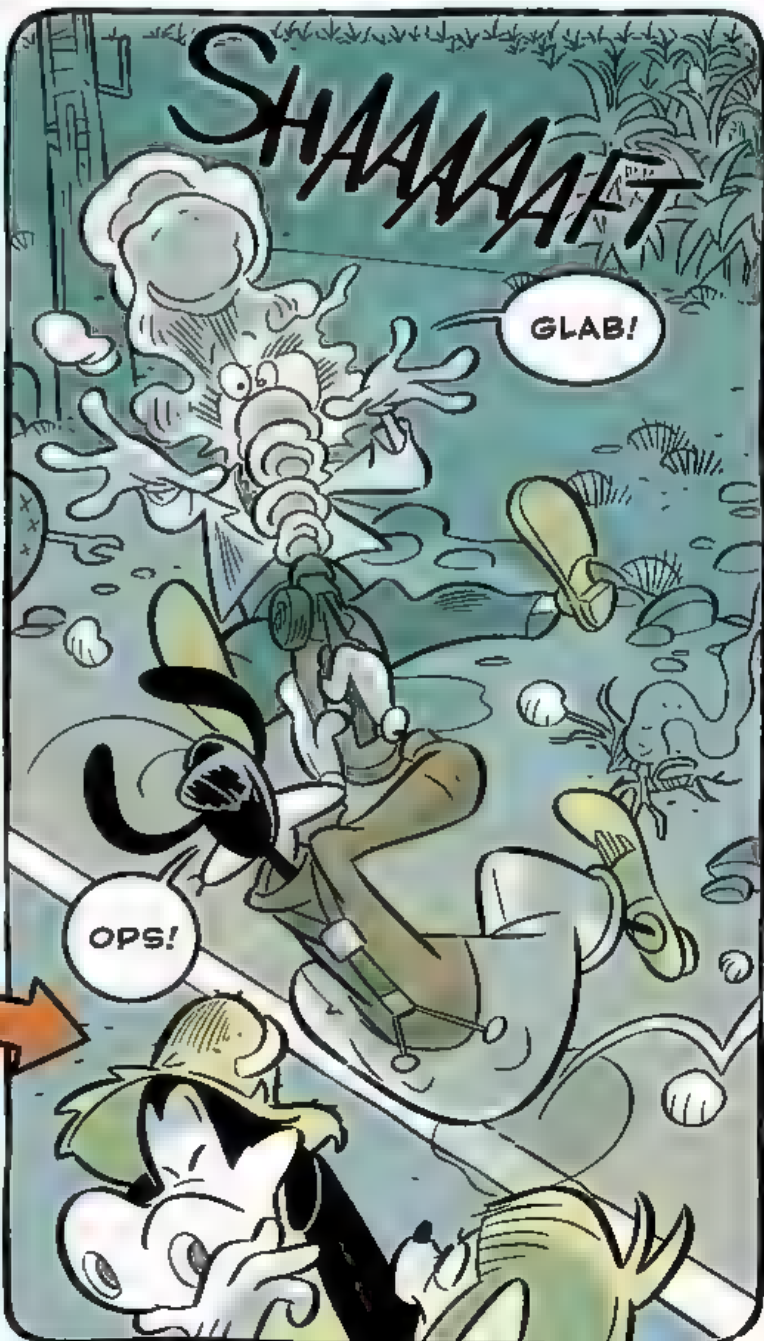
GAWRSH!

SHAAFT



SHAAAAAFT

GLAB!



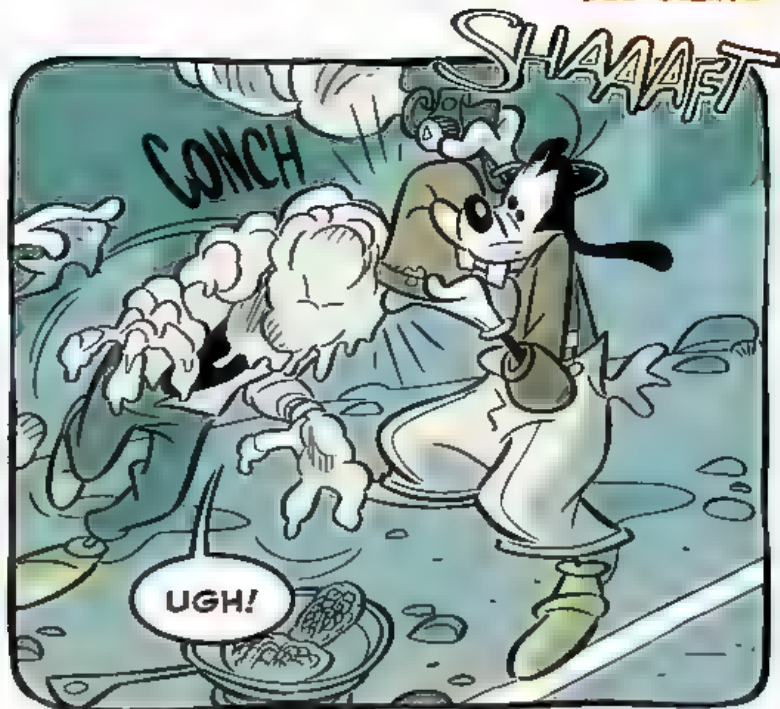
OPS!



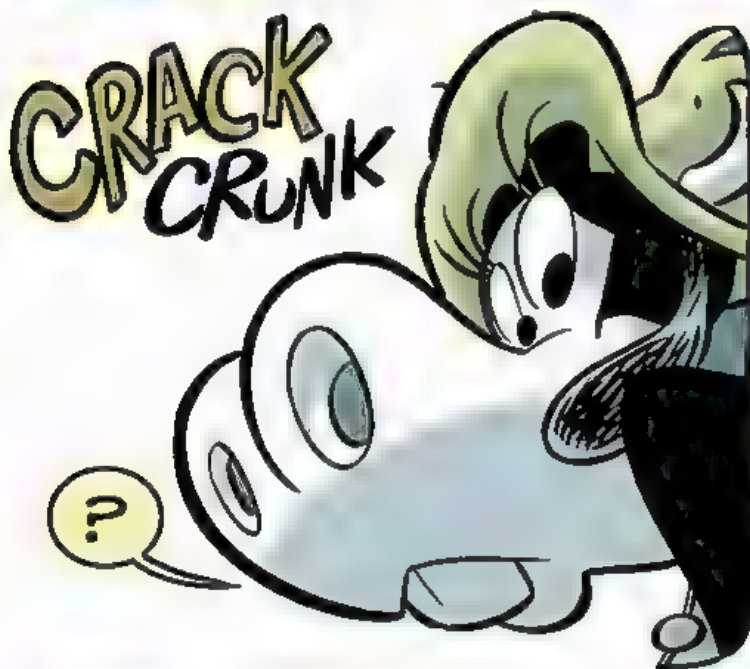
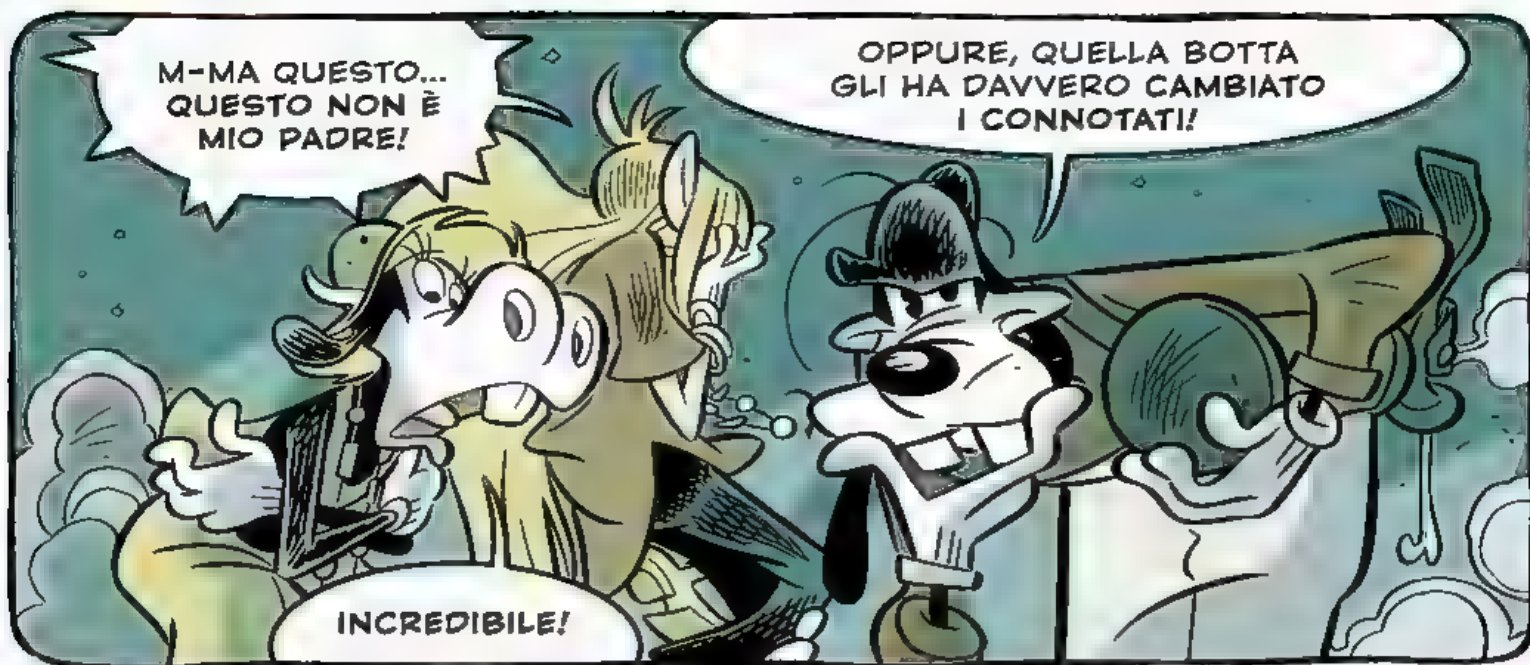
VISTO?  
È TUTTO  
SOTTO  
CONTROLL...

ATTENTO!



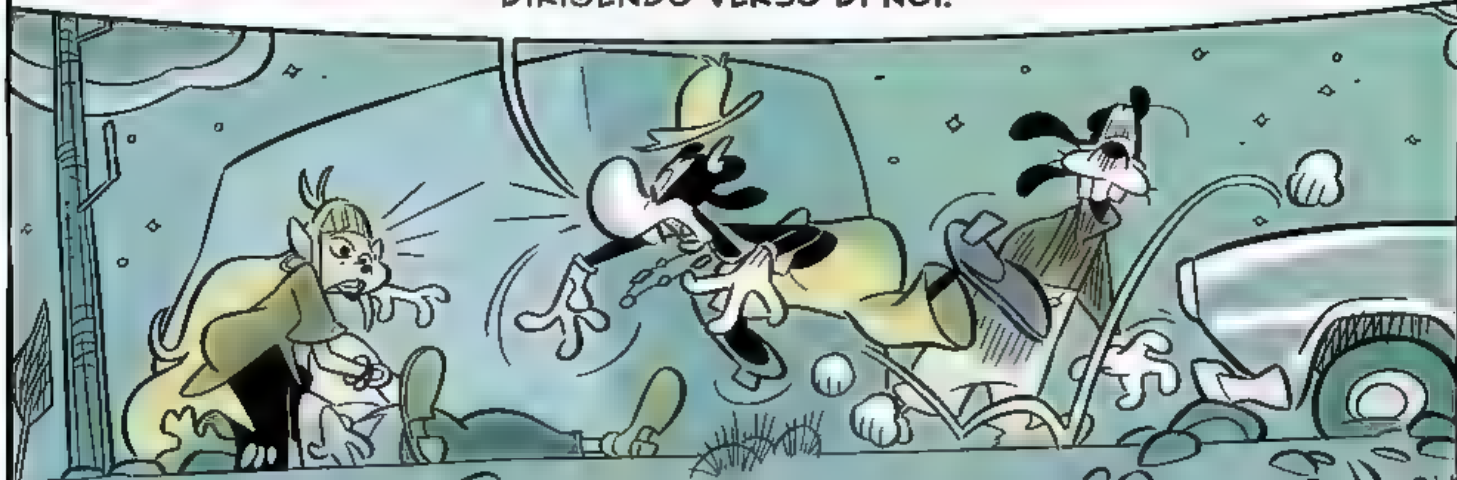








MA CI SONO DELLE OMBRE, NEL CAMPO! E SI STANNO DIRIGENDO VERSO DI NOI!



CRACK CRÜNK FRUMP CRICK



AIUTATEMI  
A CARICARE  
QUESTO...  
EHM... COSO  
NEL FURGO-  
NE, FINCHÉ  
È PRIVO DI  
SENSI!

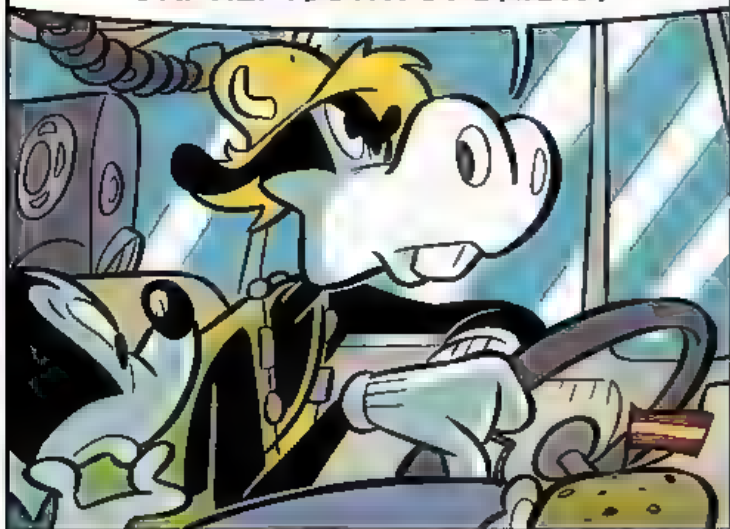


MA... I NOSTRI AMICI...

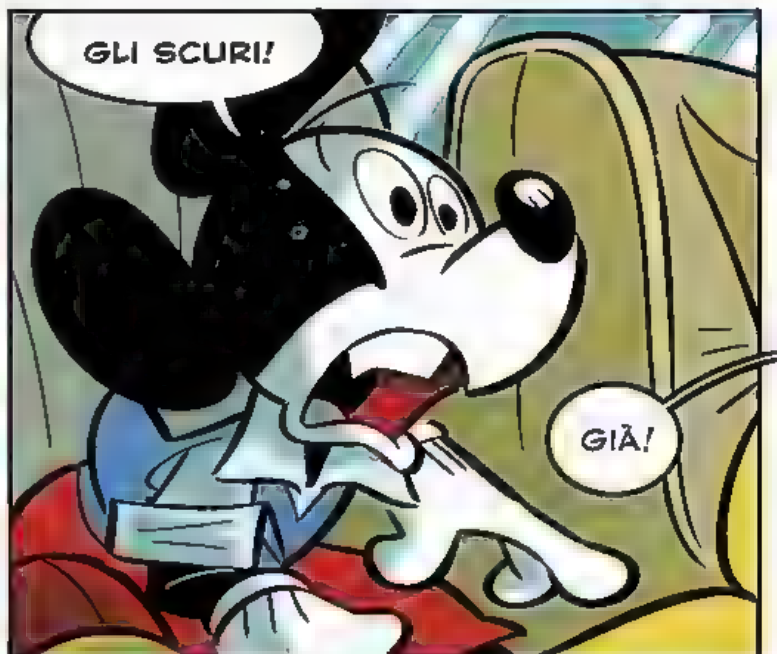
ANCHE A ME NON PIACE  
LASCIARLI COSÌ, MA NON ABBIAMO  
SCELTA! TORNEREMO A PRENDERLI!



IN SEGUITO, SIAMO TORNATI IN QUELLO SPIAZZO, MA ERA PRESIDATO DAI TIZI VESTITI DI GRIGIO!

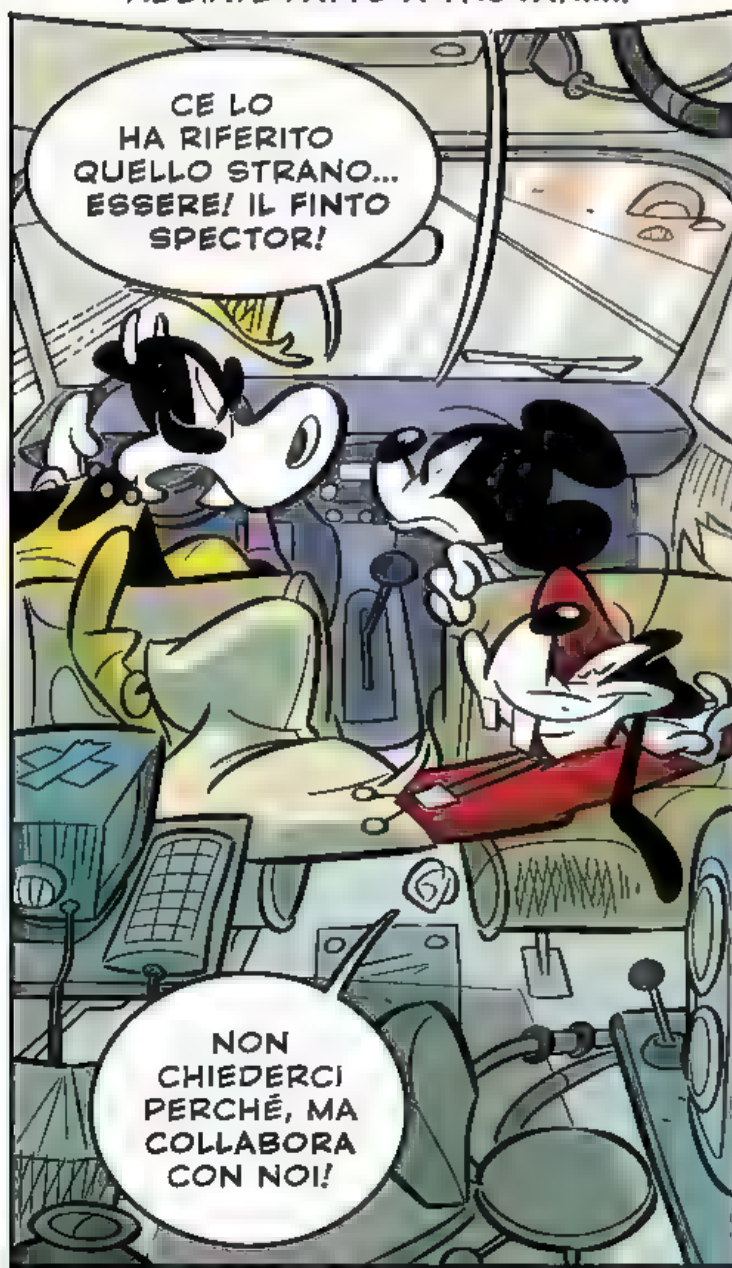


GLI SCURI!



GIÀ!

QUESTO PERÒ NON SPIEGA COME ABBIATE FATTO A TROVARMICI!



CE LO HA RIFERITO QUELLO STRANO... ESSERE! IL FINTO SPECTOR!

NON CHIEDERCI PERCHÉ, MA COLLABORA CON NOI!

A QUANTO PARE, È IN QUALCHE MODO CONNESSO AI SUOI SIMILI!



HA DETTO CHE, DOVE SI TROVAVANO LORO, CI SARESTI STATO ANCHE TU!



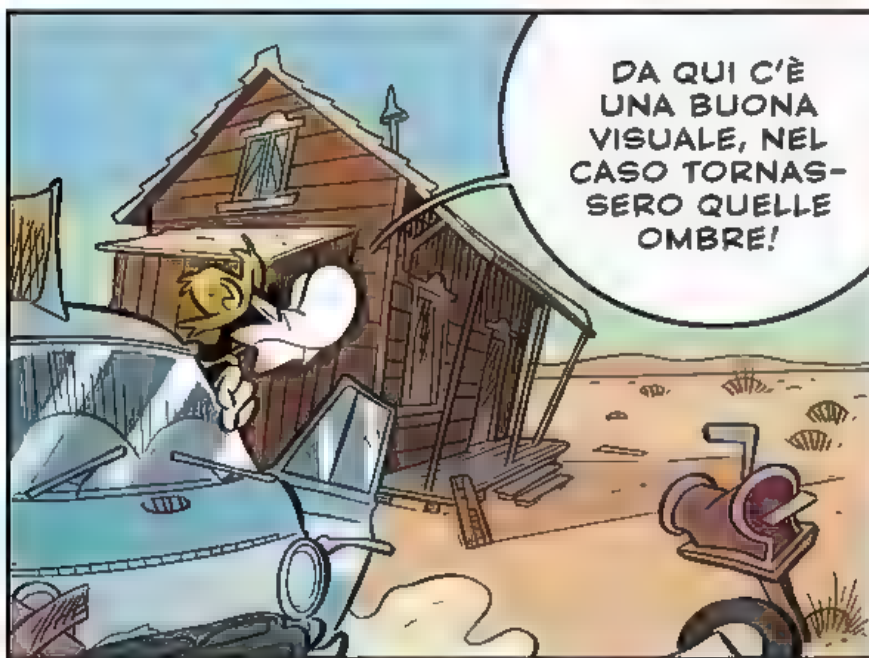
UN SOSIA DI SPECTOR? "CONNESSO" IN CHE MODO?

QUESTO ANCORA NON LO SAPPIAMO, MA FORSE TU RUSCIRAI A SCOPRILO!





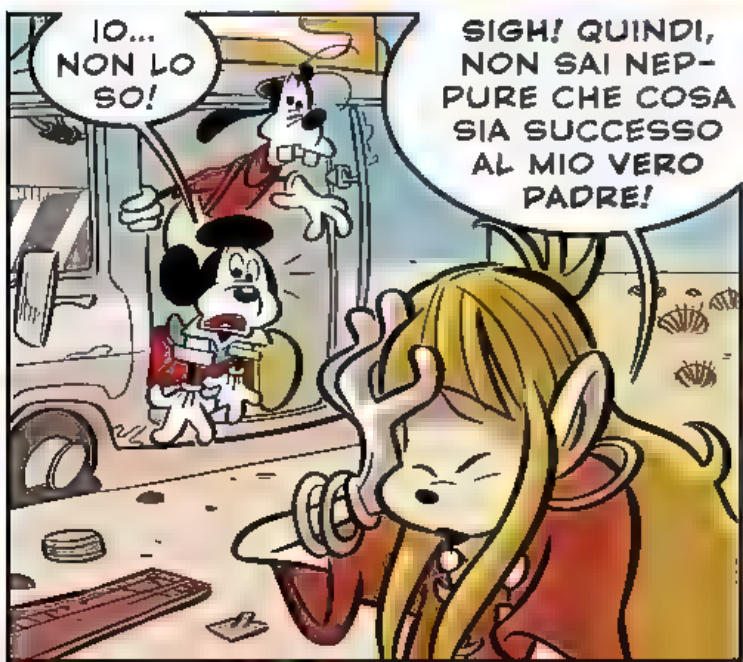
ECCO  
IL NOSTRO ATTUALE  
NASCONDIGLIO: UNA  
CASA ABBANDONATA!



DA QUI C'È  
UNA BUONA  
VISUALE, NEL  
CASO TORNAS-  
SERO QUELLE  
OMBRE!



AVETE TROVATO TOPOLINO!  
MA DOVE SONO MINNI E  
JOHN SMITH?



IO...  
NON LO  
SO!

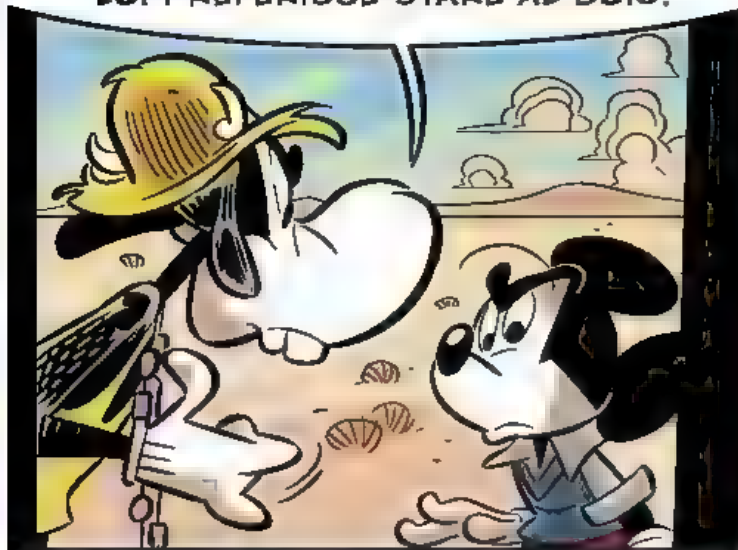
SIGH! QUINDI,  
NON SAI NEP-  
PURE CHE COSA  
SIA SUCCESSO  
AL MIO VERO  
PADRE!



EHM! NON ANCORA! MA DOV'È  
QUESTO STRANO ESSERE CHE LO  
AVREBBE SOSTITUITO?



**LA VERITÀ È LÀ DENTRO!  
ATTENTO A NON INCIAMPARE:  
LUI PREFERISCE STARE AL BUIO!**

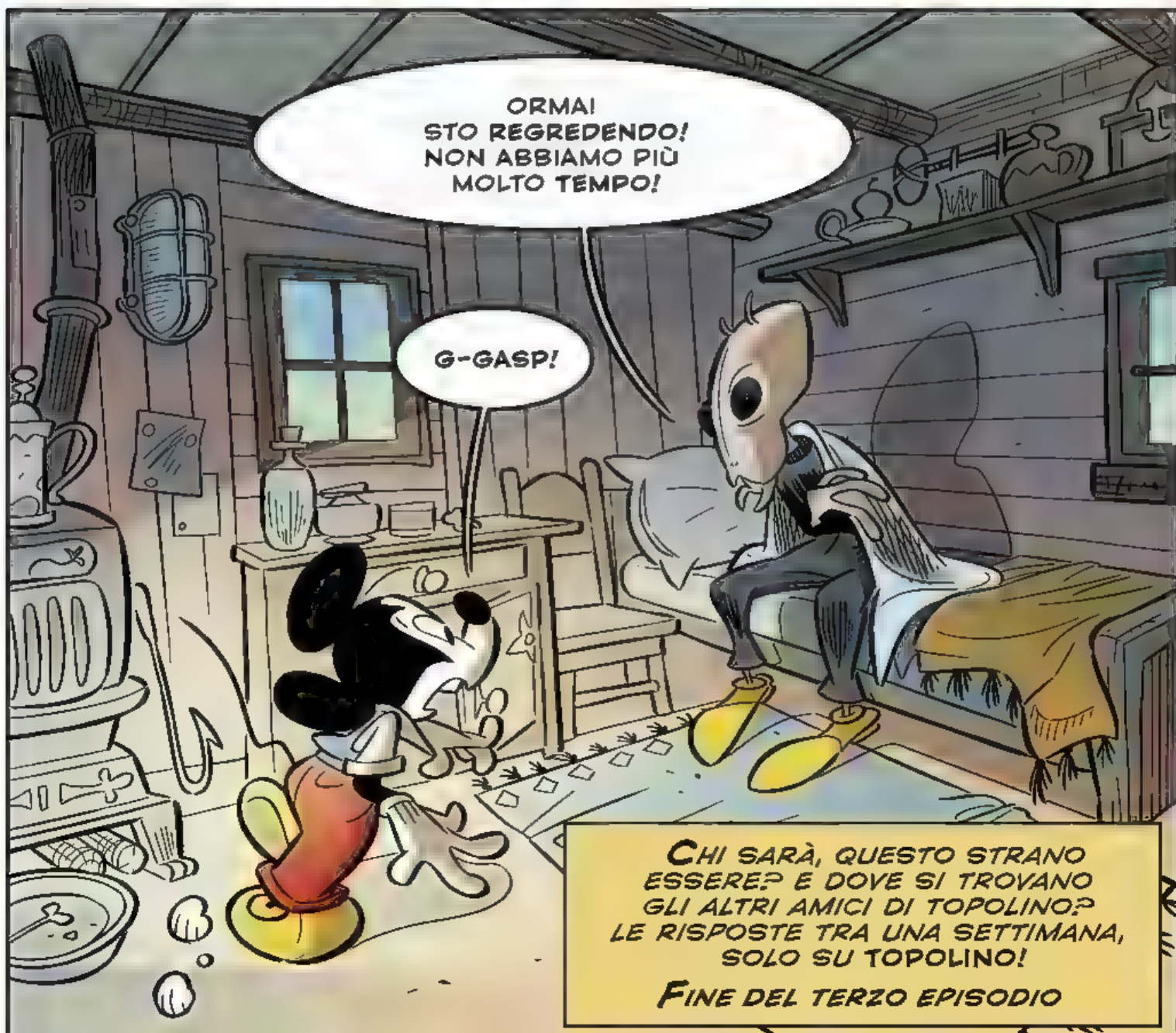


**ERA ORA  
CHE ARRIVAS-  
SI! I TUOI AMICI  
NON VOLEVANO  
MUOVERSI,  
SENZA DI  
TE!**



**ORMAI  
STO REGREDENDO!  
NON ABBIAMO PIÙ  
MOLTO TEMPO!**

**G-GASP!**



**CHI SARÀ, QUESTO STRANO  
ESSERE? E DOVE SI TROVANO  
GLI ALTRI AMICI DI TOPOLINO?  
LE RISPOSTE TRA UNA SETTIMANA,  
SOLO SU TOPOLINO!**

**FINE DEL TERZO EPISODIO**





# CORTESIE... TRA CUGINI

**P**aperino ha chiesto un favore a Gastone e lui, in cambio, vuole una mano per risolvere questi sudoku. Aiutateli, sapendo che **ogni colonna, ogni riga e ogni quadrato** deve contenere **una sola volta** tutte le cifre **dall'1 al 9**.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 |   |   |   | 6 | 3 | 5 | 9 |   |
| 4 |   | 3 |   | 7 |   |   |   | 2 |
|   | 1 |   | 9 |   |   |   | 4 | 7 |
|   | 2 | 4 |   |   | 1 |   | 8 |   |
| 9 | 6 | 8 |   |   |   |   |   |   |
|   | 5 | 1 |   |   |   |   |   | 3 |
| 6 |   |   |   | 8 |   |   |   |   |
|   |   |   |   | 9 | 6 | 2 | 7 |   |
|   |   |   | 7 |   |   |   | 5 |   |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   | 4 | 2 |   |   |   |   | 6 |
|   | 5 | 1 |   | 4 | 7 |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   | 9 | 7 |
| 1 |   |   |   |   |   | 8 | 5 |   |
| 4 | 9 |   |   |   |   | 6 |   |   |
| 5 |   | 8 |   |   | 3 |   |   |   |
| 6 |   |   | 9 | 7 | 8 |   |   | 5 |
|   | 3 | 9 |   |   | 6 | 1 | 2 |   |
|   | 4 |   | 3 |   | 2 |   |   |   |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 3 |   | 2 |   |   |   |   |   |
| 2 | 4 |   | 5 | 7 |   | 6 |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   | 5 |   |
|   | 2 | 9 | 6 |   | 1 |   |   |   |
|   |   | 7 | 3 |   |   |   |   | 5 |
|   |   | 6 |   |   | 5 |   | 1 | 4 |
| 8 |   |   |   |   | 2 |   |   | 1 |
|   |   |   |   |   |   | 3 | 7 |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |





# BENTORNATI NEL KALEVALA

Da una storia all'altra  
ben 25 anni dopo...

**E**ra il 1999 quando **Don Rosa**, dopo aver realizzato l'epopea paperoniana che lo ha reso famoso in tutto il mondo, la **Saga di Paperon De' Paperoni**, realizzò quella che è considerata la sua storia autoconclusiva più celebre: **Zio Paperone e la ricerca di Kalevala**, ovvero "la patria di Kaleva", il gigante che nella mitologia finnica ha dato origine proprio alla Finlandia. L'idea nasce dalla popolarità di cui l'autore gode nel Paese e che, dopo la pubblicazione dell'avventura, lo consacrò un eroe del fumetto nazionale tra applausi, interviste e vendite mai viste prima, restando tuttora.

Dopo 25 anni, **Kari Korhonen**, soggettoista e sceneggiatore proprio di origini finlandesi, noto per le sue storie con protagonista Paperino, e **Giorgio Cavazzano**, Maestro tra i disegnatori italiani e che di presentazioni non ne ha bisogno, nelle prossime pagine ci riporteranno proprio nella "terra di Kaleva".

## Nel prequel di Kalevala

... tutto inizia con uno sguardo al passato: rispolverando il suo kit da lustrascarpe, Paperone ritrova la pagina del diario di uno studioso finnico che - Qui, Quo e Qua e il loro Manuale delle Giovane Marmotte - scoprono esser di **Elias Lonnrot**, autore del poema finlandese **Kalevala**. Questo narra la ricerca del **Sampo**, una macina magica in grado di produrre cascate di monete d'oro capace di destare l'interesse dei paperi che, giunti di corsa in Finlandia, scoprono il resto della storia del talismano capace di donare eterna ricchezza!





# ZIO PAPERONE, PAPERINO e il ritorno a KALEVALA

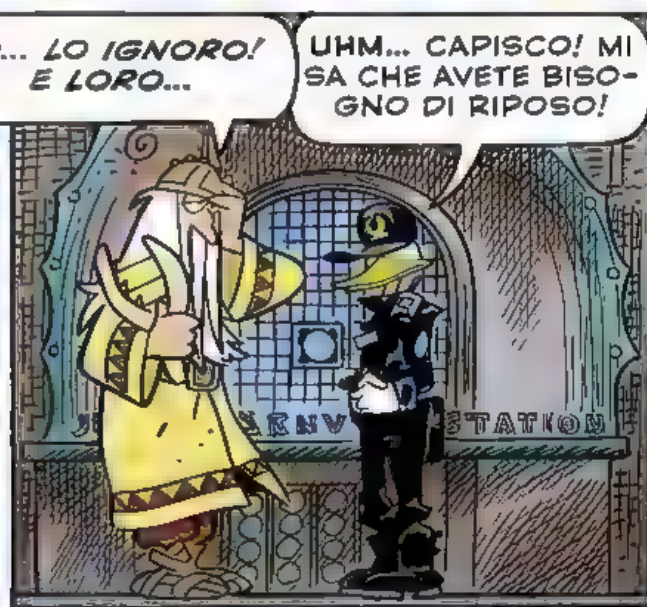
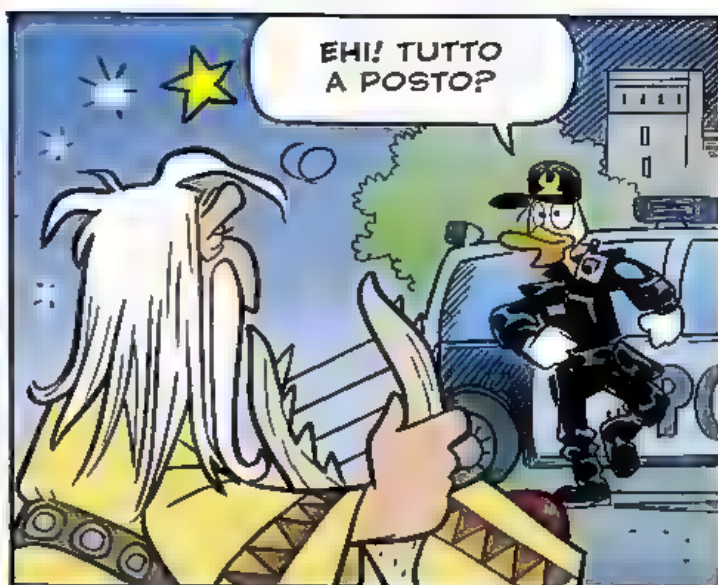
UNA SERA, ALLA  
STAZIONE FERROVIARIA  
DI HELSINKI...

WALT  
DISNEY



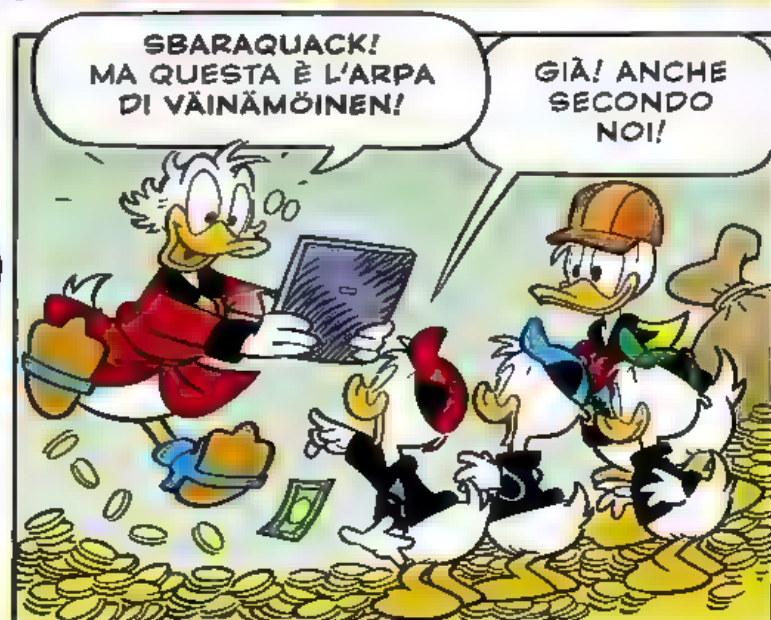
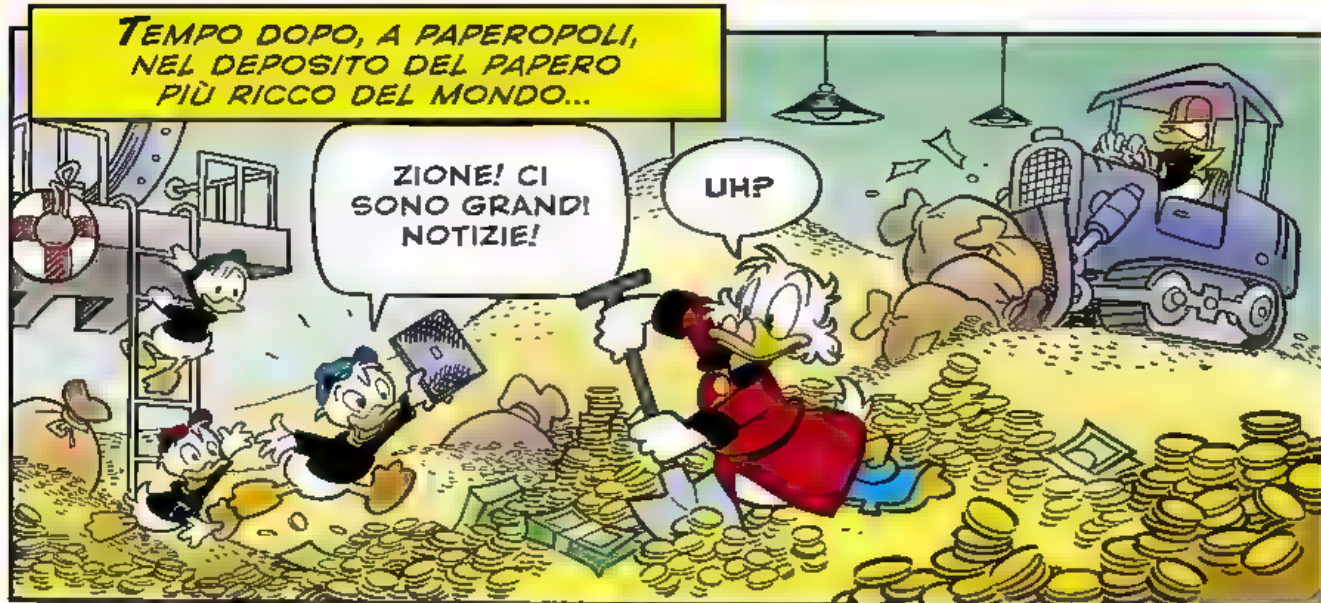
D/SAN 2021-022







**TEMPO DOPO, A PAPEROPOLI,  
NEL DEPOSITO DEL PAPERO  
PIÙ RICCO DEL MONDO...**



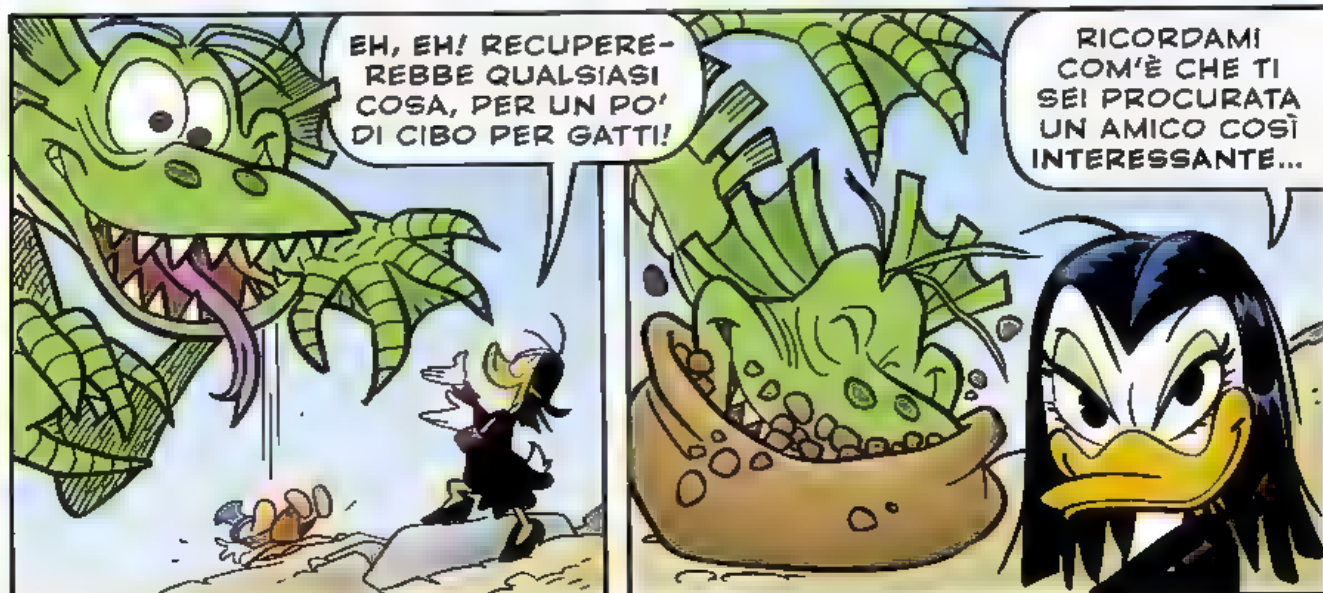
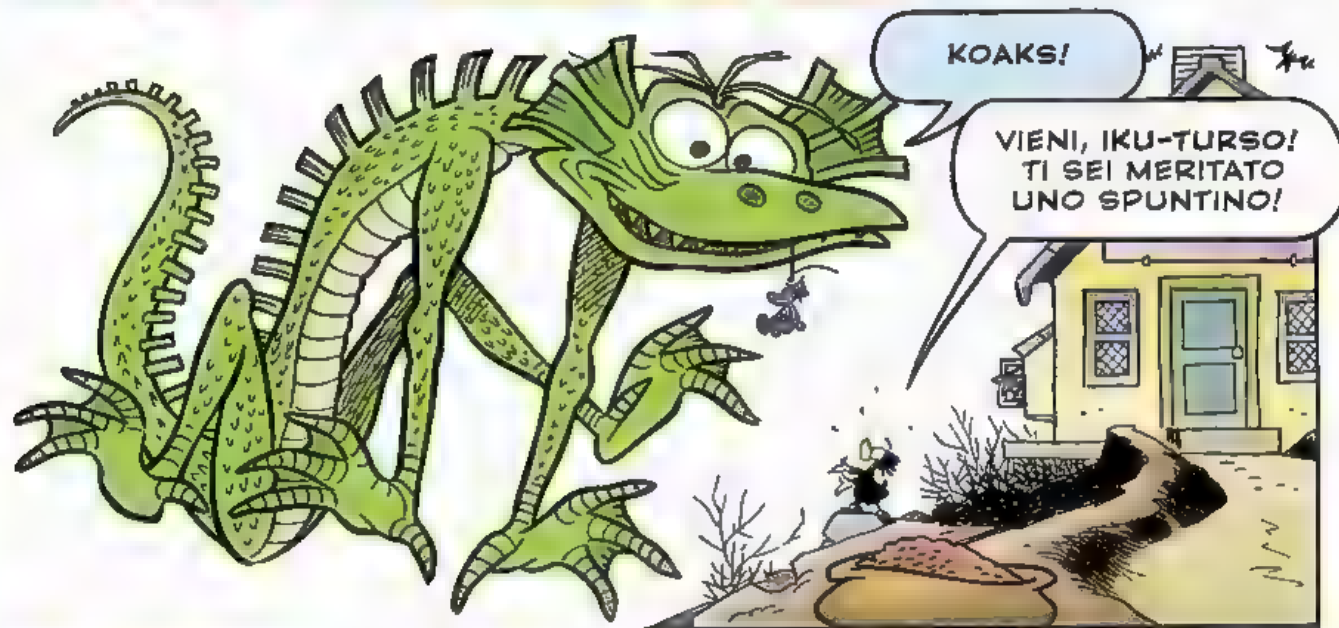




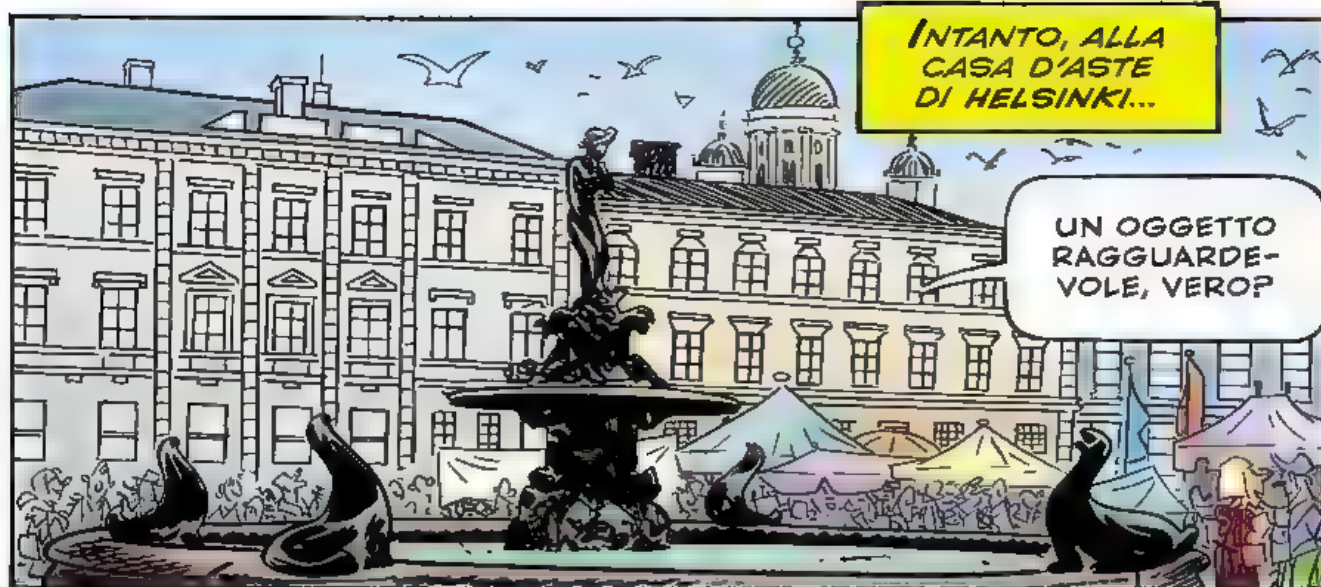














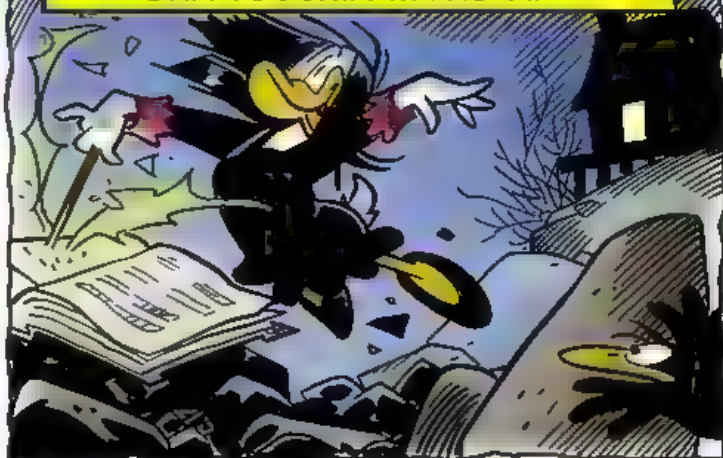




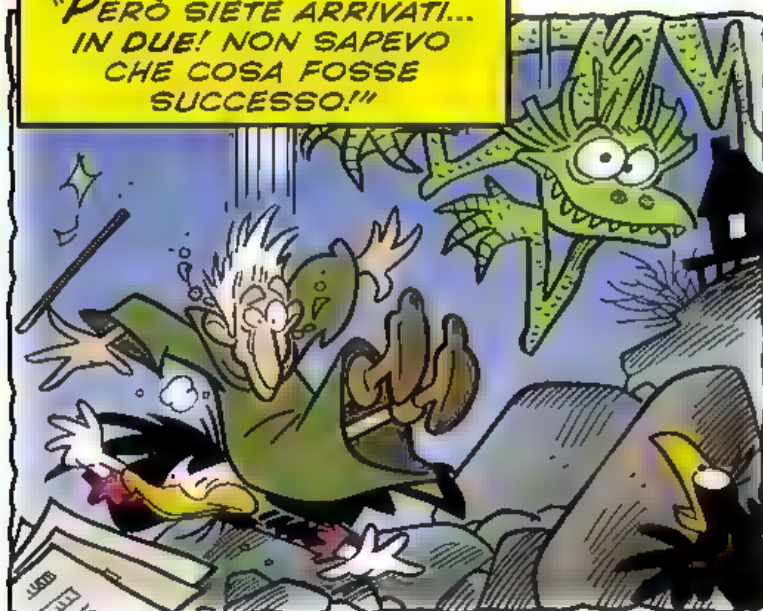
"... E MI SONO IMBATTUTA  
IN UN ANTICO TOMO FIN-  
LANDESE CON LA FORMULA  
MAGICA PER FARE APPA-  
RIRE LOUHI, LA SIGNORA  
DEL NORD!"



"ERO ENTUSIASTA! A UNA  
COME VOI SAREBBE BASTATO  
UN SECONDO PER RUBARE  
UNA VECCHIA MONETA!"



"PERÒ SIETE ARRIVATI...  
IN DUE! NON SAPEVO  
CHE COSA FOSSE  
SUCCESSO!"



VÄINÄMÖINEN  
MI HA MALEDETTA!  
MA ATTENDO IL GIORNO  
DELLA VENDETTA!



"IN QUELLA LUNGA  
AGONIA, IKU-TURSO MI HA  
TENUTO COMPAGNIA!"

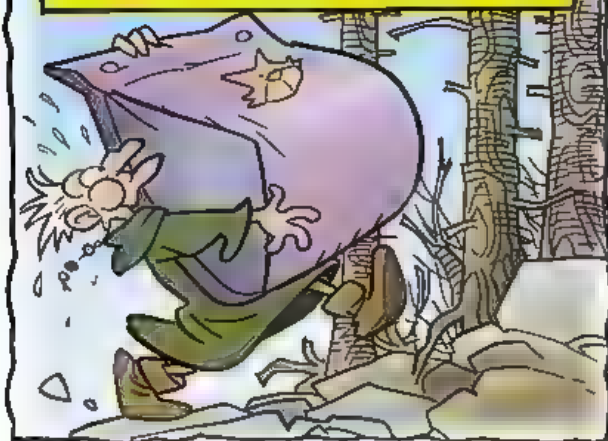


"IL SUO INCANTESIMO  
CI HA BANDITO LONTANO...  
SPERAVA PER SEMPRE, MA  
HA SPERATO INVANO!"

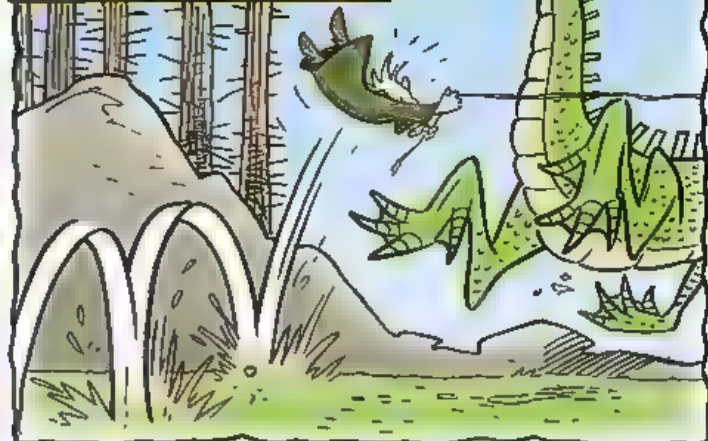




**"DA ALLORA DI LUI  
MI DEVO OCCUPARE,  
E SPECIALMENTE LA SUA  
FAME SAZIARE..."**



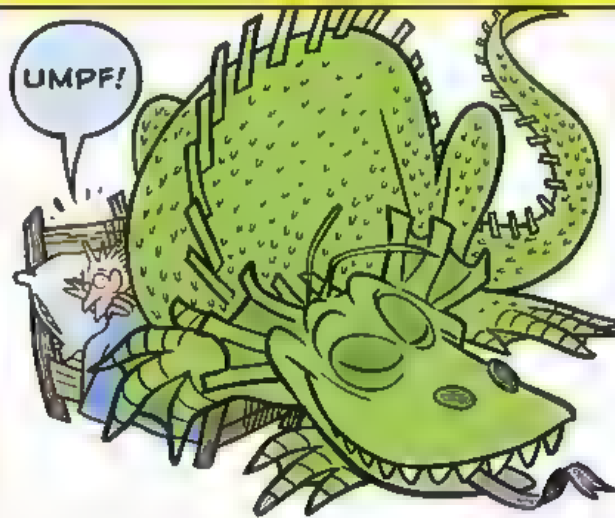
**"MI SONO  
ADATTATA ANCHE  
A PORTARLO  
A SPASSO..."**



**"... MA NON  
HO VOLUTO CONDIVIDERE  
IL MATERASSO!"**



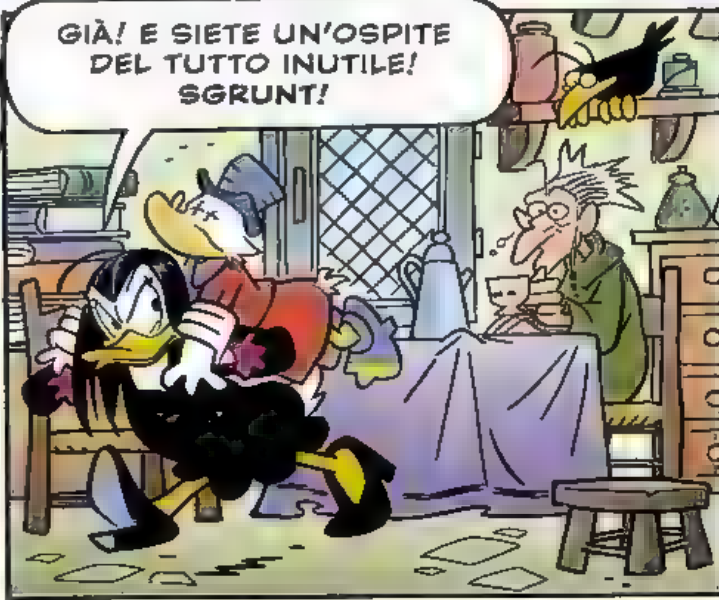
**"EPPURE, PER LA SUA INSISTENZA,  
BEN PRESTO HO SMESSO  
DI OPPORRE RESISTENZA..."**



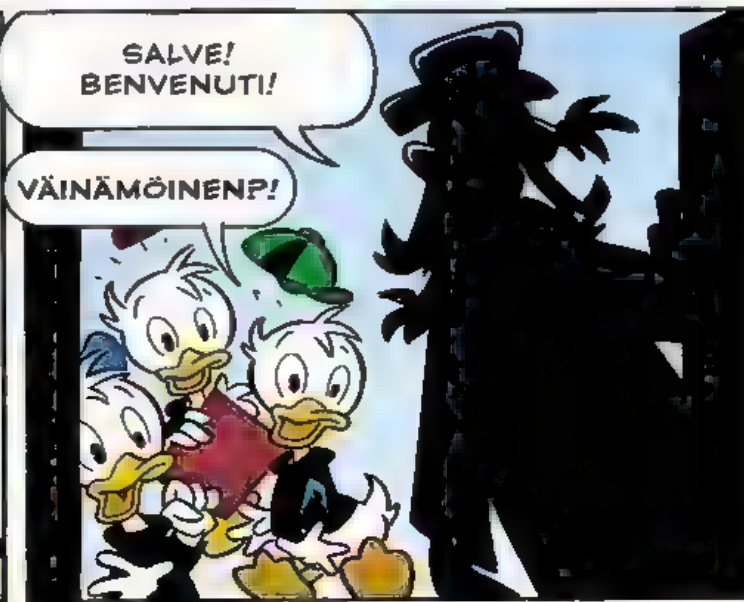
**COME ULTIMO AFFRONTA,  
VÄINÄMÖINEN MI HA TOLTO  
I POTERI! COSÌ OGGI VIVO  
ASSAI PEGGIO DI IERI!**



**GIÀ! E SIETE UN'OSPITE  
DEL TUTTO INUTILE!  
SGRUNT!**





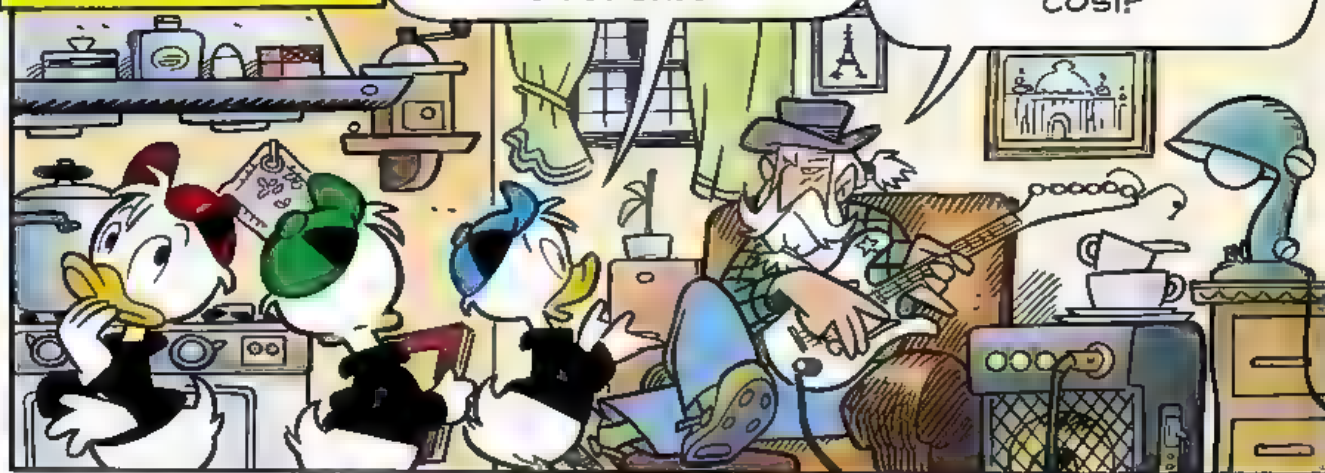




**PASSATA  
LA SORPRESA  
INIZIALE...**

DA QUANTO  
SEI QUI, VÄINÄMÖINEN?  
E PERCHÉ?

UHP ANCHE  
VOI MI CHIAMATE  
COSÌ?



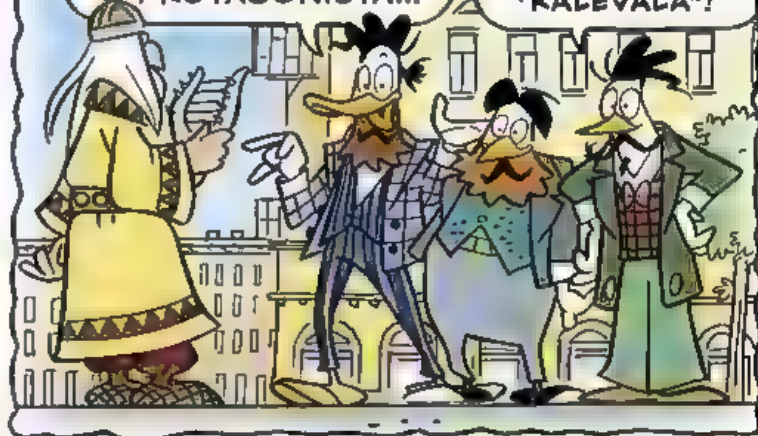
È LO STESSO NOME CHE  
HANNO TIRATO FUORI I PRIMI  
PAPERI CHE HO INCONTRATO  
IN QUESTA CITTÀ!



**"AL MIO ARRIVO, NON  
SAPEVO NULLA! AVEVO  
PERSO LA MEMORIA..."**

CHE STILE! SEMBRI IL  
PROTAGONISTA...

... DEL  
POEMA EPICO  
"KALEVALA"!

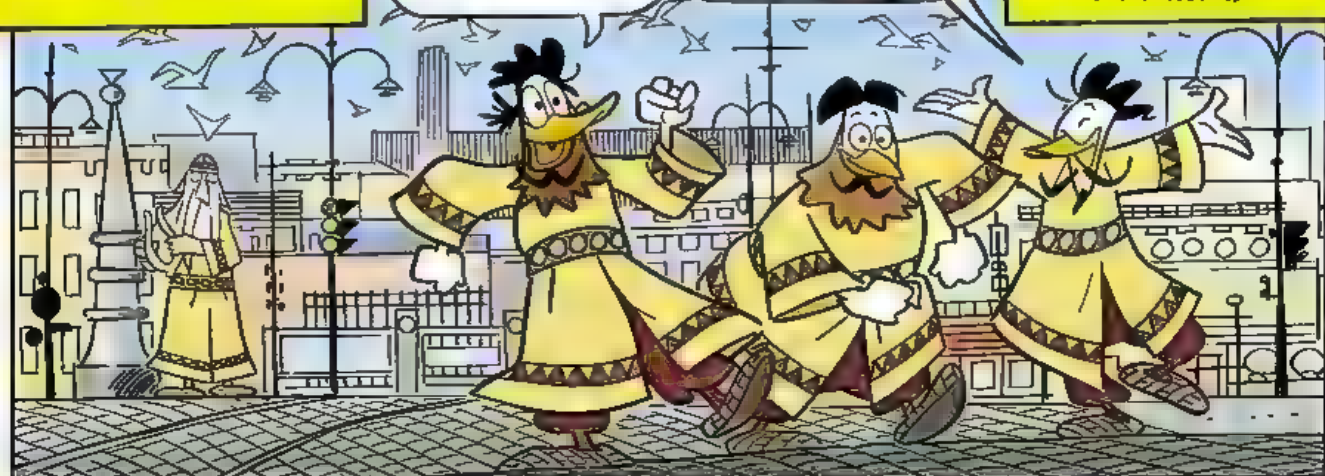


**"HANNO DECISO  
DI VESTIRSI COME  
ME! BAH!"**

LE VECCHIE  
STORIE SONO  
LE MIGLIORI...

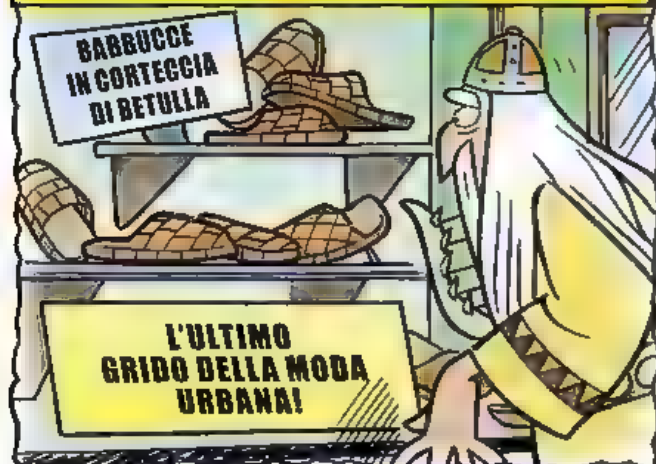
... E NOI LE  
APPREZZIAMO  
DENTRO E FUO-  
RI! EH, EH!

**"E HANNO  
INIZIATO PERSINO  
A PARLARE  
IN RIMA!"**





**"BEN PRESTO MI SONO ACCORTO CHE LE MIE SCARPE ERANO DIVENTATE DI TENDENZA!"**



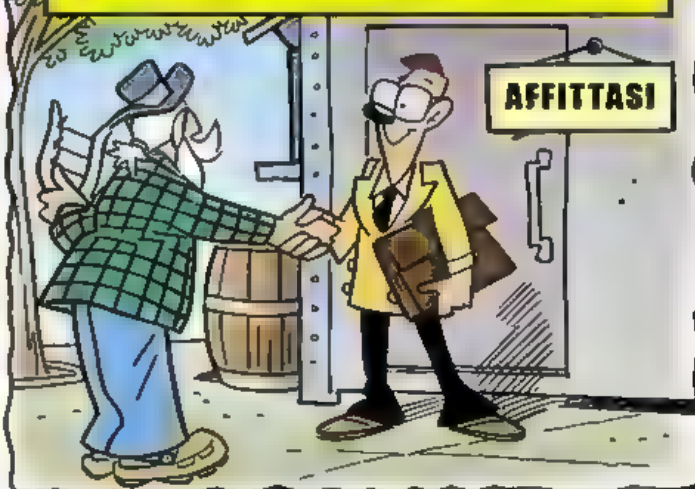
**"IO, PERÒ, HO PREFERITO COMPRARMI QUALCHE VESTITO DI SECONDA MANO! E HO ABBANDONATO L'ABITUDINE DI PARLARE IN RIMA!"**



**"MI SONO MESSO AL LAVORO PER TIRARE AVANTI, SFRUTTANDO LA MIA MUSICA!"**



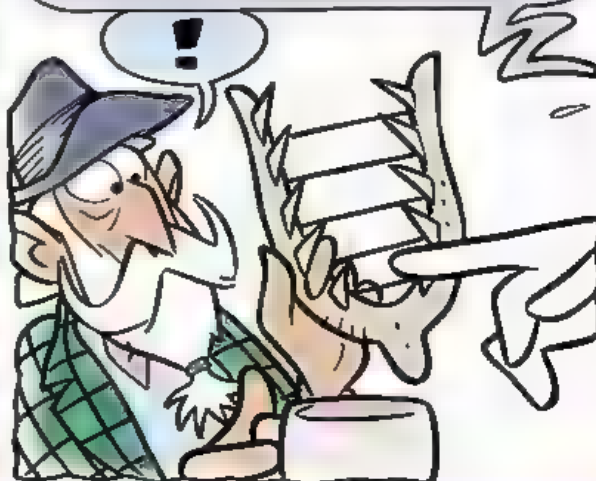
**"MA HELSINKI È MOLTO CARA... E NON RIESCO A PERMETTERMI UN ALLOGGIO PIÙ GRANDE!"**



**"UN AMICO, PERÒ, MI HA DATO UN BUON CONSIGLIO..."**



**PERCHÉ NON LA VENDI? POTREBBE VALERNE LA PENA!**











**INTANTO,  
ZIO PAPERONE  
E PAPERINO  
TORNANO  
DALLA LORO  
MISSIONE  
CON LE PIVE  
NEL SACCO...**







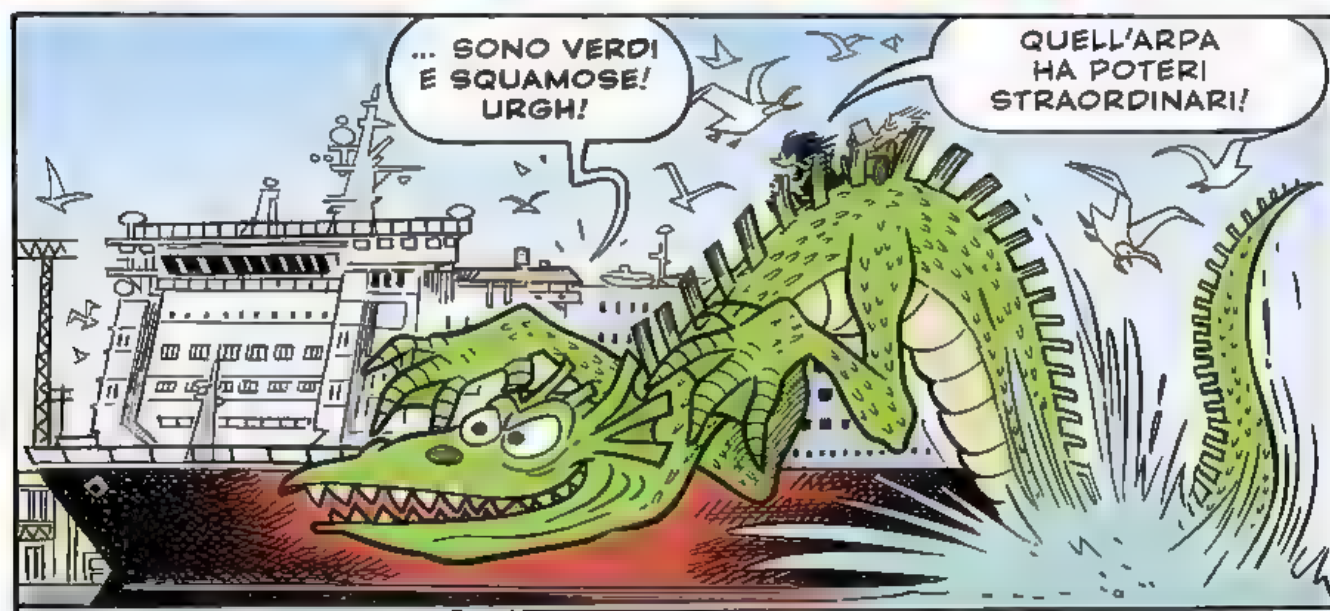








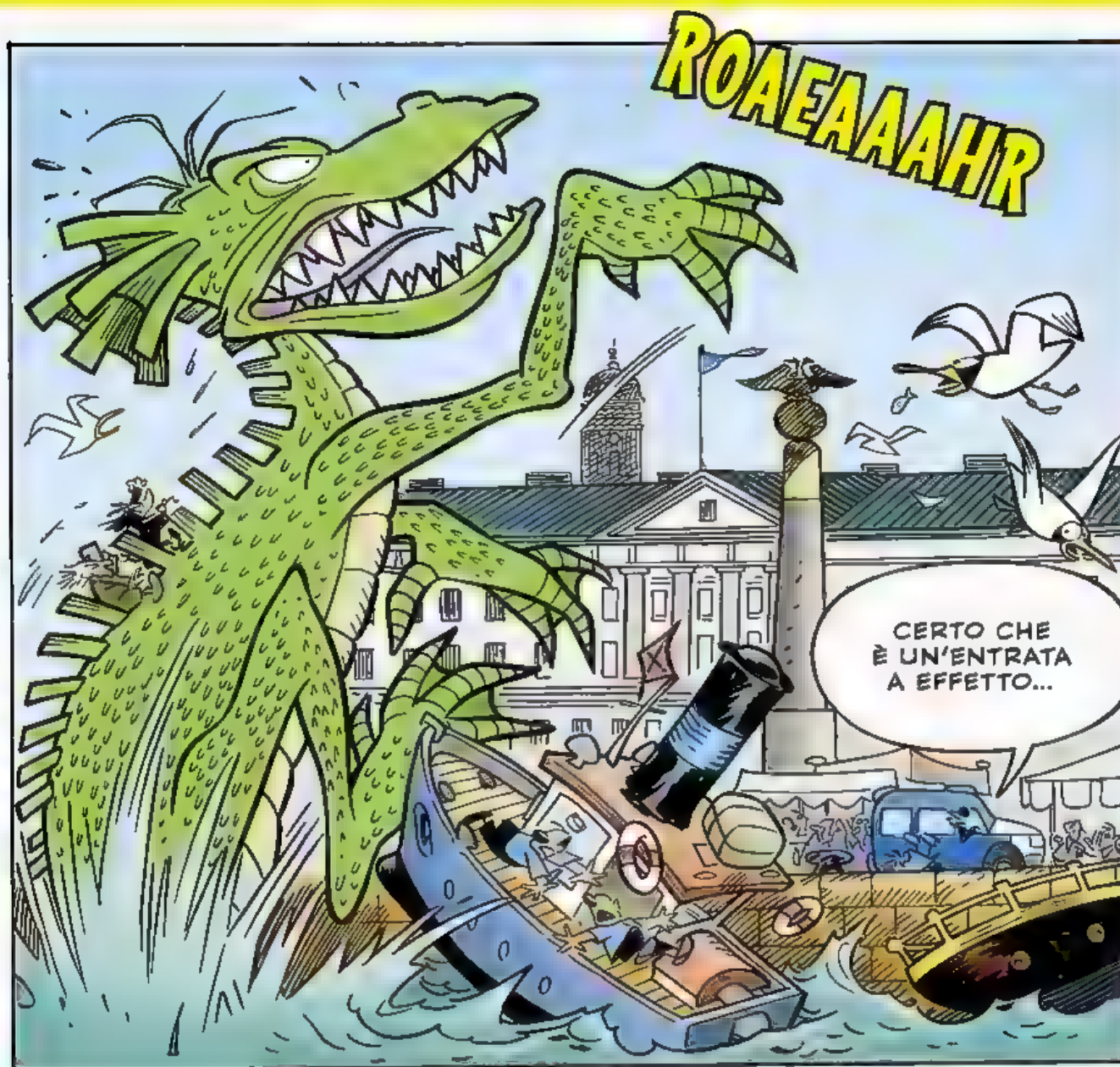




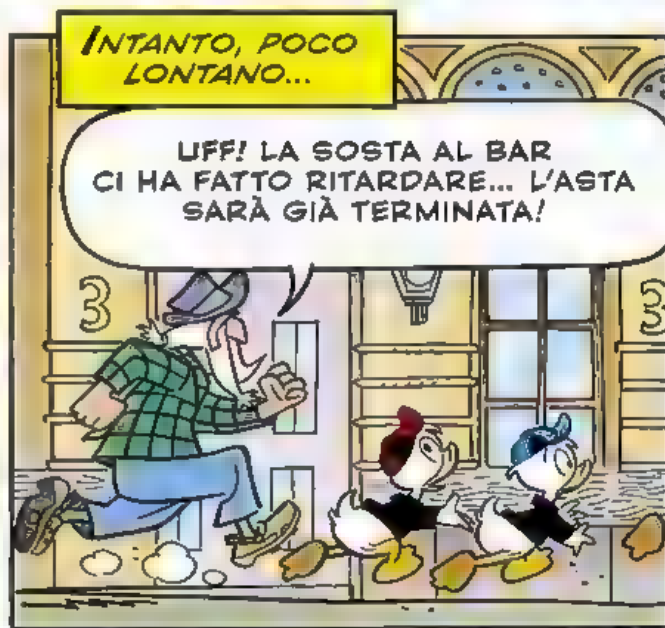
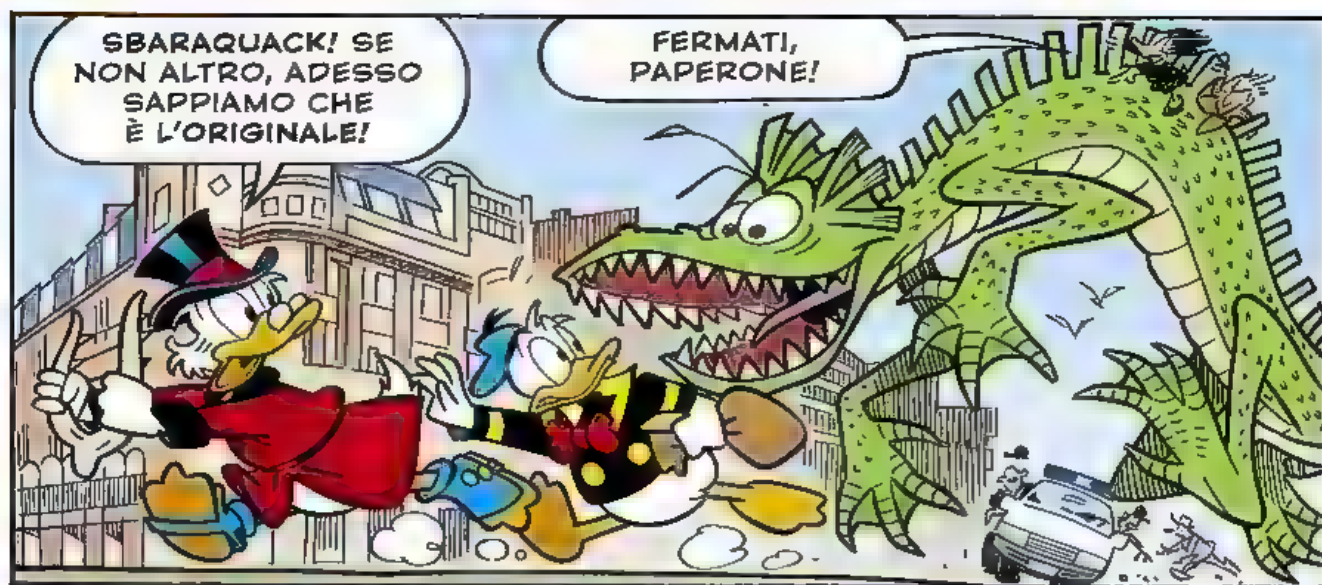








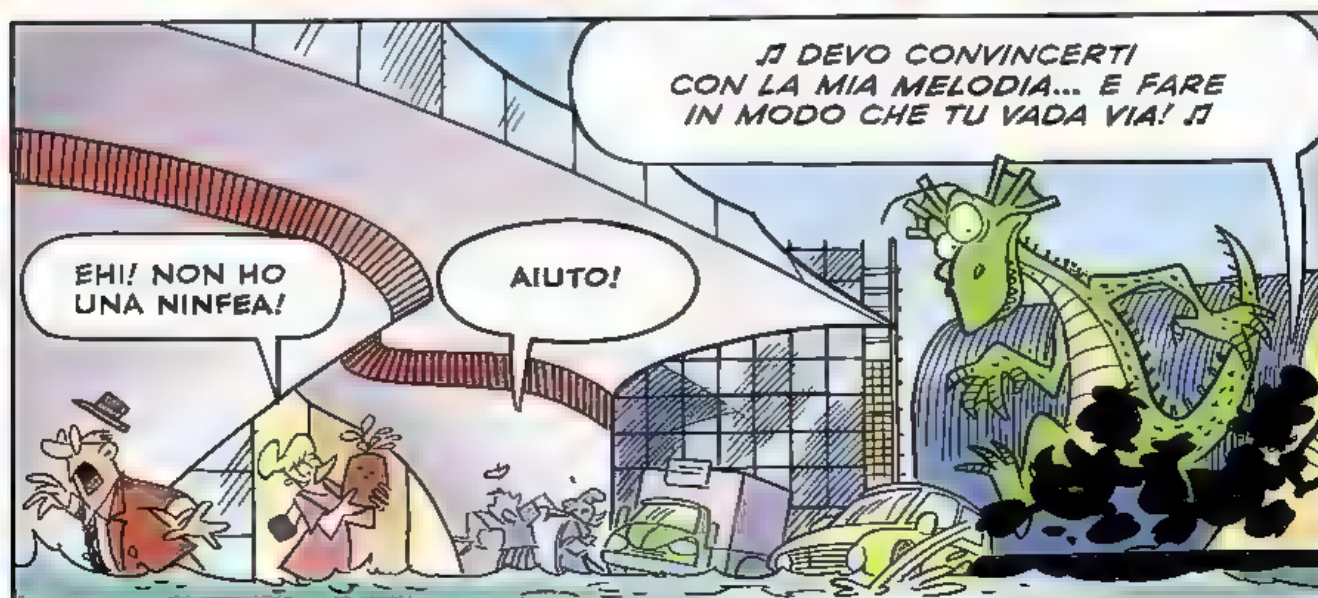
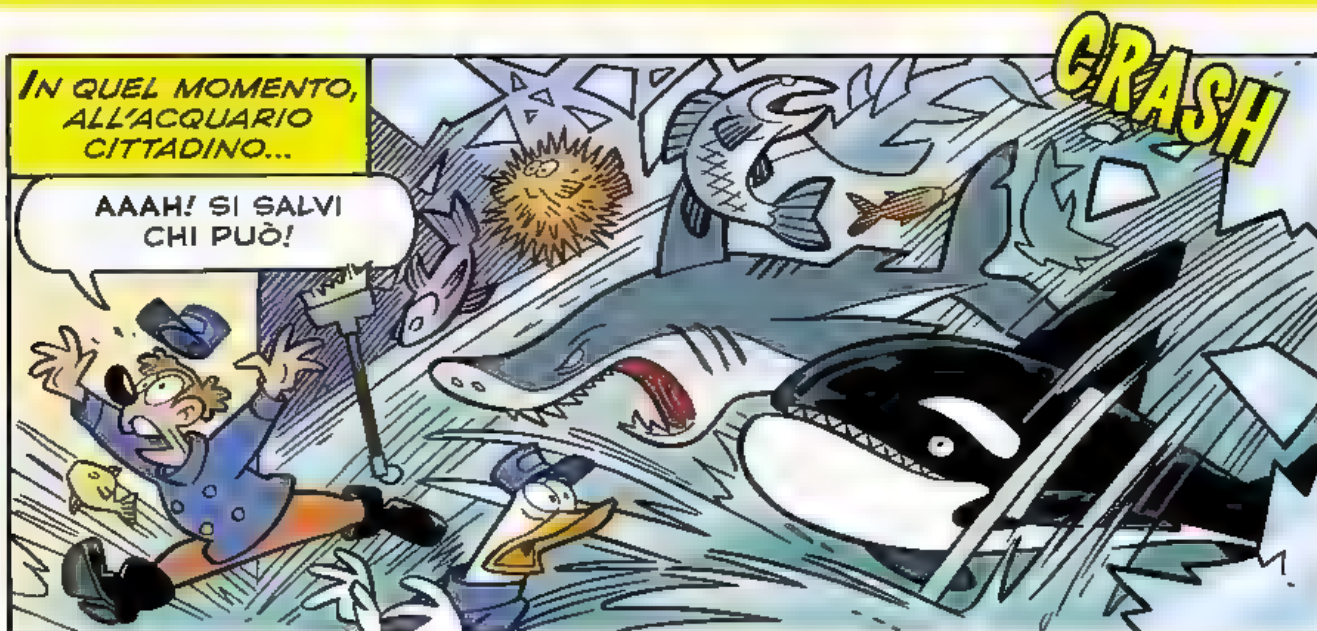








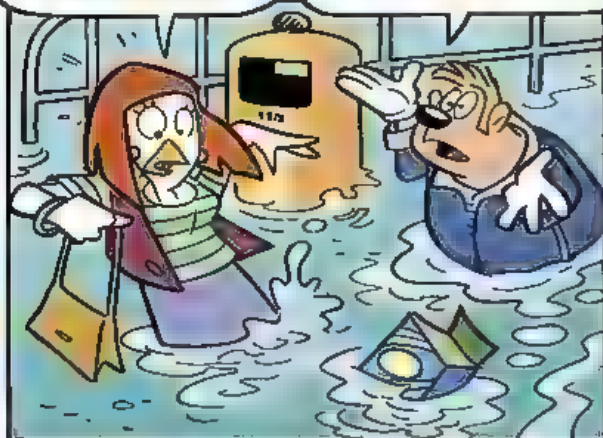




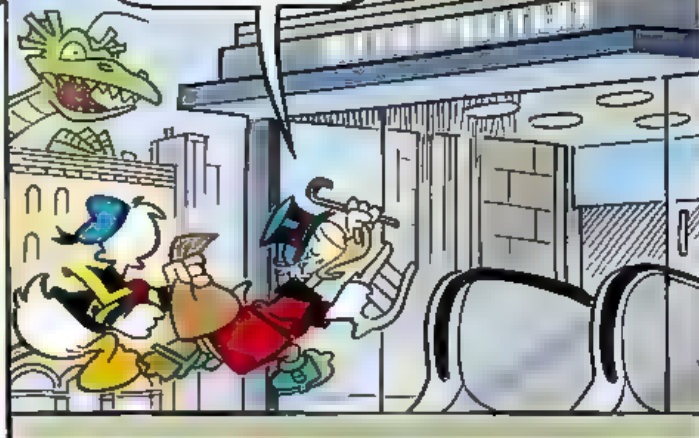


GULP! UNA COSA  
DEL GENERE NON  
SUCCEDDE NEL  
KALEVALA?

E CHI LO SA!  
NON HO FATTO  
EPICA A SCUOLA!



CORRI!  
PROVIAMO  
A SEMINARLI  
NELLA METRO!



KOAKSP

GLOM! E  
QUELLOP!

SCUSATE,  
È QUESTA LA LINEA  
VERDE?



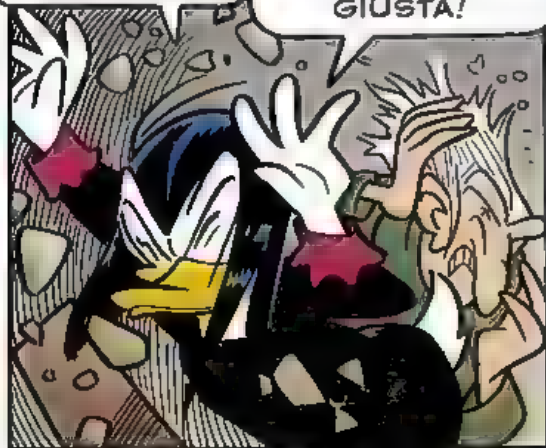
URGH!  
IKU-TURSO  
HA PERSO  
LA PISTA!

ORA STA  
SCAVANDO UN  
TUNNEL NELLA  
DIREZIONE  
GIUSTA!

GASP! ALLA  
FACCIA DELLA  
TALPA...

PER FORTUNA NON  
HO UN GIARDINO!  
EH, EH!

WOF,  
WOF!





**COSÌ,  
DOPO UNA FUGA  
PRECIPITOSA...**

**GUARDA,  
COMPAGNA  
MALIARDA!**

**ZIO PAPERONE!  
ASPETTA!**

**PARLEREMO  
DOPO! ORA NA-  
SCONDIAMOCI  
NELLO STADIO!**

**I PAPERI SCORGO  
CON IL PREZIOSO  
STRUMENTO!**

**E SULLA VENDETTA  
ALFIN POSSO FARE  
AFFIDAMENTO!**

**OH, VITTORIA  
INSPERATA!  
OH, GIORNATA  
FORTUNATA!**

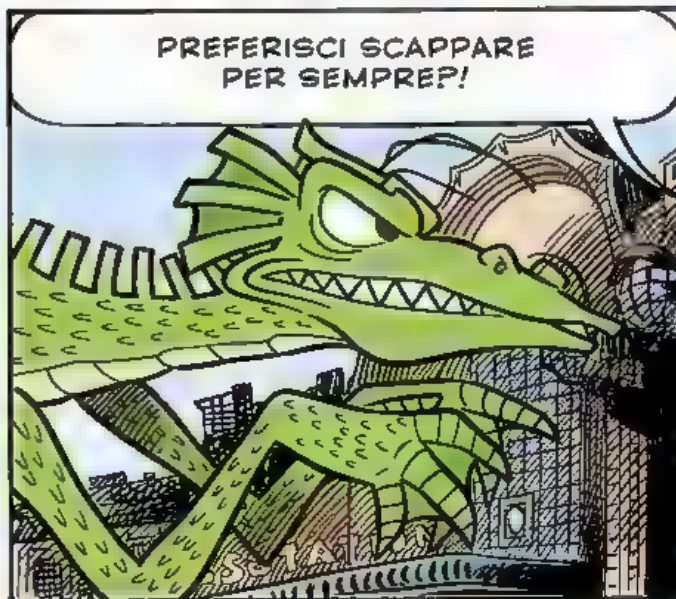
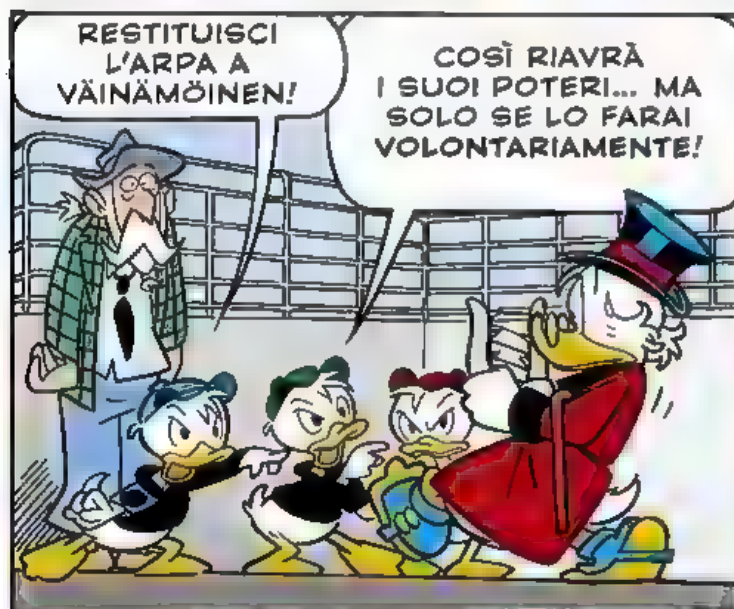
**ACCHIAPPALI,  
IKU-TURSO!**

**UHP  
CHE COSA TI  
PRENDE?**

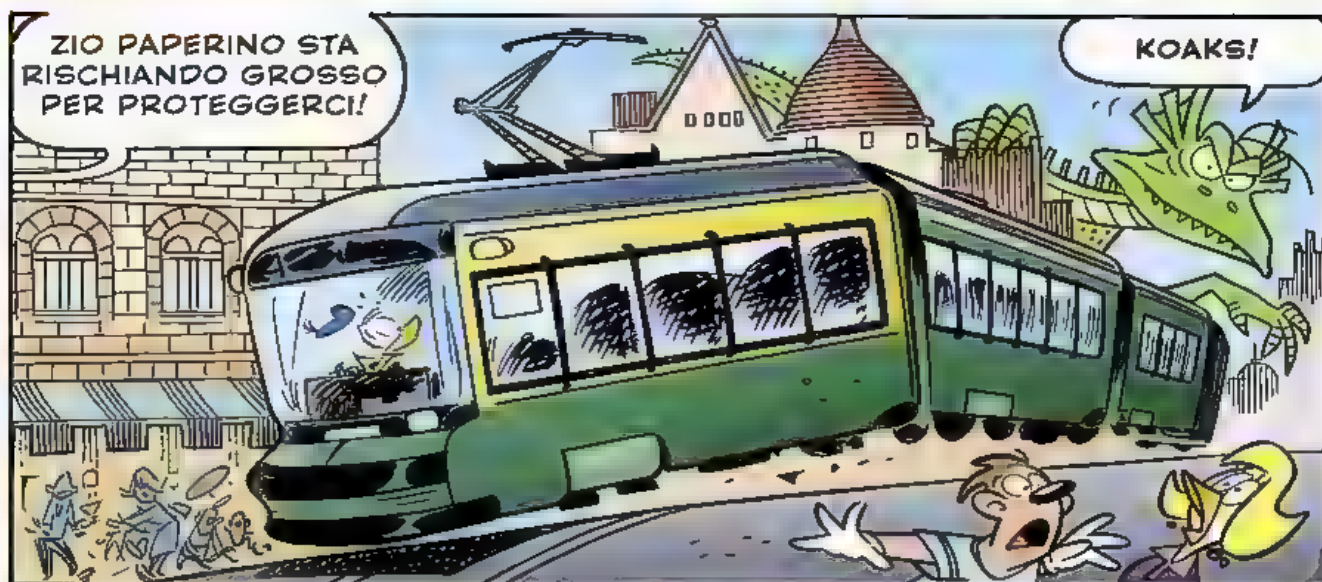
**SNIFF  
SNIFF**

**A-AH!  
TI PIACCONO  
LE MIE TORTINE,  
VEROP**

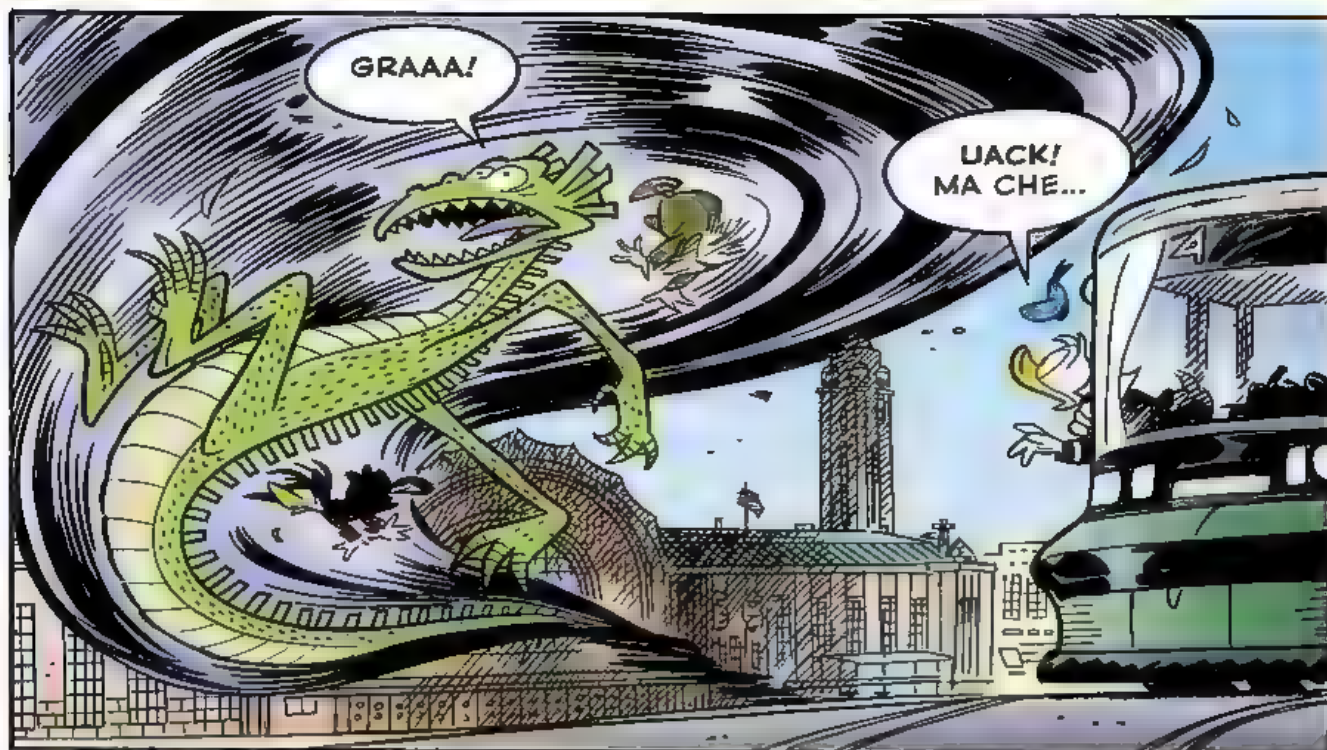
















**FINE**





# ALLA SCOPERTA DEL NORD



Storie epiche e creature leggendarie si intrecciano da sempre con la natura selvaggia dei paesaggi del nord Europa ispirando una mitologia tramandata negli anni e trascritta anche in poemi noti come il *Kalevala*. Scopriamo meglio che cos'è e chi sono i protagonisti omaggiati in tante storie indimenticabili.

## CHE COS'È IL KALEVALA?

**S**critto dal filologo Elias Lönnrot nel 1849, il *Kalevala* è un'immensa opera che racconta i miti e le vicende degli dèi norreni (i popoli germanici che nel Medioevo abitavano la Scandinavia) e ne raccoglie tutta la mitologia, dalla creazione della Terra alle vicende dei principali eroi tra poesie, ballate e canzoni. Proprio come in *Zio Paperone* e la ricerca di *Kalevala*, anche in questa nuova avventura gli omaggi sono diversi.



## VÄINÄMÖINEN

Väinämöinen è un semidio centrale del folklore finlandese e protagonista dell'epopea nazionale *Kalevala* di Elias Lönnrot, descritto come un uomo vecchio e saggio, dalla voce potente e magica. È stato di ispirazione per diverse figure del fantasy moderno: Gandalf per J. R. R. Tolkien, il suo nome è presente ne *La Regina d'Estate*, seguito del ben più noto *La Regina delle Nevi*, ed esiste un fumetto di Petri Hiltunen, *Väinämöisen paluu*, in cui torna dall'esilio millenario per commentare lo stile di vita moderno.







BUONGIORNO, LOUHI!  
STO ADDESTRANDO IL TUO  
ANIMALETTO...

## LOUHI

Louhi è la regina malvagia della terra settentrionale di Pohjola, antagonista del Kalevala, in grado di cambiare forma e tessere incantesimi. Le piace promettere - senza mai mantenere la parola - le sue stupende figlie a coloro che superano con successo le prove che propone. È nel film finlandese Sampo, e le sono dedicate due opere orchestrali dei compositori Kalevi Aho e Tomi Räisänen. Inoltre è presente nella saga di Final Fantasy, in Conan il Barbaro dei Marvel Comics e persino in Dungeons & Dragons.

## PIRKKO

**P**irkko è un tipico nome femminile di origine finlandese che significa "forza".

## KARJALANPIIRAKKA

**L**a Karjalanpiirakka, altrimenti detta "crostata careliana", è una **torti** di origine della Finlandia, solitamente servita per colazione.



UMPF! FORTUNATAMENTE, QUESTO POSTO È ABBASTANZA ECONOMICO!

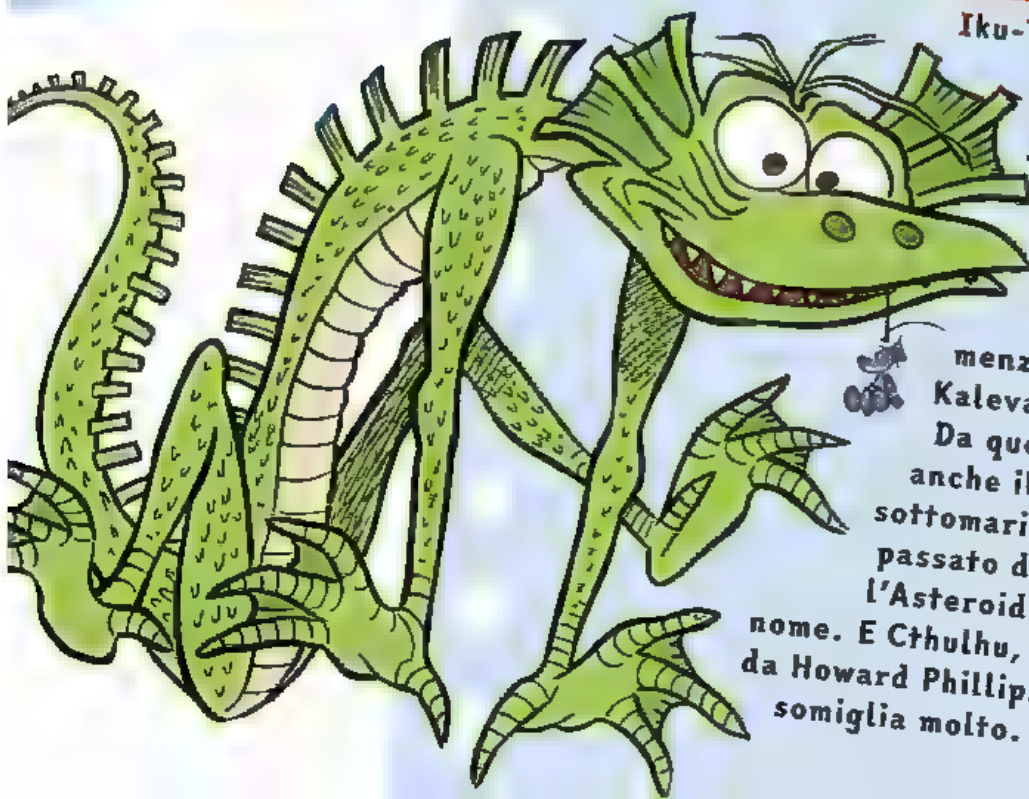
ECCO A VOI, S.GNOR! D'IRETTAMENTE DAL FORNO!

## IKU-TURSO

Iku-Turso è un **mostro marino** della mitologia finlandese.

È spesso indicato come **abitante della Pohjola**, forse perché percepita come la dimora di tutti i mali, menzionato molte volte nel Kalevala.

Da questa creatura deriva anche il nome di uno dei sottomarini utilizzati in passato dalla Finlandia. Anche l'Asteroido 2828 porta il suo nome. E Cthulhu, la creatura inventata da Howard Phillips Lovecraft, gli somiglia molto.





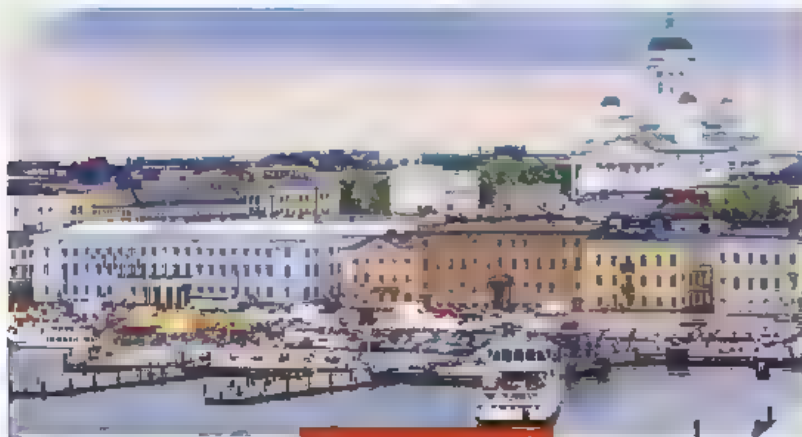
## Un salto nel "passato"

**Zio Paperone e la ricerca di Kalevala** è disponibile nell'ottavo volume della *Don Rosa Library De Luxe*, insieme ad altre storie dello stesso autore come **Zio Paperone - Fuga dalla valle proibita** e, ovviamente, alcuni capitoli della *Saga di Paperon de' Paperoni*.



### KANTELE

a cinque corde



### HELSINKI

**H**elsinki è la **capitale della Finlandia**, a sud del Paese, situata nel Golfo di Finlandia, un luogo dove la cultura urbana incontra la natura della costa. È caratterizzata da palazzi istituzionali, musei e il grande porto. Si parla sia finlandese che svedese.

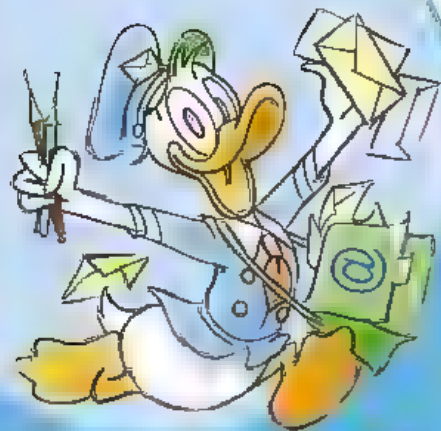
## PaperMitologia 5

In edicola è arrivato il quinto volume di **PaperMitologia**, la minicollection che raccoglie le avventure disneyane più epiche.

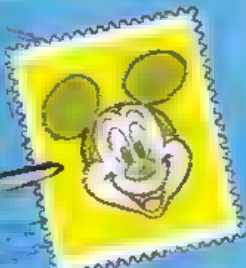
Nella raccolta potrete trovare due episodi inediti de *La grande mitologia Papera*, dedicati alle figure di Penelope e Dedalo e celebri storie come **Zio Paperone e i forzieri di Eolo**, un'avventura senza tempo del 1971. Spazio anche per *Indiana PIPPS* e *i sortilegi di Maga Circe* ed episodi da *Le avventure di Brigitta*, *Dai diari delle antenate* e *Topomiti*.







GASTONE



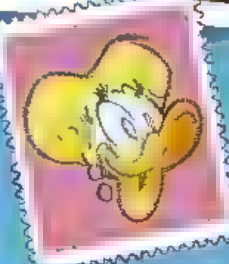
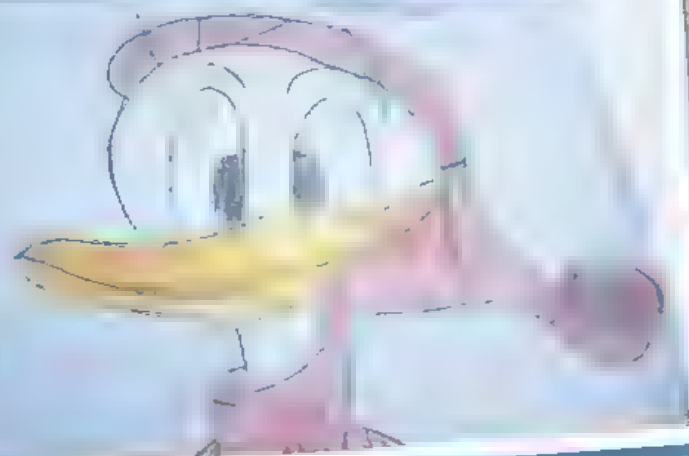
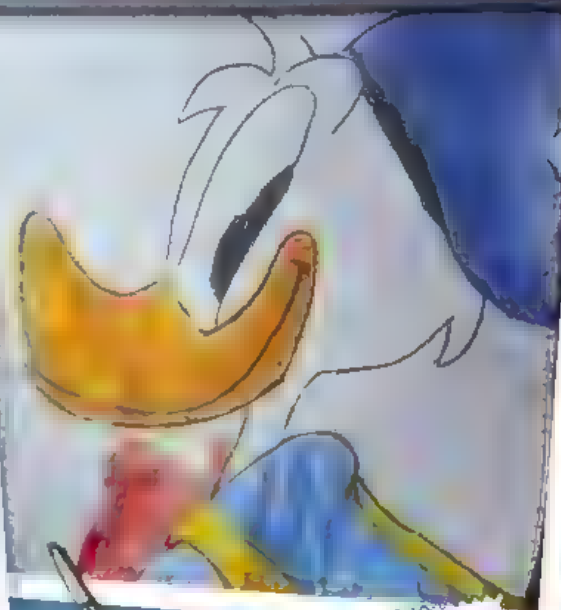
# CUGGGGGGINI!

**DA: OLIVIA, 11 anni**

CARO TOPO,  
SONO TUA ABBONATA  
DA TRE ANNI MA GIÀ  
PRIMA LEGGEVO I VECCHI  
TOPOLINI DI MIO PADRE.  
ADORO LA FAMIGLIA DEI  
PAPERI, ECCO I MIEI CUGINI  
PREFERITI! UN BACIONE.



PAPERINO

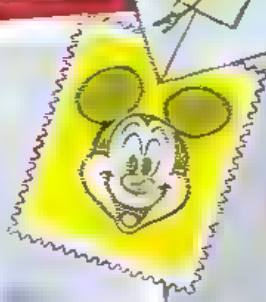




DA: NICOLA, 10 anni, Trento

CIAO TOPOLINO,  
ECCO IL TRIO DI PAPERI PIÙ  
DIVERTENTE CHE CI SIA!

## PAPERINO & I CUCINI



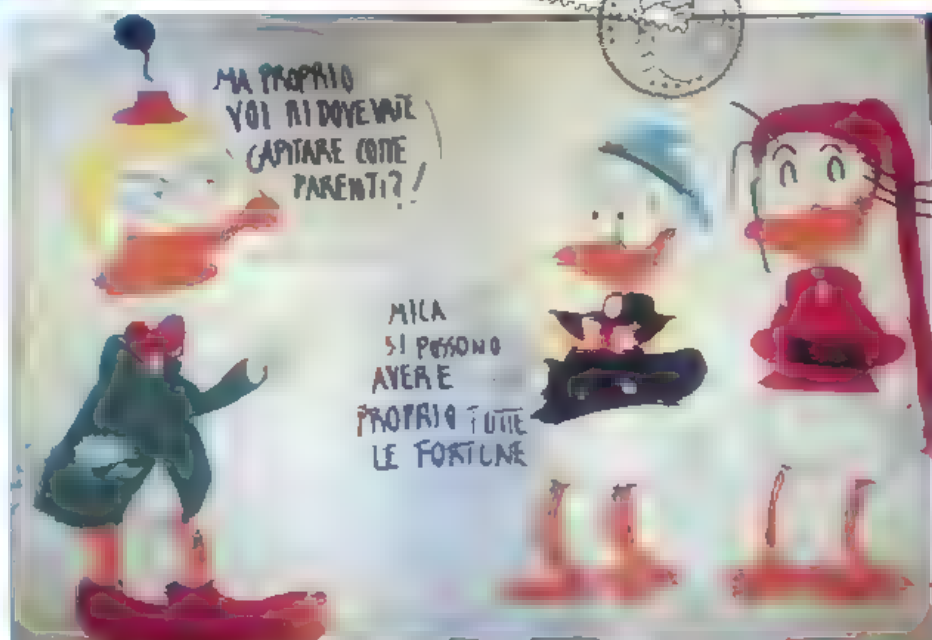
DA: LAVINIA, 10 anni e VIRGINIA,  
14 anni, Satriano di Lucania (PZ)

CIAO TOPOLINO,  
EH, MICA FACILE ESSERE SUPER  
CUGINI! UN CARO SALUTO DALLE  
TUE AFFEZIONATE LETTRICI.



DA: LORENZO,  
10 anni, Milano

CARO TOPOLINO,  
OGNI SETTIMANA  
LEGGO DELLE STORIE  
BELLISSIME! ANCHE MIA  
SORELLA SI DIVERTE  
CON TE, LEI HA TRE  
ANNI, CERTO, NON SA  
ANCORA LEGGERE  
MA SI DIVERTE UN  
SACCO A GUARDARE  
LE IMMAGINI! INTANTO  
MI ALLENO A  
DISEGNARE I  
PERSONAGGI DEI  
TUOI FUMETTI!



**SCRIVI:** [topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it)

Inviare foto e disegni a [topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it) allegando la liberatoria che trovate su [www.topolino.it/news/topoposta](http://www.topolino.it/news/topoposta) compilata in ogni sua parte.





**Lo staff di** **TOPOLINO**

**panini comics**

Editore **PANINI SpA**  
V.le Emilio Po, 380

41126 Modena - P.I. IT02796411201

**AMMINISTRATORE DELEGATO:** Aldo H. Sallustro  
**DIR. AMM., FINANZA E CONTROLLO:** Giorgio Aravecchia  
**DIR. MERCATO ITALIA:** Alex Bertani  
**DIR. PUBLISHING:** Marco M. Lupoi  
**DIR. PRODUZIONE:** Simona Spiaggia  
**DIR. NEW MEDIA:** Pietro Millosevich  
**DIR. RESPONSABILE:** Fabrizio Melegari  
**PUBLISHING MANAGER:** Stefania Simonini

**TOPOLINO** è venduto anche in Svizzera  
nel Canton Ticino CH, 7,00 CHF.



**SERVIZIO ESCLUSIVO PER ABBONAMENTI:**  
telefonare allo **059 382460**  
fax 02 49519633  
email: abbonamenti@panini.it

**SERVIZIO ARRETRATI:**  
Prenota i numeri arretrati  
su [www.primaedicola.it](http://www.primaedicola.it),  
ritirali nell'edicola di  
fiducia o richiedili  
all'edicolante. Per gli  
arretrati il prezzo di  
copertina è maggiorato  
di + 2€.  
La disponibilità di copie  
arretrate è limitata agli  
ultimi due mesi, salvo  
numeri esauriti

**CORRISPONDENZA:**  
[topolino@topolino.it](mailto:topolino@topolino.it)

Pubblicazione registrata  
presso il Tribunale  
di Modena n. 2143 del  
29 agosto 2013

**COLORITURA STORIE A  
FUMETTI:** GFB Comics -  
Sesto San Giovanni (MI)  
coordinamento Valentina  
Mauri



**MISTO**

Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile

**FSC® C115044**

© Disney

**TOPOLINO**

ha scelto:

**EasyReading® Font**

Carattere ad alta leggibilità

**ABBONATI  
SUBITO O  
REGALA UN  
ABBONAMENTO:**

sconti, offerte  
e regali su [abbonamentipanini.it](http://abbonamentipanini.it)

**PUOI AVERE ANCHE TUTTI I GADGET!**

Scopri come su  
[abbonamentipanini.it/gadget](http://abbonamentipanini.it/gadget)



**INFORMATIVA PRIVACY BREVE**  
ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Informativa completa su [www.abbonamentipanini.it](http://www.abbonamentipanini.it) (per leggerla clicca "Privacy Policy" in fondo al sito). Panini S.p.A. - Socio Unico, viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO) ("PANINI") informa che tratterà i tuoi Dati al fine di: a) permettere l'acquisto di prodotti e/o servizi (come l'attivazione o il rinnovo dell'abbonamento); rispondere alle richieste pervenute; permetterti di partecipare a giochi, iniziative, concorsi e manifestazioni a premio, compresa la pubblicazione (se da te richiesta) di testi, disegni e immagini all'interno dei prodotti editoriali o quando questa costituisca l'oggetto dello specifico concorso di cui al relativo regolamento (Fornitura dei servizi); b) permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei tuoi confronti e viceversa (Obblighi contrattuali); c) adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria (Obblighi di legge); d) svolgere attività di informazione commerciale a mezzo e-mail riguardante la medesima tipologia di prodotto e/o servizio da te acquistato (Soft Spam); e) inviarti (con modalità tradizionali ed automatizzate di contatto) promozioni sui nostri prodotti e/o servizi, iniziative e concorsi e rilevare il tuo grado di soddisfazione (Marketing); f) analizzare le tue abitudini e scelte di consumo per inviarti comunicazioni commerciali più vicine alle tue preferenze (Profilazione). In caso di pubblicazioni di Dati di minori sui prodotti editoriali, PANINI raccoglierà specifico consenso da parte di chi esercita la responsabilità genitoriale. Condividiamo i Dati con società del Gruppo PANINI per finalità amministrativo-contabili, con nostri fornitori di servizi (ad es. società che gestiscono gli abbonamenti, collaboratori autonomi, società di spedizione, società di re-

visione contabile, fornitori di piattaforme per l'invio di e-mail, etc.); nostri eventuali co-sponsor rispetto a specifiche manifestazioni. Il tempo di conservazione dei Dati degli abbonamenti è pari a 36 mesi a partire dalla scadenza degli stessi. I Dati derivanti dall'invio spontaneo di testi, disegni e immagini, verranno conservati fino a quando la redazione di PANINI avrà valutato che tali materiali non siano più ritenuti idonei ad essere pubblicati all'interno dei prodotti editoriali. Il conferimento dei Dati per le finalità a) e b) è facoltativo ma indispensabile per il perseguimento della tua richiesta, per dare seguito alle obbligazioni contrattuali ed è obbligatorio per i discendenti obblighi di legge di cui alla finalità c); il conferimento dei Dati per la finalità d) di Soft Spam è facoltativo ed è basato sull'interesse di PANINI ad inviarti comunicazioni riguardanti prodotti e servizi simili a quelli che hai già usato o acquistato. Il conferimento dei Dati per la finalità e) di Marketing e f) di Profilazione è facoltativo e basato sul tuo consenso raccolto con una specifica checkbox (revocabile in qualsiasi momento). Hai sempre il diritto: (i) di chiedere l'accesso ai dati, la rettifica, l'aggiornamento, la cancellazione, la limitazione del trattamento; (ii) alla portabilità ossia ad ottenere, in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, una copia dei dati forniti, o di richiederne la trasmissione ad un altro Titolare; (iii) di opporsi al trattamento dei dati che ti riguardano (es. per Soft Spam), (iv) di revocare il tuo consenso per le finalità di Marketing e Profilazione, (v) di proporre reclamo, ai sensi dell'art. 77 del RGPD, all'Autorità di Controllo competente. Puoi esercitare i tuoi diritti scrivendo a: [webprivacy@panini.it](mailto:webprivacy@panini.it) o ai recapiti di PANINI indicati in intestazione

## DIRETTORE EDITORIALE

Alex Bertani

## REDAZIONE

Davide Catenacci (Caporedattore comics)  
Santo Scarcella (Caporedattore attualità)  
Stefano Petruccelli (Caposervizio comics)  
Francesca Agrati (Caposervizio)  
Gaja Arrighini (Caposervizio)  
Barbara Garufi, Marco Nucci,  
Gabriella Valera

## SUPERVISIONE ARTISTICA

Andrea Freccero

## REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA

Vito Notarnicola (Caporedattore)  
Cristina Meroni (Caposervizio)  
Luana Ballerani, Lorella Battagin

## SEGRETERIA DI REDAZIONE

Francesca Fagioli (Responsabile)  
Donata Fallarini

## COORDINAMENTO REDAZIONE/MARKETING

Francesca Pavone, Serena Colombo

## MARKETING

Matteo Fornasiero (Head of Marketing Comics)  
Simona Bruni (Marketing Manager)  
Daniela Moretti (Product e Covermount Manager)  
Giulia Maimone (Junior Product Manager)  
Vittorio Sessa (Marketing Executive)

## COLLABORATORI:

Fioranza Gallazzi, Daniele Giaffreda (ADV Panini-Disney), Jacopo Iovannitti, Monica Manzoni, Giulio Paganelli, PCS sas, Renata Rigoni, Lorena Rubbiani, Federico Taddia, Giulia Zacchetti

## ABBONAMENTI

Alessandro Doninelli (Senior manager)  
Valentina Mazzali (Subscription product manager)

## PRODUZIONE

Elena Apparuti (Senior production manager)  
Nadia Cucco (Production manager)  
Stefania Rossi (Production specialist)  
Marcello Maramotti (Production specialist)

## SICUREZZA

Massimo Sereni (Product safety manager)  
Francesco Cinti (Product quality & compliance)

## QUALITÀ

Massimo Balboni (Quality manager)  
Antonella Piampiano (Quality analyst)

## Contatti



topolino.it



@TopolinoMagazine  
@PIKAPPAOfficial



@Topolino Magazine



@TopolinoIT



t.me/topolinomagazine



itunes.apple.com  
play.google.com



SHOP ONLINE  
panini.it

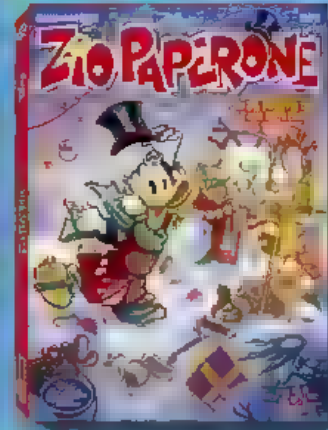
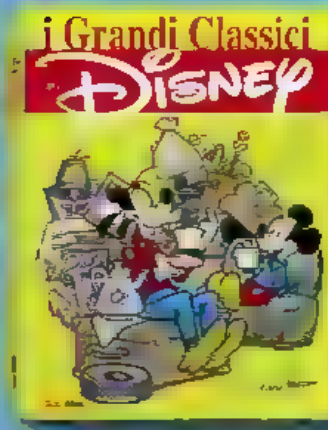


## ABBONAMENTI

abbonamenti@panini.it



topolino@topolino.it  
barze@topolino.it  
redazionefumetto.topolino@panini.it



## SOLUZIONI CROCI

• Pagina 113

## CORTESIE... TRA CUGINI



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 8 | 7 | 4 | 6 | 3 | 5 | 9 | 1 |
| 4 | 9 | 3 | 1 | 7 | 5 | 8 | 6 | 2 |
| 5 | 1 | 6 | 9 | 2 | 8 | 3 | 4 | 7 |
| 3 | 2 | 4 | 6 | 5 | 1 | 7 | 8 | 9 |
| 9 | 6 | 8 | 2 | 3 | 7 | 4 | 1 | 5 |
| 7 | 5 | 1 | 8 | 4 | 9 | 6 | 2 | 3 |
| 6 | 7 | 9 | 5 | 8 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 1 | 4 | 5 | 3 | 9 | 6 | 2 | 7 | 8 |
| 8 | 3 | 2 | 7 | 1 | 4 | 9 | 5 | 6 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 7 | 4 | 2 | 8 | 9 | 5 | 1 | 6 |
| 9 | 5 | 1 | 6 | 4 | 7 | 2 | 8 | 3 |
| 2 | 8 | 6 | 5 | 3 | 1 | 4 | 9 | 7 |
| 1 | 6 | 3 | 7 | 9 | 4 | 8 | 5 | 2 |
| 4 | 9 | 7 | 8 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 |
| 5 | 2 | 8 | 1 | 6 | 3 | 9 | 7 | 4 |
| 6 | 1 | 2 | 9 | 7 | 8 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 3 | 9 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 8 |
| 8 | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 | 7 | 6 | 9 |

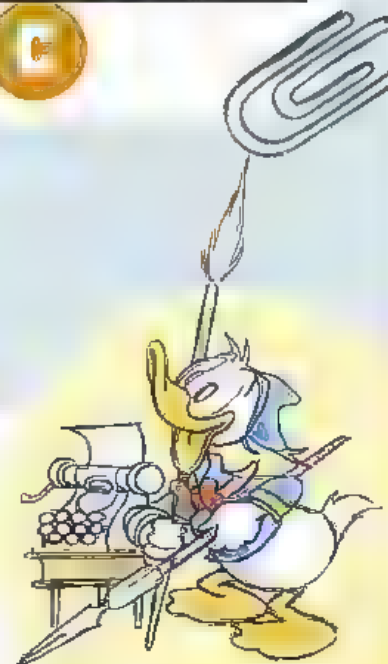
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 3 | 5 | 2 | 1 | 6 | 4 | 8 | 7 |
| 2 | 4 | 1 | 5 | 7 | 8 | 6 | 9 | 3 |
| 7 | 6 | 8 | 4 | 9 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| 5 | 2 | 9 | 6 | 4 | 1 | 7 | 3 | 8 |
| 4 | 1 | 7 | 3 | 8 | 9 | 2 | 6 | 5 |
| 3 | 8 | 6 | 7 | 2 | 5 | 9 | 1 | 4 |
| 8 | 7 | 3 | 9 | 6 | 2 | 5 | 4 | 1 |
| 1 | 9 | 2 | 8 | 5 | 4 | 3 | 7 | 6 |
| 6 | 5 | 4 | 1 | 3 | 7 | 8 | 2 | 9 |

## COPERTINA N.3599

Disegno Corrado Mastantuono  
Colore Mario Perrotta

## COPERTINA ROVESCIAIA

Di Simone D'Armini





Tra 7 giorni su **TOPOLINO**

# SUL NUMERO 3600

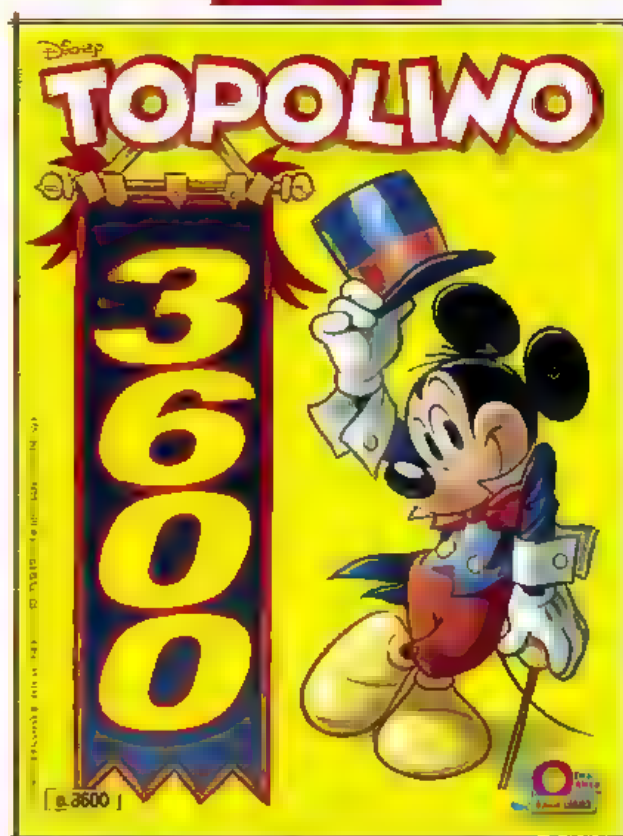


## FANTOMIUS... O LORD QUACKETT? TUTTI E DUE!

La prossima settimana  
raddoppia la lezione di disegno  
con **Marco Gervasio**!



### LA COVER



### LE STORIE A FUMETTI

LE STRABILIANTI IMPRESE DI FANTOMIUS

#### L'ASSO DI PICCHE

EPISODIO 1 DI 2

Storia e disegni di **Marco Gervasio**

LE STRABILIANTI IMPRESE DI FANTOMIUS

#### L'ASSO DI PICCHE

EPISODIO 2 DI 2

Storia e disegni di **Marco Gervasio**

«DON'T WORRY BUM HAPPY»

#### OPERAZIONE TAMARINDO

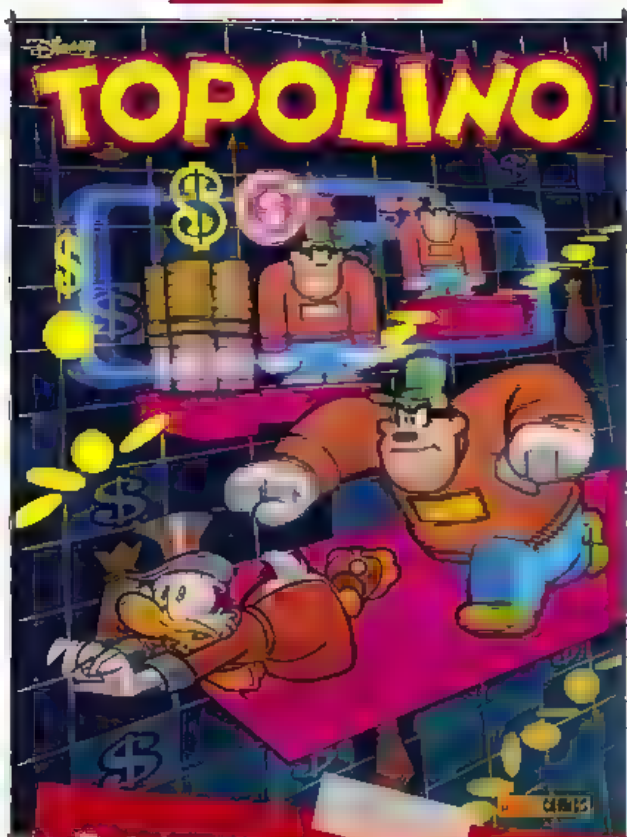
Storia e disegni di **Corrado Mastantuono**

#### ZIO PAPERONE E L'ONESTA

#### PRURIGINOSA

Storia di **Giovanni Eccher**  
Disegni di **Francesco Guerrini**

**LA VARIANT**



Tra sette giorni, arriva la **COVER VARIANT** disegnata da **CORRADO MASTANTUONO** disponibile in anteprima alla Games Week 2024 di Milano, e poi in fumetteria e su panini.it

**500 PIEDI**

**SINAPSI**

**EPISODIO 4 DI 6**

Storia di **Bruno Enna**

Disegni di **Davide Cesarello**

**INCONFONDIBILE P.d.P.**

**RICHIESTA ACCORDATA**

Storia, disegni e chine di **Alessio Coppola**

**EPIC MICKEY**

**LA COPPA DEI FANFARONI**

Storia di **Peter David**

Disegni di **Claudio Sciarrone**



**NON PERDETE LA**

# TOMBOLA DI PAPERINO!

Siete pronti per scatenarvi in avvincenti sfide natalizie in famiglia?



**PRIMA USCITA**

**TRA SETTE GIORNI**

**TOPOLINO 3600 DEL 20 NOVEMBRE**

SCATOLA + TABELLONE  
+ SEGNANUMERI + SACCHETTO

**SECONDA USCITA**

**TOPOLINO 3061 DEL 27 NOVEMBRE**

20 TESSERE  
+ 90 NUMERI



**Sei abbonato?**

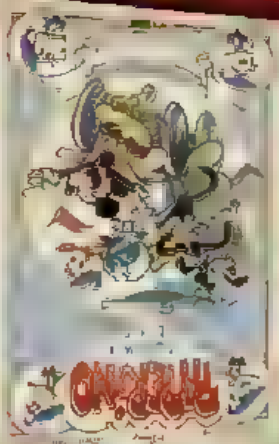
PER SAPERNE DI PIÙ

[abbonamentipanini.it/gadget/](http://abbonamentipanini.it/gadget/)



**di FRANCESCO ARTIBANI e LORENZO PASTROVICHIO**  
dedicate a Paperino, Pippo e Topolino, che in stile vintage  
con una speciale colorazione celebrano il glorioso  
passato dei personaggi e le loro origini negli anni '30!  
All'interno curiosità sul making of e contributi degli autori.

# TRE AVVENTURE PIENE DI UMORISMO



©Disney



E LA BANDA DEL  
LUPO

# PAPERINO



CEL CARD DEDICATA  
A MICKEY'S KANGAROO, 1935.

IL MONDO DEI FUMETTI E QUELLO DEI CORTI CLASSICI. DA QUALE TI SENTI PIÙ ATTRATTO E COINVOLTO? OPPURE NON FA DIFFERENZA...

«Nessuna differenza, hanno ancora un'energia che cerco di trasferire nei miei fumetti in primis, la magia è tutta lì bisogna sapere **innovare nella tradizione** come lo stesso zio Walt ci ha insegnato e tramandato».

CHE NE PENSI DELLE CARTE SPECIALI TIPO LE CEL CARDS O LE GLOW-IN-THE-DARK? PER NON PARLARE DI ALTRE CHICCHE COME LE SIGNED CARDS E LE SKETCH CARDS?

«Piccoli grandi **gioielli**, qualcosa che tutto insieme non si è mai visto, coraggioso da parte di tutti, sarà davvero avvincente aprire i pacchetti del box per scoprire quale tesoro ci troveremo tra le mani».

PIÙ CHE UNA COLLEZIONE, È UNA VERA ANTOLOGIA DI MINI OPERE D'ARTE! NO?

«È tutto così fantastico e lo stile degli illustratori scelti da Dario ha esaltato **pezzi storici dell'animazione** proiettandoli nel futuro. Sogno dei nuovi cortometraggi ispirati agli stili di queste card».

CHE COSA TI HA APPASSIONATO DI PIÙ?  
«Aver trovato in Dario un amico e un compagno di giochi pieno di entusiasmo. Un amore viscerale che condiziona la vita. Un amore che ci ha unito ancora di più, anche quando tra tempistiche e mole di lavoro ci si faceva forza l'un l'altro: grazie Dario per questo bellissimo viaggio!».

UNA TUA CONSIDERAZIONE FINALE?  
«La magia dei corti Disney è più viva che mai, ancora oggi a tanti anni dalla loro uscita!».





# E POI ARRIVA... CLAUDIO!



Tra il dire e il fare c'è di mezzo la... cardi  
**Claudio Sciarone**, uno dei disegnatori di Topolino,  
 ha collaborato insieme a Dario Moccia alla realizzazione  
 delle *Disney Anthology Trading Card Collection*.  
 Ecco com'è andata...

CLAUUDIO, OGNI CARD  
 CONTIENE UN'ILLUSTRAZIONE  
 REALIZZATA DA OLTRE 50  
 ARTISTI. TANTI "COLLEGHI" PER  
 TANTE INTERPRETAZIONI DEL  
 MONDO DEI "CORTI": TI SONO  
 PIACIUTI I LORO LAVORI?

«Entusiasmanti, pieni di vita e co-  
 raggiosi, una ventata d'aria fresca,  
 che spesso diventava travolgente, a  
 me toccava chiudere qualche fine-  
 stra ed orientare le energie».

QUAL È STATO E COME HAI  
 ARTICOLATO IL TUO LAVORO  
 NELLE VARIE FASI  
 DI REALIZZAZIONE?

«C'è stato un "avanti e indietro" di  
 artwork coordinati da Dario che fa-  
 ceva da tramite ispirando gli artisti  
 a tirar fuori il **meglio** da ogni cor-  
 tometraggio scelto, a me veniva pas-  
 sato su un piatto d'argento il bellis-  
 simo lavoro che di volta in volta era  
 frutto di un ragionamento ampissimo

CANVAS CARD DEDICATA A

THE PRINCE AND THE PAUPER, 1990.



e, rispettando lo stile e le scelte  
 artistiche, cercavo di esaltare la  
 disneyanità di ogni illustrazione  
 anche se fuori dalla gram-  
 matica ordinaria».

SIGNED CARD DEDICATA  
A TOPOLINO

QUALI SARANNO LE CARD PIÙ AMATE DAI COLLEZIONISTI? E QUALI QUELLE PREFERITE DAGLI APPASSIONATI DI FUMETTO? AMMESSO CHE CI SIA QUESTA DIFFERENZA...

«Le carte preferite dai lettori dei fumetti saranno quelle dedicate ai corti più famosi come *Steamboat Willie*, *The Sorcerer's Apprentice* e altri ancora. I collezionisti, naturalmente, ameranno tutte le *Special Card* come le *Cell Card*, le *Lenticular Card*, le *Glow-in-the-Dark Card* o le *Canvas Card*. Insomma quelle realizzate con **materie speciali e tecniche particolari** che rappresentano un vero omaggio alla storia dell'animazione ma anche delle **Card da collezione**».

E NON FINISCE QUI PERCHÉ CI SONO ANCHE MEDALLION CARDS E MEMORABILIA CARDS. PER NON PARLARE DI BADGE CARDS, FRAME CARDS, SIGNED CARDS E SKETCH CARDS! DETTO TRA NOI, SIAMO ALLE PRESSE CON "COLLEZIONI ALL'INTERNO DELLA COLLEZIONE" QUALCOSA CHE VA BEN AL DI LÀ DELLE COMUNI CARD. VERO?

«*Medallion Cards* e *Memorabilia Cards* sono card che non si vedono spesso. Molti le confondono quasi con dei gadget omaggio. In realtà fanno parte della collezione e valorizzano ancora di più tutto l'insieme. Quasi

tutte le card sono così complesse con effetti e lavorazioni talmente particolari che potremmo parlare ne per ancora un'ora».

SOLO UNA BOX FORTUNATA CONTIENE UN'UNICA CARTA FIRMATA A MANO DA SETTE PERSONAGGI DISNEY...

«Be' ci vorrà **fortuna** per aggiudicarcela, beati coloro che la troveranno. Anche se c'è da sottolineare che la *Checklist Card* realizzata da Claudio Sciarrone (ma non firmata a mano) è disponibile per tutti in ogni *Treasure Box*».

HAI SUGGERIMENTI PER I NOSTRI LETTORI?

«Di continuare a divertirsi con i corti Disney che rappresentano la storia del cinema disneyano». »





usciti a interpretare e rispettare alla lettera».

COM'È ANDATA  
L'INTERAZIONE CON  
CLAUDIO SCIARONE?

«All'inizio il rapporto è stato un pelino conflittuale, nel senso che, certe volte, si bisticcia-va un po' sui bozzetti e sulle modifiche da fare affinché i personaggi rientrassero negli standard Disney. Ma c'è da dire che io

ho una visione audace e, per certi versi, un po' sperimentale, a differenza di lui che si attiene ai fondamentali del disegno disneyano. Alla fine c'è stato una sorta di interscambio, di compromesso volto al raggiungimento dell'obiettivo finale. Un pochino più frenato e pacato io, un pochino meno esigente e severo lui!».

PARLIAMO DELLA COLLEZIONE  
COMPLETA: BEN 160 CARTE,  
110 BASE E 50 SPECIAL CARDS,  
DEVE ESSERE STATA UNA  
FATICACCIA! QUALI SONO LE  
TUE PREFERITE?

«Le **Cal Cards**, perché ricordano i Corti classici con lo sfondo e l'ace-  
tato con il personaggio sovrapposto  
che ricrea l'effetto della celluloi-  
de. Le più difficili da realizzare so-  
no state le **Lenticolari** che hanno  
un effetto tridimensionale che ha  
bisogno di diversi livelli del disegno  
sovrapposti in seguito per creare

una prospettiva che ricordi il 3D,  
ma senza gli occhialini».

FRONTE E RETRO DELLA BASE CARD  
DEDICATA A SANTA CLAUS.

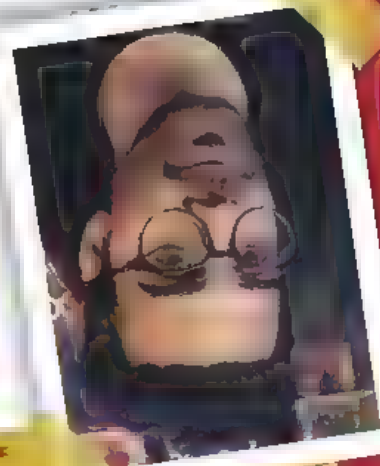


SI TRATTA DI UNA COLLEZIONE  
DESTINATA SOLO AI  
COLLEZIONISTI? OPPURE È UNA  
SORTA DI PONTE CHE TUTTI  
POSSONO ATTRAVERSARE,  
ANCHE I «LETTORI DI TUTTI I  
GIORNI», PER APPROCCIARSI  
ALLE MERAVIGLIE DEL CINEMA E  
AI CORTI UN PO' VINTAGE?

«È destinata a un pubblico maturo,  
di collezionisti, perché parla ad  
appassionati navigati ma, allo  
stesso tempo, la qualità delle illu-  
strazioni e il contenuto di ogni box  
è fruibile da tutti i lettori. In-  
somma è una collezione incredibi-  
le, non ci sono mille pacchetti pie-  
ni di doppioni, ma le giuste confe-  
zioni con tanta «roba» bel-  
la con cui divertirsi».

# UNO COME LUI!

**Trasformare ogni collezionista in uno studioso dell'animazione. Ma non solo... quattro chiacchiere con **Dario Moccia**, curatore della *Disney Anthology Trading Card Collection*!**



i disegnatore ai canoni Disney, in modo da essere in sintonia con la tradizione disneyana».

**E QUELLA PIÙ GRATIFICANTE?**

«Scoprire la reazione del pubblico e, soprattutto, vedere reattivate delle card concepite in una certa maniera e poi descritte ai disegnatore magari con sei, sette, otto minuti di file audio che loro sono ri-

**COME SEI ENTRATO NELLA "DIMENSIONE" DISNEY ANTHOLOGY TRADING CARD? QUAL È STATO IL VERO PUNTO DI PARTENZA?**

«L'anno scorso, intorno all'inizio dell'estate, parlavo al telefono con **Claudio Sciarone**, uno dei fumettisti più talentuosi che abbia mai visto in Italia e, scherzando, immaginavo di lavorare a un set di carte collezionabili, di pregio, dedicate a Mickey e agli altri personaggi Disney. Per me era quasi uno scherzo. Ma Claudio, tempo dopo, decise di incontrare Alex Bertani e proporli questa idea. Lui, con mia somma sorpresa, accettò. E da quel momento, oltre un anno fa, mi concentrai unicamente su *Disney Anthology*, notte e giorno».

**QUAL È STATA LA PARTE PIÙ IMPEGNATIVA DI QUESTO STRAORDINARIO LAVORO?**

«Seguire, verificare e armonizzare lo stile di tutti



## TANTE CURIOSITÀ DA SCOPRIRE

**M**a quanto dura un corto? Po-co. Agli albori la lunghezza era definita dalla quantità, o meglio, dal metraggio di pellicola utilizzato: sotto i 400 metri era considerato un corto. All'incirca **20/30 minuti di film**, ma ci sono diverse convenzioni utilizzate per catalogare queste opere. In Italia, per esempio, per l'attuale legislazione devono avere durata **non superiore ai 75 minuti**, mentre in

alcuni festival di settore, non devono superare i **40 minuti**. Lunghezza a parte, quello che caratterizza i corti è la particolarità di sviluppare una storia in un tempo ridotto, che però non impedisce di celare dietro questi piccoli capolavori, segreti e curiosità. Come quelle che vi raccontiamo qui sotto in una mini rassegna dei corti più celebrati con protagonisti Topolino, Paperino, Pippo e non solo. 🌟



**MR. MOUSE**

**TAKES A TRIP**

Strano ma vero, in questo corto le scarpe di Topolino non sono gialle ma... marroni!

**THE SORCERER'S**

**APPENDICE**

Forse non tutti sanno che questo segmento di *Fantasia* è ispirato all'omonimo poema di Johann Wolfgang von Goethe.



Originaria-mente, però, il protagonista sta doveva essere Cucciolo, uno dei sette nani!



**MR. DUCKS STEPS**

**OUT**

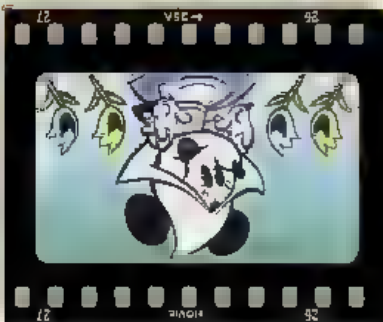
È ufficialmente il cortometraggio di debutto per Paperina!



**BONE**

**TROUBLE**

È il primo corto della serie dedicata alle avventure di Pluto.



**CLOGGED**

È tra i corti più recenti della major ed è interamente in olandese. Contiene il brano *Tulpen uit Amsterdam*.

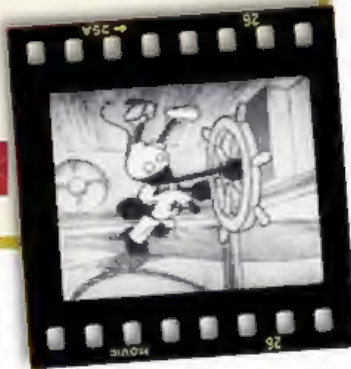
# L'IMPORTANZA DI POCHI MINUTI

Prima dei lungometraggi dei nostri tempi c'erano i cortometraggi. Ed è con loro che nasce il cinema. Da Thomas Edison ai Fratelli Lumière, da George Méliès con *Le Voyage dans la Lune* a David Mark Griffith con *The Adventures of Dollie*, la brevità è stata essenziale per la loro diffusione e per permettere ai primi cineasti di sperimentare e creare un linguaggio, quello del cinema, tutto da inventare...

## IL MAESTRO

**Q**uella dei cortome-

tragi è un'arte che ha avuto un altro grande Maestro, **Walt Disney**, che dal suo debutto nel mondo dell'animazione si è cimentato nella realizzazione di corti sempre diversi e tecnicamente all'avanguardia. Se nel 1937 abbiamo avuto *Biancaneve e i sette nani*, il primo film d'animazione sonoro a colori, è perché nei 15 anni precedenti alla sua uscita le sperimentazioni tecniche per rendere uniche le sue storie e i suoi personaggi furono fatte di corto in corto.



## STEAMBOAT WILLIE

È ufficialmente il primo cortometraggio animato con protagonisti Topolino e Minni... **CON SONORO**. E le voci originali dei due personaggi sono state date proprio da Walt Disney in persona!



## DON DONALD

Il cortometraggio, oltre a mostrarci una versione "iniziale" di Paperina, sfoggia per la prima volta la **313** (ed è anche uno dei primi corti con Paperino protagonista!)

## CLOCK CLEANERS

È uno dei cortometraggi visibili in California, a **Disneyland**, all'interno dell'attrazione Mickey's House, la Casa di Topolino!





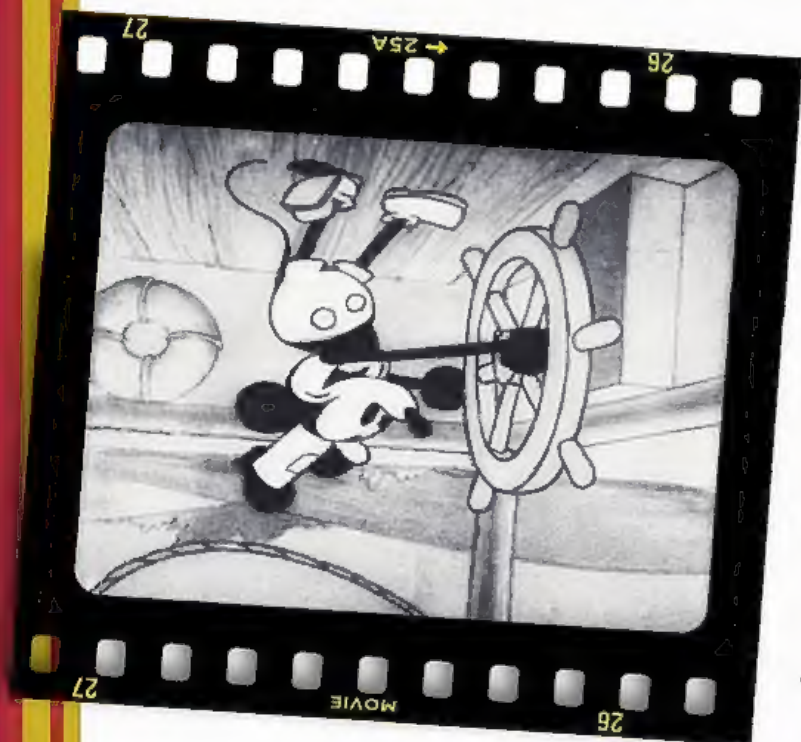
# DOVE TUTTO EBBE INIZIO!

**C**hi non conosce almeno un cor-

to Disney alzi la mano! Impossibile. Proprio su queste pagine, in occasione delle celebrazioni di **Disney100**, con la serie *Once Upon a Mouse... in the Future* aviamo avuto modo di ripassarne alcuni dei più famosi rilegendoli in chiave fumettistica con ambientazione moderna, come *Lonesome Ghosts*, *Topolino e i fantasmi*, *cor-*to che ha ispirato la bellissima illustrazione di **Simone D'Armini** di questa back cover.

Ancora più difficile non aver mai inciampato lo sguardo sull'iconica immagine di un Mickey Mouse fischiettante alla guida di un battello a vapore. È proprio questo, ***Steamboat Willie***, il punto di partenza di tutto. Pietra miliare del mondo dell'animazione, primo cartone animato a presentare una colonna sonora con musiche, effetti sonori e dialoghi completamente sincronizzati e, primissima apparizione del nostro Topolino. Era il **18 novembre 1928**, di strada ne ha fatta, dalla celluloide è arrivato alla carta e, accompagnato dagli amici di sempre, chilometri di pellicola e di pagine di fumetto ne hanno raccontato avventure e gesta. Come dimenticare, poi, nell'anno del suo 90<sup>esimo</sup> anniversario, ***La Galli-***  
***nella Saggia***, corto del 1934, che ha dato i natali a Paperino? No, non dimentichiamolo, anzi, ricordiamolo insieme a tutti gli altri piccoli grandi capolavori che dagli anni 20 in poi ci hanno affascinato e continuano ancora oggi ad emozionarci.

Buoni corti a tutti!







INQUADRA E SCOPRI DI PIÙ

Tua con **45€ di spesa** di prodotti Panini Disney (stickers esclusi) sul sito PANINI.IT in un unico ordine/ricevuta di acquisto

**PAPERINO e PAPERINA!**

**Questo mese non perdere la COIN di!**



**COLLEZIONA LE 6 PREZIOSE DISNEY COINS!**



**COINS  
PAPERINO**

**Disney**



Panini Comics



€3,50\*

# Disney Anthology

